

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

(Dnr 2022-013) Nyktra konversationsstartare 2022-02-01 till och med 2022-12-31

Organisation och organisationsnummer

Sveriges Blåbandsungdom: 978000-0064

Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Ursprungligen satte vi upp målet att utveckla och producera konversationskortlekar i samarbete med Unga Drogförebyggare och Frisksportens ungdomsförbund. Dessa kortlekar är avsedda att fungera som kraftfulla verktyg för att inspirera samtal och stärka nyktra ställningstaganden bland medlemmar och inom lokala föreningar.

Under projektets genomförande mötte vi utmaningar i samband med grafisk utformning av materialet. Det tog längre tid än förväntat att slutföra grafikarbetet, vilket ledde till en revidering av projektets tidsram. Denna försening i grafikprocessen hade även en påverkan på projektets ekonomi, vilket resulterade i en ökning av kostnaderna jämfört med de ursprungliga förväntningarna.

Trots dessa förändringar är vårt övergripande mål oförändrat, och vi förblir engagerade i att skapa konversationskortlekar som inte bara är pedagogiska och inspirerande utan också håller hög kvalitet grafiskt sett.

Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

April – Skapa bruttolista på frågor
Maj-juli – Genomföra fokusgrupper
Augusti – Designa och trycka kortlekarna
Augusti-november – Distribuera kortlekarna och följa upp användningen
December – Utvärdera och avsluta projektet

Vilka aktiviteter har genomförts?

Maj-juli – Genomföra Fokusgrupper:
Under denna period organiserade vi och genomförde fokusgrupper för att samla in insikter och feedback från våra målgrupper. Detta var en viktig inledande fas för att forma innehållet i konversationskortleken.

Augusti – december Designa och Trycka Kortlekarna:
Efter att ha analyserat resultatet från fokusgrupperna påbörjades designprocessen för konversationskortleken. Denna fas pågick under augusti fram till december och involverade skapande och grafisk utformning.

Januari - Tryckningen av kortlekarna inleddes också under denna månad.

Februari -Distribuera Kortlekarna och Följa Upp Användningen:
Kortlekarna distribuerades till målgrupper och lokala föreningar för användning.

Under perioden februari till april genomfördes uppföljningsaktiviteter för att övervaka och utvärdera hur kortlekarna användes och vilken påverkan de hade inom föreningsgemenskapen.

April – Utvärdera och Avsluta Projektet:
Projektet avslutades genom en övergripande utvärdering i april. Denna utvärdering inkluderade en analys av kortlekkampanjens påverkan, insamling av feedback från deltagare och reflektion över projektets övergripande framgångar och lärdomar.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

En konversationskortlek med syfte att inspirera till samtal kring alkohol, narkotika och tobak har tagits fram och tryckts upp i 1 000 exemplar. Kortlekarna har distribuerats till samtliga föreningar och minst 10 samtal har genomförts i de lokala föreningarna under projektiden.

Vilka resultat har uppnåtts?

Resultatet av arbetet med konversationskortleken kring alkoholen, narkotika och tobak har varit väldigt positiva och lovande. Kortleken har utvecklats och anpassats för att vara användbara i olika sammanhang. De har distribuerats till över 10 föreningar, andra ungdomsorganisationer, fritidsgårdar, skolor och ansra aktörer som engagerar sig i arbetet med ungdomar och ANDTS frågor.

Dessutom har vi märkt ett stort intresse för kortleken under konferanser och andra ställen där vi har representerat. Vissa organisationer har erbjudit sig att betala för kortleken. Framtidsutskifterna är väldigt lovande och det finns potential att bli en standardskomponent av organisationsen verksamhet.

Vad kunde inte genomföras?

Tidsramen var att svår att uppfylla.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

1. Ökad tillgänglighet: Kortleken har fungerat som en neutral och tillgänglig ingång att diskutera dessa ämnen, vilket gör det enklare för både ungdomar och de som arbetar med dem att komma närmare samtalsämnet.
2. Spridning: Kortleken har framgångsrikt delats till organisationer, skolor, fritidsgårdar vilket indikerar att den fyller ett behovsglapp och har potential att användas inom olika sammanhang.
3. Relevans för ANDTS: kortleken har identifierats som relevant inom ANDTS eftersom det finns ett ökat intresse inom skolvärderna att prata med elever och arbeta förebyggande.
4. Möjlighet att bli del av vår standardiserade verksamhet på olika sätt.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Att det tog betydligt längre tid än vad vi förväntade oss, framförallt att producera grafiken för matrialt. När det är flera olika parter som ska vara med och bestämma kan vissa processer ta länge tid.

Övrig information

Korten har blivit en naturlig del av vår verksamhet och uppskattas också av vuxna som arbetar med unga i olika sammanhang. Vissa har även frågat om korten är till salu vilket ger oss en indikation på att de eftertraktas och i framtiden skulle kunna säljas i bruk mot skolor och fritidsgårdar för att kunna arbeta med ANDTS frågor.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2022/04/01-2023/01/01

Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	80000	82000
Medel från andra		0
Egen ekonomisk insats	20.000	20000
Annan finansiering		0
Intäkter totalt	100.000	102000

Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	18.000	0
Material	35000	35000
Personal	24000	0
Administration	23000	23000
Övrigt		20000
Kostnader totalt	100.000	78000

Resultat + / -	0	0
-----------------------	---	---



Slutredovisning

Redovisningen upprättad

Ort och datum 2024-02-22

Projektansvarig

Namn fatou khan <small>DocuSigned by: 369C7288E9A0A6B</small>
Namnförtydligande Fatou Khan
Organisation Sveiges blåbandsungdom
Adress Gammelgårdsvägen 38
Postadress och land 11297
Telefon inklusive landskod +46729319600
E-post fatou.khan@sbu.nu

Firmatecknare

Namn Mariam Soda <small>DocuSigned by: 34A97CEDB6A422</small>
Namnförtydligande Mariam Soda Drammeh
Organisation Sveriges Blåbandsungdom
Adress gammelgårdsvägen 38
Postadress och land Stora Essingen
Telefon inklusive landskod +4629319600
E-post mariam.drammeh@sbu

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum
Namn Namnteckning
Namnförtydligande