Slutredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Dnr: 2022-010 Droglyftet - ett kunskapslyft om droger i trafiken

Organisation och organisationsnummer

Motorförarnas Helnykterhetsförbund 802002-3399

Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Eftersom beviljat belopp blev 190 000 kr under ansökt belopp (Vi sökte 440 000 kr och fick 250 000 kr) kom den tidigare projektledaren Camilla Spennare överens med er att fokusera på de nyskapande delarna i projektet, så som att utveckla ett nytt metodkoncept för utåtriktade aktiviteter för att nå allmänheten, där ett extra fokus kommer att läggas på målgruppen unga trafikanter.

Målet var också att MHF ska vara en tillförlitlig källa till kunskap och information för allmänheten vad det gäller droger och trafik. Genom att sätta fokus på kunskapshöjande insatser, vill vi motverka allmänna tendenser till ökad narkotikaanvändning i samhället och därmed även i trafiken.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/0a6f370c-9c0b-41af-8b22-4495b35bd24a
visma sign
www.vismasign.com

Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Följande aktiviteter har genomförts för att utveckla ett nytt metodkoncept för utåtriktade aktiviteter för att nå allmänheten, där ett extra fokus kommer att läggas på målgruppen unga trafikanter.
Enligt önskemål lägger jag endast in de aktiviteter som SAFF ville ge oss bidrag för:

Informationsfilmer/kampanjfilmer
Kampanj i sociala medier
Då SAFF önskade att vi skulle satsa på utåtriktade aktiviteter för att nå allmänheten har vi förutom på sociala medier även utfört förändringar på vår hemsida.

Vi har bland annat valt att ta fram en stark kortfilm riktad till ungdomar och unga vuxna för att påverka attityder till att prova droger. Vi har även tagit fram intervjufilmer.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Vi har bland annat valt att ta fram en kortfilm riktad till ungdomar och unga vuxna för att påverka attityder till att testa droger. Enligt en undersökning som CAN har gjort anser 13 % av unga att det borde vara tillåtet att röka hasch eller marijuana, i jämförelse med år 2003 då det var 5 %.

Kommunikatören har meddelat att på vår hemsida har vi nyligen genomfört flera uppdateringar och förändringar för att förbättra besökarnas upplevelse och för att sprida mer information om droger på ett effektivt sätt, som även ska tilltala unga. Här är några av de åtgärder vi har vidtagit:

1. Tillägg av videor: Vi har inkluderat en ny sektion med videor relaterade till droger och dess effekter. Detta är för att erbjuda en visuell och engagerande komponent som kan förtydliga budskapet och öka engagemanget bland besökarna.

2. Uppdaterad Information: Vi har noggrant granskat och uppdaterat all information om droger på vår webbplats för att säkerställa att den är korrekt och aktuell. Detta är viktigt för att besökarna ska ha tillgång till pålitlig information.

3. Anpassad Design: Vi har också uppdaterat webbplatsens design för att göra den mer användarvänlig och navigerbar. Detta inkluderar en bättre struktur och en responsiv design som fungerar bra på olika enheter.

På vår hemsida under menyn ”Droger och trafik” har vi skapat olika flikar: Introduktion om droger i trafiken, artiklar om droger i trafiken, filmer med intervjuer som vi har gjort med bland annat en polis, rapporter och forskning om droger och länkar till mer info om droger i trafiken samt en faktabank om droger.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/0a6f370c-9c0b-41af-8b22-4495b35bd24a
visma sign
www.vismasign.com

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Minst 200 000 personer har sett våra informationfilmer på Facebook

Men då ungdomar inte nämnvärt använder sig av Facebook valde vi att inte lägga så mycket krut på att nå det satta målet utan i stället göra en film som kan leva och spridas under en längre tid, även på andra sociala medier. Vi kommer således att sprida denna film även efter att denna slutrapport är inlämnad.
Spridning av filmen efter lansering:
Facebook: 13 000
Instagram: 38
Snapchat: 725
Youtube: 528
Detta har vi gjort, och gör, för att nå målgruppen och få en så maximal spridning som möjligt:
Vi har använt oss av riktade hashtags om ämnet och även lagt till trendande hashtags för att få filmen att visa sig hos så många personers flöden som möjligt.
Vi har testat att använda oss av nya plattformar vi vet är populära bland ungdomar.

Vi vill skapa en kort och kraftfull 30-sekundersfilm riktad till dagens ungdomar. Vi ville att filmen ska ha ett tydligt mål - att öppna ögonen för faran som lurar vid det första steget in i drogvärlden. Med korta gripande klipp, pulserande musik och medryckande röster vill vi få ungdomarna att fastna för filmen. Musiken är viktig och måste väljas noggrant som passar temat och förstärker budskapet om detta ämne som berör. Dessutom vill vi förstärka filmens syfte genom att lägga in röster som beskriver destruktiviteten i ett missbruk, samt en känsla av ånger att man testade första gången och hamnade i ett liv fyllt med destruktivitet som följer med ett missbruk.
Det är viktigt för oss att inte bara informera om farorna, utan att även väcka starka känslor och medkänsla. Vårt mål är att få fler ungdomar att tänka efter innan de tar steget in i en farlig värld som kan förändra deras liv för alltid. Vi hoppas med denna film få fler ungdomar att tänka efter och göra kloka val och undvika destruktiva vägar.

Vilka resultat har uppnåtts?

För att nå vår målgrupp och uppnå maximal spridning har vi vidtagit följande åtgärder:

- Anpassat Innehåll: Vi har anpassat innehållet i filmen och sociala medierinläggen så att de är relevanta och engagerande för unga. Vi har också använt ungdomsspråk för att skapa anknytning.
- Användning av rätt plattformar: Vi har utnyttjat Instagram, Snapchat och YouTube, som är populära bland unga, och har anpassat innehållet för varje plattform. Till exempel korta, livfulla klipp på Snapchat och längre, mer detaljerade videor på YouTube.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/0a6f370c-9c0b-41af-8b22-4495b35bd24a

visma sign
www.vismasign.com

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2022-04-01 - 2023-10-25

Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	250 000	250 000
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats		
Annan finansiering		
Intäkter totalt	250 000	250 000

Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter		
Material		
Personal	246 000	246 000
Administration	4000	4000
Övrigt		
Kostnader totalt		

Resultat + / –	250 000	250 000

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/0a6f370c-9c0b-41af-8b22-4495b35bd24a
visma sign
www.vismasign.com

Vad kunde inte genomföras?

Vi hade tyvärr inte möjlighet att även sprida filmen på Tiktok, då Styrelsen har som policy att vi inte får använda den appen.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Vi har sett positiva resultat sedan vi uppdaterade vår hemsida med det nya materialet om droger: Ökad Besöksfrekvens: Antalet besökare har ökat sedan vi inkluderade videor och andra interaktiva element. Vår månatliga besöksstatistik har ökat med cirka 20% sedan dessa ändringar infördes.

Sammanfattningsvis har våra uppdateringar ökat besöksantalet, engagemanget och kunskapsspridningen på vår hemsida och har bidragit till en mer pålitlig informationskälla om droger.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Övrig information

Hela projektgruppen har bytts ut under projektets gång, då samtliga som arbetade med projektet inledningsvis har slutat på MHF. Men det som de påbörjade, har vi i den nuvarande projektgruppen nu avslutat.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/0a6f370c-9c0b-41af-8b22-4495b35bd24a

visma sign
www.vismasign.com

Slutredovisning

Redovisningen upprättad

Ort och datum
Stockholm 2023-10-25

Projektansvarig

Namnteckning

Namnförtydligande
Pernilla Morrone

Organisation
MHF

Adress
Byängsgränd 8

Postadress och land
120 40 Årsta

Telefon inklusive landskod
0720704396

E-post
pernilla.morrone@mhf.se

Firmatecknare

Namnteckning

Namnförtydligande
Annette Fagerholm Ahlholm

Organisation
MHF

Adress
Byängsgränd 8

Postadress och land
120 40 Årsta

Telefon inklusive landskod
070-569 17 59

E-post
annette.fagerholm.ahlholm@mhf.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/0a6f370c-9c0b-41af-8b22-4495b35bd24a
visma sign
www.vismasign.com

SIGNATURES **ALLEKIRJOITUKSET** **UNDERSKRIFTER** **SIGNATURER** **UNDERSKRIFTER**

This documents contains 6 pages before this page
Dokumentet inneholder 6 sider før denne siden
Tämä asiakirja sisältää 6 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 6 sider før denne side
Detta dokument innehåller 6 sidor före denna sida

ANNETTE FAGERHOLM AHLHOLM
b56b935d-9987-4b1f-9bda-d34394c2a466 - 2023-10-25 23:31:08 UTC +03:00
BankID / Freja eID - c1cb1ee1-d49d-40a2-8995-130a722120f7 - SE

authority to sign	asemavaltuutus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende