

Nudeltugg

Slutrapport | År 1 | 2024-25





Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan **NUDELTUGG**

500 studenter får tillgång till spelet och kan reflektera över sina egna och andras vanor. *Förändrades då styrgruppen beslutade att kvantitativa mål kopplat till antalet fysiska kopior av Nudeltugg innebär merarbete och en onödig ekonomisk kostym som inte tar oss närmre vårt övergripande mål. Istället läggs tid och resurser på att involvera flera hundra studenter i utvecklandet av spelet. Däremot har målet fortsatt varit att under projektets första två år nå denna mängd studenter som får ta del av Nudeltugg.*

100 studenter är deltagare i samtalsgrupper med minst 5 träffar, i anslutning till studentkorridor eller annat studentboende och diskuterar bland annat hälsosamma vanor. *Har delvis skjutits fram då projektmedel uteblev från ursprungliga ansökan samt att projektet styrdes åt studentstyrd utveckling vilket senarelade lansering, planeras genomföras under år 2.*

20 inspirationsträffar kring metoden genomförs. *Inspirationsträffar som koncept och del av projektet testas i samband med insparker på högskolor och mässor.*

2 samarbeten per lärosäte med studentkårer, nationer eller studentföreningar initieras.

Planerade aktiviteter (kopierat från projektansökan)

År 1 – Termin 2 (januari-juni 2025)

Under vårterminen sker en mindre inspark för de elever som börjar då. Insparken används som projektets första skarpa test. Insparken och de inledande veckorna tas tillvara för att erbjuda spelet i studentkorridorer, studentföreningar, vid inskrivningen av elever osv. Genomförs i samarbete med de kontakter som knutits under hösten. Parallellt hålls referensgrupperna varma för att säkerställa att eventuella lärdomar från det första genomförandet omhändertas. (januari-mars)

Rekrytering av deltidsembassadörer. Bör vara engagerade studenter som projektsamordnaren kommer i kontakt med under insparken. Dessa fortsätter sedan att sprida och erbjuda spelet på nya platser i anslutning till lärosätet. (mars-juni).

Ledarmaterial utvecklas parallellt med rekrytering av ambassadörer och det skarpa testet av spelet. Ledarmaterialet testas och används sedan av ambassadörerna så att spelet även fungerar i ledarledda miljöer utöver det mer deltagarstyrda samtalet. (mars-juni).

Ett nästa lärosäte börjar förberedas för. Projektsamordnaren förbereder inför insparken. Parallellt upprätthålls och utveckla kontakten med intressenter på det första lärosätet så att insparken blir en central händelse på två lärosäten år två. Verksamheten fortsätter genom ambassadörerna och samarbetsparterna. (maj-augusti)

År 1 – Termin 2 (januari-juni 2025)

Under vårterminen sker en mindre inspark för de elever som börjar då. Insparken används som projektets första skarpa test. Insparken och de inledande veckorna tas tillvara för att erbjuda spelet i studentkorridorer, studentföreningar, vid inskrivningen av elever osv. Genomförs i samarbete med de kontakter som knutits under hösten. Parallellt hålls referensgrupperna varma för att säkerställa att eventuella lärdomar från det första genomförandet omhändertas. (januari-mars)

Rekrytering av deltidsembassadörer. Bör vara engagerade studenter som projektsamordnaren kommer i kontakt med under insparken. Dessa fortsätter sedan att sprida och erbjuda spelet på nya platser i anslutning till lärosätet. (mars-juni).

Ledarmaterial utvecklas parallellt med rekrytering av ambassadörer och det skarpa testet av spelet. Ledarmaterialet testas och används sedan av ambassadörerna så att spelet även fungerar i ledarledda miljöer utöver det mer deltagarstyrda samtalet. (mars-juni).

Ett nästa lärosäte börjar förberedas för. Projektsamordnaren förbereder inför insparken. Parallellt upprätthålls och utveckla kontakten med intressenter på det första lärosätet så att insparken blir en central händelse på två lärosäten år två. Verksamheten fortsätter genom ambassadörerna och samarbetsparterna. (maj-augusti)



NUDELTUGG

Vilka aktiviteter har genomförts?

Under projektets första år byggdes en stabil struktur upp för arbetet. En projektledare tillsattes och en styrgrupp med både ideella och anställda representanter etablerades. Tillsammans med en konsultfirma utvecklades den första demonstrationsversionen av Nudeltugg. I nära dialog med studenter genom referensgrupper, speltester och svarsinsamlingar vidareutvecklades spelet och dess innehåll. Redan tidigt skapades en kontaktyta mot Jönköping University, där projektet också syntes genom studentkårens radioinslag.



Projektet etablerade samarbete med flera studentföreningar, bland annat Cardboard i Jönköping, vilket resulterade i skarpa spelkvällar där Nudeltugg kunde testas i praktiken. Liknande samarbeten startades i Växjö och Linköping, och genom dessa arrangemang har spelet fått spridning och förankring bland olika studentgrupper. Ett strategiskt beslut fattades under året om att fokusera på just spelkvällar och mötesplatser istället för massdistribution, vilket gav projektet en tydligare riktning mot studentengagemang.

För att stärka närvaron på fler lärosäten rekryterades sex studentinspiratörer i Jönköping, Linköping, Norrköping och Växjö. Dessa bidrog till att bredda nätverket och skapa lokala kontaktytor. Nudeltugg deltog också på välkomstmässor, bland annat vid Linnéuniversitetet i Växjö, där över hundra studenter engagerades i aktiviteter. Inför höstterminens insparker bokades projektet dessutom in vid flera välkomstmässor på olika campus.



Som en del av den löpande uppföljningen skickades delredovisning till Stiftelsen Ansvar för Framtiden och en ny ansökan för projektets fortsättning under år två och tre lämnades in.



Bilder från tre olika
speltillfällen på tre olika
orter





NUDELTUGG

Förväntat resultat (kopierad text från projektansökan)

Förväntat resultat

För att sträva mot de uppsatta målen med projektet vill vi uppnå följande:

Ett Samtalsunderlag skapas i ett lättillgängligt format ("Spelet").

Metoden etableras på två lärosäten.

Minst två samverkansarbeten etableras per lärosäte med hyresvärd, studentkår, studentförening eller liknande för att säkerställa kontinuitet.

Åtta grupper med totalt minst 100 studenter skapas där metoden används kontinuerligt.

Fem inspirationspass arrangeras per termin (från år 2) där nya studenter och grupper får information om metoden, om befintliga grupper och hur metoden fungerar.

Metoden används kontinuerligt vid minst ett boende per lärosäte.

Metodmaterialet delas ut till alla nya studenter vid minst ett boende per lärosäte i samarbete med hyresvärd eller motsvarande.

Spelet förmedlas till minst 500 intresserade studenter.

Två ambassadörer per lärosäte rekryteras.

Vilka resultat har uppnåtts? ✓



Ett samtalsunderlag har skapats i form av brädspelet Nudeltugg samt speltestats i studentmiljö och visat positiva resultat genom utvärderingsenkäter.



Minst två samverkansarbeten etableras per lärosäte (Jönköping: studentföreningen Cardboard, kårstyrelsen JSU, Växjö: studentföreningen LNUGBTQ, studentföreningen Culture Connection, Linköping: Vänsterpartiets Studentförening)



Metoden har etablerats på två lärosäten (Jönköping University, Linnéuniversitetet Växjö) samt påbörjat etablering på ett tredje (Linköpings Universitet)



NUDELTUGG



Två ambassadörer per lärosäte rekryteras (1 i Linköping, 1 i Norrköping, 2 i Växjö, 2 i Jönköping). OBS! Dessa rekryterades inte enbart i syftet att jobba med projektet Nudeltugg utan har/hade flera åtaganden.



Över 400 studenter har nåtts av Nudeltugg och fått vara en del i utvecklingen av spelmetoden.





NUDELTUGG

Vad kunde inte genomföras?

Metoden används kontinuerligt vid minst ett boende per lärosäte

Med tanke på den mindre mängden beviljade medel till projektet tog utvecklingen av spelet i sig längre tid och fokus låg främst på att komma i kontakt med studentkårer och studentföreningar. För att kvalitetssäkra spelet och förankra frågorna hos studenter samt locka intresserade studenter tidigt prioriterades speltester och utveckling framför distribution, vilket innebär att vissa mål förskjuts till år 2.

Åtta grupper med totalt minst 100 studenter skapas där metoden används kontinuerligt

Genomfördes delvis i samarbete med studentföreningar i Jönköping, Växjö och Linköping. 3 grupper skapades där metoden användes av ca 40 studenter totalt

Fem inspirationspass arrangeras per termin där nya studenter och grupper får information om metoden, om befintliga grupper och hur metoden fungerar

Denna del av projektet senarelades till år 2 med tanke på den minskade omfattningen år 1.

Metodmaterialet delas ut till alla nya studenter vid minst ett boende per lärosäte i samarbete med hyresvärd eller motsvarande

Denna del av projektet senarelades till år 2 med tanke på den minskade omfattningen år 1.

Spelet förmedlas till minst 500 intresserade studenter

Då styrgruppen ändrade inställning till förmedlingen av spelet och beslutade att detta kvantitativa fokus inte lämpade sig till projektets syfte kommer detta mål inte finnas kvar framöver. Mål finns fortfarande att 500 intresserade studenter ska ta del av spelet men inte att spelet ska lämnas ut/säljas till 500 studenter.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Spelet och konceptet har tagits väl emot av både högskoleanställda, kårengagerade, studentföreningar och studenter som kommer i kontakt med det.

Vi har skapat en metod som även engagerar, syns och skapar samtal i flera olika sammanhang. Nudeltugg vann pris för bästa monter under Välkomstmässan i Växjö våren 2025.

Under skarpa spelmoment utvärderas spelet till att ha lyckats skapa lättsamma konversationer om livet som student i enlighet med projektets syfte.

Att använda svarsinsamling från studenter i utvecklandet av spelet har gett smidiga ingångar till högskolor, lokaler och tidigt hitta intresserade studenter. Det ger oss också möjligheten att fortsatt engagera studenter på varje nytt campus vi vill etablera spelet på.

Ett fokus på själva spelkvällsarrangemangen gav oss bättre riktning och effektiv användning av projektmedel istället för fokus på massproduktion av brädspelet.

Att hitta ett fåtal intresserade studenter på varje lärosäte har varit en viktig dörröppnare till högskoleområdet.



Vilka är de negativa erfarenheterna?

Högskolan är en eftertraktad plattform för många företag och andra organisationer så konkurrensen är hög.

Det har tagit längre tid att utveckla själva metoden än först planerat.

Som en ny aktör i högskolemiljön har vi behövt investera tid i att förstå strukturer och hitta nyckelpersoner, vilket nu ger oss en tydligare väg framåt.



NUDELTUGG

Övrig information

IOGT-NTO-distriktets enhet Engagemangslabbet som äger projektet Nudeltugg har sedan projektets start bildat en studentförening, Sobright, för nyktra studenter som vill skapa normbrytande aktiviteter på högskolan. Nudeltugg-intresserade studenter har därmed en väg till vidare engagemang mot målet att skapa en mer inkluderande och hälsosam studenttid. Genom Sobright kommer vi långsiktigt kunna skapa mer förändring och ett tydligt arbete med normförändring.



Slutord från styrgruppen

IOGT-NTO Sydost och styrgruppen för projektet Nudeltugg vill rikta ett varmt tack till stiftelsen för att ni möjliggjort utvecklingen av denna nya samtalsmetod. Tack vare ert stöd har redan hundratals studenter fått möjlighet att på ett lätsamt och engagerande sätt reflektera kring normer, traditioner och kulturen inom studentlivet. Projektet har på kort tid etablerat sig som en relevant och uppskattad plattform, och vi ser nu fram emot att bygga vidare på de erfarenheter som gjorts. De kommande åren blir avgörande för att ytterligare stärka studenternas delaktighet och bidra till en mer inkluderande och nykter studentmiljö.





Ekonomisk redovisning

Tidsperiod: 20240801 - 20250731

Intäkter	Utfall	Budget
Ansökta medel SAFF	250 000 kr	420 000 kr
Medel från andra	0 kr	0 kr
Egen ekonomisk insats	59 713 kr	110 000kr
Annan finansiering	0 kr	0 kr
Intäkter totalt:	309 713 kr	530 000kr

Kostnader

Aktiviteter	20 319 kr	5 000 kr
Material	153 144 kr	225 000 kr
Personal	132 750 kr	280 000 kr
Administration	3 500 kr	10 000 kr
Övrigt	0 kr	10 000 kr
Kostnader totalt:	309 713 kr	530 000 kr

Kommentar

Eftersom metodutvecklingen kom att innebära mer studentinvolvering ökade aktivitetskostnaderna jämfört med budget.

NUDEL TUGG

ENGAGEMANGSLABBET 

engagemangslabbet.se

Slutredovisning**Redovisningen upprättad**

Ort och datum

Jönköping 2025-09-25

Projektansvarig

Namnteckning



Namnförtydligande

Henrik Yxing

Organisation

826000-7912

Adress

Gjuterigatan 9

Postadress och land

55318 Sverige

Telefon inklusive landskod

+46722027687

E-post

henrik.yxing@iogt.se

Firmatecknare

Namnteckning



Namnförtydligande

Max Ås

Organisation

IOGT-NTO Sydost

Adress

Strandvägen 10

Postadress och land

565 32 Sverige

Telefon inklusive landskod

+46703827561

E-post

max.as@iogt.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande

Verifikat

Document ID 09222115557558843191

Dokument

Slutredovisning_Nudeltugg_år1 signering

Huvuddokument

1 sida

Startades 2025-10-03 12:36:47 CEST (+0200) av Robert

Rapakko (RR)

Färdigställt 2025-10-03 13:29:30 CEST (+0200)

Initierare

Robert Rapakko (RR)

IOGT-NTO Sydost

robert.rapakko@iogt.se

+46722487045

Signerare

Max Ås (MÅ)

IOGT-NTO Sydost

max.as@iogt.se



Signerade 2025-10-03 13:09:50 CEST (+0200)

Henrik Yxing (HY)

Engagemangslabbet

henrik.yxing@iogt.se



Signerade 2025-10-03 13:29:30 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

