

### Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Barn och politik 2023-017, planerad start 15 juni 2023, planerat avslut 15 juni 2024 (avslut framskjutet till 30 september 2024)

### Organisation och organisationsnummer

Junis 802008-7899

### Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Övergripande mål:

Fler riksdagsledamöter ska ha kunskap om och agera för en medmänsklig och omsorgsfull alkohol- och narkotikapolitik.

- Barns inflytande i alkohol- och narkotikapolitiken ska stärkas.

Delmål för projektet:

- Riksdagspolitiker ska bli mer intresserade av och få mer kunskap om alkohol- och narkotikapolitik.

Detta åstadkommer vi genom att, på ett konkret sätt, tydliggöra vilka som drabbas av bristande politiska åtgärder nämligen barn och andra anhöriga.

- Öka politikernas intresse för att möta nykterhetsrörelsen och samtala om alkohol- och narkotikapolitik.

SMARTA mål:

- Sveriges 349 riksdagsledamöter ska under 12 månader få minst 4 fysiska försändelser som har barn från nykterhetsrörelsen som avsändare.

- 2 mejlutskick till riksdagsledamöter görs under perioden.

- Minst tre träffar genomförs, där riksdagsledamöter träffar barn från Junis.

- Vi får totalt minst 40 reaktioner från riksdagsledamöter. Det kan vara i form av mejl eller annan kontakt, spontan delning i sociala medier, etc.

- Minst 10 riksdagsledamöter deltar i något seminarium arrangerat av IOGT-NTO eller Junis.

- Vid minst ett tillfälle bjuds Junis eller IOGT-NTO in till panelsamtal eller liknande som arrangeras av riksdagsgrupp eller riksdagsledamot.

- Minst 200 barn deltar i samtal och/eller bidrar genom att göra en teckning eller något annat som når fram till riksdagsledamöter.

**Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)**

4 okt 2023, Kanelbullens dag

Under sommaren arrangerar Junis många läger för barn, runt om i hela Sverige. Under några av dessa läger kommer barnen under 2023 få bidra till detta projekt. Genom samtal, lekar och övningar engagerar ledare barn och ger kunskap om hur demokrati formas i Sverige. Vi betonar att alla har möjlighet att vara med och påverka politiska beslut. I samband med detta kommer barnen att kunna tillverka en kanelbulle av trolldeg. Planen är att 349 kanelbullar tillverkas (lika många som det finns riksdagsledamöter). Inför kanelbullens dag kommer kanelbullarna att skickas till riksdagsledamöter tillsammans med politiska påverkansbudskap, inklusive ett recept för kanelbullar och ett för en lyckligare barndom (det vill säga en barndom som innehåller en god alkohol- och narkotikapolitik). Kanelbullens dag är en väletablerad och firad svensk temadag. Dessutom är kanelbulle ett uppskattat fikabröd vid Junis aktiviteter.

December 2023, Vit jul

I samband med Vit jul kommer vi att samla ett antal barn till en workshop för att prata om julen, politik, framtid och annat viktigt för dem. Barnen kommer att tillsammans med oss att planera innehållet i ett paket som ska skickas till riksdagsledamöterna för att uppmuntra dem att ta en vit jul (vit jul = en alkoholfri jul).

Januari/februari 2024, Vykort och infobrev

Inför det nya året kommer vi att skicka ut ett vykort från barnen där de frågar riksdagsledamöterna vad de tyckte om vit-jul-paketet. Vi kommer även skicka med information om det kommande året, våra seminarium, nya rapporter osv.

Våren 2024, Politikerbesök till Junis-verksamhet

Junis-ledare bjuds in till ett Zoom-möte för att få information om hur de går tillväga för att kontakta en riksdagsledamot från deras valkrets. Föreningarna får därefter möjlighet att bjuda in en riksdagsledamot till sin verksamhet för att Junis-barnen ska träffa politikern. Då kan barnen berätta vad som är viktigt för dem och deras framtid. Politikerna kan antingen bjudas in till ordinarie verksamhet, eller till träffar där barnen och politikerna specifikt pratar om hur demokrati fungerar och andra frågor

**Vilka aktiviteter har genomförts?**

Kanelbullens dag: På sommarlägren inom Junis tillverkades "kanelbullar" av trolldeg och barnen fick ge sina bästa recept på en "bra barndom". I paketet skickade vi med en folder med några riktigt bra kanelbulle-recept från Junisverksamhet samt en folder med recept på en bra barndom.

Vit jul: Vi genomförde en workshop med Junisbarn och skickade deras tankar i form av en önskelista till riksdagsledamöterna. Några småsaker från listan, typ glitterpennor mm, lade vi i "julklappslådan".

Vi hade svårt att få in tillräckligt många teckningar till den sista insatsen. Därför lade vi till en ny aktivitet: Vi tryckte ett stort vykort (A5) med text och bild från barnteckningar, samt barncitatet "Alla barn förtjänar en bra sommar" samt en rad korta barncitat från de första aktiviteterna om vad som behövs för att alla barn ska få en bra sommar, samt en "vuxen-text" på baksidan.

Den sista aktiviteten sköts till riksdagsledamöternas terminsstart. Då hade Junisbarn haft tid att rita och måla bilder på sommarlägren. Vi ramade in teckningarna och skickade varsin bild till riksdagsledamöterna tillsammans med ett följebrev med fokus på reklam och sociala medier, frågor som var viktiga för de barn som ritade och berättade för ledare som samlade in det barnen sa.

### Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- Riksdagsledamöter blir mer intresserade av och får mer kunskap om alkohol- och narkotikapolitik. De får en konkret och personlig bild av hur bristfälliga eller uteblivna politiska åtgärder påverkar barn och andra anhöriga.
- Riksdagsledamöternas kunskap om nykterhetsrörelsen ökar.
- Riksdagsledamöternas intresse för att möta nykterhetsrörelsen och samtala om alkohol- och narkotikapolitik ökar, vilket underlättar för nykterhetsrörelsen att etablera kontakt och bygga relationer med riksdagsledamöter.
- Fler riksdagsledamöter agerar för en medmänsklig och omsorgsfull alkoholpolitik.
- En kontakt etableras mellan barn och riksdagsledamöter, vilket ger barn en möjlighet att påverka politiken.
- Sveriges 349 riksdagsledamöter får åtminstone 4 fysiska försändelser som har barn från nykterhetsrörelsen som avsändare.
- Riksdagsledamöterna får minst 2 mejlutskick under projekttiden.
- Minst tre riksdagsledamöter besöker en Junis-verksamhet.
- Vi får minst totalt 40 reaktioner från riksdagsledamöter angående våra utskick.
- Minst 10 riksdagsledamöter deltar i något seminarium arrangerat av IOGT-NTO eller Junis.
- Junis eller IOGT-NTO bjuds in till panelsamtal eller liknande som arrangeras av riksdagsgrupp eller riksdagsledamot vid minst ett tillfälle.
- Minst 200 barn deltar i samtal och/eller bidrar genom att göra en teckning eller något annat som når fram till riksdagsledamöter.
- Vi får en djupare insikt i vilken typ av budskap som landar bra hos riksdagsledamöter, genom att vi testar olika typer av utskick.
- Vi sprider information och erfarenheter om/från projektet till övriga organisationer inom nykterhetsrörelsen i Norden och övriga världen.

### Vilka resultat har uppnåtts?

- Vi uppfattar att Junis tidigare inte varit en särskilt välkänd organisation och att nykterhetsrörelsen inte betraktats med särskilt positiva ögon av alla politiker. Detta vänder man naturligtvis inte så snabbt, men numera upplever vi att vi bemöts med igenkänning och en positiv attityd när vi möter riksdagsledamöter och berättar att vi kommer från Junis. Vi får kommentarer som "Å, det är ni som skickar de roliga paketen. Så viktigt att visa på ett barnperspektiv." eller "Tack för att ni för fram barnens åsikter till oss politiker."
- Vi har fått en del direkta svar, främst via mejl från enskilda ledamöter eller från hela partigrupper. Enskilda ledamöter har också delat bilder i sociala medier och kommenterat innehållet - utifrån vad vi har sett enbart på ett positivt sätt. De försändelser som fått mest uppmärksamhet är (utöver det första som gjordes innan projektet startade) julpaketet (Delningar i sociala medier med t ex "Viktigaste budskapet inför julen") och de inramade teckningarna ("Tack för ert brev och den fina tavlan på en banansäl. Vi håller helt med om ert budskap om att skapa ett bättre samhälle för våra barn och skydda dem mot reklam för alkohol..." " Det är väldigt fint att ni gör er påminna varje år. Det ledde till att jag haft flera möten med IOGT i min hemstad Malmö under våren." osv)
- Fyra fysiska utskick har gjorts med barn som avsändare.
- IOGT-NTO har blivit inbjudna att medverka i en panel på seminarium i riksdagen
- IOGT-NTO har under perioden arrangerat två seminarier i riksdagen. På dem deltog ca 15 riksdagsledamöter och därutöver politiska sekreterare mfl.
- Det är lite svårt att spåra "reaktioner" på våra utskick eftersom vi inte alltid taggas i sociala medier vid delningar, men totalt cirka 30 reaktioner i form av mejl (ibland från partigrupp), inlägg i sociala medier samt kommentarer vid spontana möten med ledamöter.
- Cirka 300 barn har deltagit i någon av de aktiviteter vi har gjort som har med detta projekt att göra. Skapat "kanelbullar", ritat teckningar, diskuterat olika frågeställningar.
- Vi håller fast vid strategin att vi inte själva delar om våra utskick i sociala medier eller nyhetsartiklar. Däremot har vi berättat om detta arbete bland annat i samband med nordiskt möte i Oslo. Det här arbetssättet skulle ju kunna spridas till fler aktörer inom nordiska nykterhetsrörelsen.

### Vad kunde inte genomföras?

Vi skickade inte något uppföljande vykort om Vit jul-paketet och vi lyckades inte få till varken politikerbesök i Junisverksamhet eller rapportseminarium i riksdagen. Vi gjorde försök, men riksdagsledamöterna hade fullt fokus på EU-valet och det fanns också åtminstone ett par partier som gått ut med att ledamöterna inte fick (eller rekommenderades starkt att inte) engagera sig i andra aktiviteter än EU-relaterade under andra halvan av vårterminen. (I stället för det tänkta januari-vykortet blev det ett sommar-vykort.)

### Vilka är de positiva erfarenheterna?

Att man kan nå igenom informationsbruset genom kreativitet och äkthet. Det allvarliga kan med fördel kombineras med något lite oväntat och roligt, och sånt dyker ofta upp från barnen om man lyssnar ordentligt.

Att det är viktigt att lyfta fram varför vi har alkoholpolitik och vem som drabbas när vuxna har beroendeproblem.

Barnperspektivet engagerar många.

Man behöver hålla i och återkomma för att skapa igenkänning.

När vi hittar en aktivitet som passar "vanliga" Junisledare och den verksamhet de leder, då kan vi få väldigt fin medverkan från barn, med kloka och ibland lite oväntade svar.

### Vilka är de negativa erfarenheterna?

Vi skulle ha insett att EU-valet gjorde att riksdagsledamöterna inte hade tid att prioritera något annat månaderna före. Vi gjorde en hel del onödiga kontaktförsök som inte ledde till något.

Att engagera ledare som sen i sin tur ska genomföra något med barn kan vara omständligt och kräver en hel del arbete och god framförhållning.

Från de flesta politikerna får vi ingen återkoppling. Det hade vi i och för sig inte förväntat oss, men det gäller ändå att inte tappa sugen när det på vissa utskick blir väldigt lite reaktioner.

### Övrig information

Den egna insatsen, som består av arbetad tid för flera olika anställda på IOGT-NTO, är en uppskattning. Eftersom SAFF inte kräver någon egen insats har de inte kontinuerligt registrerat hur mycket tid som gått till just Barn och politik-projektet.

## Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

15 juni 2023-30 september 2024

### Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	192000	192000
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats	ca 100000	100000
Annan finansiering		
<b>Intäkter totalt</b>	<b>292000</b>	<b>292000</b>

### Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	22149	15000
Material	66288	87000
Personal	ca 197107	180000
Administration	6457	10000
Övrigt		
<b>Kostnader totalt</b>	<b>292001</b>	<b>292000</b>

<b>Resultat + / -</b>	<b>-1</b>	
-----------------------	-----------	--

**Redovisningen upprättad**

Ort och datum  
Enköping 30 nov 2024

**Projektansvarig**

Namnteckning

Namnförtydligande

Mona Örjes

Organisation

Junis

Adress

Box 12825

Postadress och land

11297 Stockholm, Sverige

Telefon inklusive landskod

+46 0733 838342

E-post

mona@junis.se

**Firmatecknare**

Namnteckning

Namnförtydligande

Karin Hagman

Organisation

Junis

Adress

Box 12825

Postadress och land

11297 Stockholm

Telefon inklusive landskod

+46 0733-726272

E-post

karin.hagman@junis.se

**Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar**

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande

Följande handlingar har undertecknats den 10 december 2024



### Slutredovisning\_2018\_2.pdf

(1196069 byte)  
SHA-512: 94932d6c94199cf24ea1dd3e2afe720405d86  
ca60ffd1990e455a9dd4bcb23c99cc823fb3505663f451  
b78b23384ca4203373adfa6680954cc2014afbd780cf

## Underskrifter

2024-12-10 21:29:06 (CET)



**Karin Birgitta Hagman**

karin.hagman@junis.se 196604287521  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-12-10 20:47:06 (CET)



**Mona Rose-Marie Örjes**

mona.orjes@junis.se 196901292802  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)



Undertecknandet intygas av Assently



### Slutredovisning 2018 2

Verifiera äktheten och integriteten av detta undertecknade dokument genom att skanna QR-koden till vänster.

Du kan också göra det genom att besöka <https://app.assently.com/case/verify>

SHA-512:

eb1b26c30f9763953026a1188709f2112126d0f2dd1ef138a7852f4e940785146ced2f7d0402f2f233d1707bf762712d4a28d3fec8cb74558b434c8b0ef8027



### Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskrivna underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Sverige.