

Prosjektets diarienummer, navn og omfang i tid

2022-039 HYSJ - Du må (ikke) si det til noen! 2022 2022-24

Organisasjon og organisationsnummer

Kirkens SOS i Norge. Organisasjonsnummer 971275596

Prosjektets mål samt eventuelle forandringer i forhold til prosjektansøken

Barn som lever i rusbelastede hjem opplever ofte skam, og er tause om problemene i frykt for konsekvensene og for å beskytte sine foreldre. Vi vil oppnå at flere voksne får et mer bevisst holdning til alkoholbruk sammen med barn, at flere voksne tar på alvor signaler fra barn om at noe er galt, og at flere barn tar kontakt med trygge voksne hvis de lever i en utsatt situasjon.

- Nå barn og unge som lever i familier med rusproblemer, og andre som kan være til støtte for disse.
- Nå voksegrupper som bagatelliserer eller ikke tenker nok igjennom barns reaksjoner på deres rusvaner
- Vekke større samfunnsbevissthet rundt livssituasjonen for barn i rusbelastede familier
- Aktivere markedshjelpere som kan gi anerkjennelse til prosjektet

Målene har ikke vært endret i perioden. Tvert imot: Vi ser og hører daglig så mye elendighet fra barns situasjon at målene står enda fastere hos oss.

I tillegg gjennomførte norske myndigheter i 2023 en omlegging av statsstøtten til frivillige organisasjoner, som gjorde at norske rusforebyggende organisasjoner ble rammet ekstra hardt. Det er mer viktig enn noen gang før å påvirke samfunnet til en enda mer barnevennlig ruspolitikk.

Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Hovedprosjekt (som vi søker Ansvars støtte til):
Produsere filmens sluttbudskap til barn og unge i samarbeid med helsemyndigheter
Kampanjestart for «Du må ikke si det til noen!» i Oslo med skuespillere og politikere ultimo okt 2022
Produksjon av materiell for utdeling under foredrag.
Prosjekt-treningsdag for involverte organisasjoner som skal holde foredrag.
Fysisk besøk og foredrag over hele Norge (Mål: 100 foredrag og skolebesøk)
Produksjon av materiell for utdeling under foredrag
Prosjekt-treningsdag for involverte organisasjoner som skal holde foredrag.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Pre-prosjekt ferdiggjøring hovedfilm - FULLFØRT
Testing av film på internasjonale kort filmfestivaler - FULLFØRT særdeles godt resultat med 33 hederskranser verden over
Produsere sluttbudskap til film - FULLFØRT
Produsere enkel nettside hyshjelp.no med over sikt over organisasjoner som kan hjelpe - FULLFØRT
Kampanjelansering med skuespillere - FULLFØRT i både Oslo og Stavanger
Teksting film til engelsk, med tanke på utenlandske målgrupper - FULLFØRT
Fysiske besøk og foredrag over hele landet - DELVIS FULLFØRT. Mange steder besøkt, men med bare 27,6% innvilgelse av søknadssum har vi dessverre måttet kutte i dette arbeidet.
Produksjon av materiell for utdeling under foredrag - IKKE GJENNOMFØRT for å spare kostnader
Prosjekt-treningsdag for involverte organisasjoner som skal holde foredrag. IKKE GJENNOMFØRT. MEN vi har trent med forfatter og hovedforedragsholder for å sikre at budskapet blir forstått og godt mottatt i målgruppene.

L77

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Gjennom besøksvirksomhet skape lokal medieoppmerksomhet om temaet

Vi vil skape politiske samtaler om barns oppvekstvilkår i rusbelastede hjem

Vi vil skape oppmerksomhet og støtte rundt filmen, slik at den blir kjøpt inn av TV-kanal eller strømmetjeneste

Vi vil styrke samarbeid om rus mellom flere organisasjoner, og knytte langsiktige kontakter med Actis

Vi vil bygge større kunnskap internt i våre egen organisasjon om barn i rusbelastede hjem, slik at vi kan yte enda bedre hjelp når de tar kontakt.

Vi vil gjennom dette prosjektet legge et grunnlag for at produksjonsselskapet kan slippe filmen i sosiale medier, og gjennom dette nå barn og unge i hele norden og i Europa forøvrig.

Vilka resultat har oppnått?

Gjennom besøksvirksomhet skape lokal medieoppmerksomhet om temaet

Resultat: Dette er oppnådd, men som nevnt med 27,6 % av søknad innvilget, har kostnader til reiser/ besøk av oss og samarbeidende organisasjoner blitt begrenset. Men vi har gjennomført 14 presentasjoner nasjonalt + noen mindre, og 33 internasjonale visninger med ca 3 ganger på hvert sted.

Vi vil skape politiske samtaler om barns oppvekstvilkår i rusbelastede hjem

Resultat: Samtaler gjennomført med flere nasjonale politikere samt halvparten av landes ledere i kommuner gjennom møte i regi av KLP forsikring

Vi vil skape oppmerksomhet og støtte rundt filmen, slik at den blir kjøpt inn av TV-kanal eller strømmetjeneste

Resultat: Film kjøpt inn av Altibox

Vi vil styrke samarbeid om rus mellom flere organisasjoner, og knytte langsiktige kontakter med Actis

Resultat: Flere samarbeidsmøter gjennomført. Tettere samarbeid avventer videre prosjektmidler.

Vi vil bygge større kunnskap internt i vår egen organisasjon om barn i rusbelastede hjem, slik at vi kan yte enda bedre hjelp når de tar kontakt.

Resultat: Filmen vist for ansatte, og innholdet drøftet med ansatte og forfatter.

Vi vil gjennom dette prosjektet legge et grunnlag for at produksjonsselskapet kan slippe filmen i sosiale medier, og gjennom dette nå barn og unge i hele norden og i Europa forøvrig.

Resultat: Det arbeides med videre lansering, og produksjon av bok og en langfilm basert på HYSJ.

Vad kunde inte genomföras?

Så mange besøk ute som ønsket, og dermed har det heleir ikke vært samme behov for å trene sammen med anddre organisasjoner når det ikke har vært midler til å støtte deres utadrettede virksomhet.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Selv om ikke alle mål er nådd ennå, har prosjektet vært en stor suksess. Etter hvert foredrag og visning kommer det folk fram og forteller om samme barndom og oppvekst. Denne måten å kommunisere på treffer både barn og voksne. Det berører også politikere som blir svært engasjert når de får en så sterk personlig beretning, særlig når forfatter er med. Med så stor og god inernasjonalt motakelse er også dette et tegn på at problemstillingen er internasjonal, og berører mange mennesker over hele verden.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

De personlige kostnadene, både menneskelige og økonomiske, har vært store for forfatter og produksjonsselskap. Det har også tatt noe lenger tid enn forventet å komme så langt som vi er i dag. Men vi sitter i dag med et fantastisk konsept som vi ser fungerer hver eneste gang. Budskapet er så sterkt at vi er forsiktige med å vise film for unge, uten at det er et godt sikkerhetsnett med trygge voksne sammen med barna som kan følge opp reaksjoner.

Övrig information

Vi vil gjerne gjøre en presentasjon for Ansvar hvis dere ønsker dette

Kanskje vi da samtidig kan få vist filmen, som dere kan se en kopi av her, hvor forfatter deltar på slutten:

<https://vimeo.com/805884195/bdc774c005?share=copy>

På dagens dato er 1 NOK 0,99 SEK. Av praktiske årsaker har vi derfor benyttet samme kurs i regnskapsoppsettet.

LH

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2022-2024

Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	250.000	906.000
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats	150400	50.000
Annan finansiering		150.000
Intäkter totalt	400.500	1.056.000

Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	104500	626.000
Material	216000	330.000
Personal	80000	100.000
Administration		0
Övrigt		0
Kostnader totalt	400.500	1.056.000

Resultat +/-	0	0
---------------------	----------	----------

LH

Redovisningen upprättad

Ort och datum
Oslo, 28/4-24

Projektansvarig

Namnsteckning

Lasse Heimdal

Namnförtydligande
Lasse Heimdal

Organisation
Kirkens SOS

Adress
Hoffsveien 1B

Postadress och land
0275 OSLO NORGE

Telefon inklusive landskod
+47 95151194

E-post
lasse.heimdal@kirkens-sos.no

Firmatecknare

Namnsteckning

Lasse Heimdal

Namnförtydligande
Lasse Heimdal

Organisation
Kirkens SOS

Adress
Hoffsveien 1B

Postadress och land
0275 OSLO NORGE

Telefon inklusive landskod
+47 95151194

E-post
lasse.heimdal@kirkens-sos.no

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande