

**Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid**

Dnr 2020-051, 2021-061, Droginformation i svårnådda grupper, 201201-221130

**Organisation och organisationsnummer**

Spånga Blåbandsförening, organisationsnummer 80 20 17 - 7369

**Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan**

Projektets huvudmål har varit att möta och informera människor i några av Stockholms nordvästra miljonprogramsförorter (bland annat Tensta och Rinkeby) om droger. Att möta människor som kan ha en oreflektad syn på vad droger innebär.

Vi har velat bidra till opinionsbildning mot droger genom att informera svårnådda grupper i utsatta områden om drogers verkningar.

Projektet har främst vänt sig till invandrare och flyktingar som ännu inte tagit sig in i det svenska samhället fullt ut, språkligt eller på annat sätt. Många utlandsfödda i de områden där vår förening verkar har aldrig mött upplysning om droger, vare sig i skolan genom medier eller på annat sätt. Personer som har sina rötter i islam har uppfostrats med att alkohol inte är tillåtet. Å andra sidan kan alkohol vara mer lättillgänglig i ursprungsländerna än i Sverige. Många länder saknar undervisning i skolan om alkohol och andra droger. Många tar inte heller del av svenska medier, utan ser till exempel på tv från sina gamla hemländer. Där ges inte information om alkohol och droger. Det finns en informationslucka som har varit angelägen att minska.

Två egenproducerade informationsbroschyrer har legat till grund för såväl föredrag som informationsspridning. Broschyrerna har översatts till arabiska, somaliska och tigrinja. Utöver den tolkhjälp vi haft tillgång till vid flera samlingar har de översatta broschyrerna varit till stor hjälp vid våra samlingar.

Vår plan för att sprida informationsbroschyrerna har varit:

- \* Kontakt med nattvandrargrupper för att sprida informationsmaterial
- \* Kontakt med etniska föreningar för att sprida informationsmaterial
- \* Information på kurser som Spånga Blåband anordnar för målgruppen
- \* Arrangerande av möten för att sprida materialet

Målen och tillvägagångssätten har stått fast under hela projektperioden.

### Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

1. Framställning av material december 2020.
2. Distribution av broschyr till medborgarkontor och barnavårdscentraler kontinuerligt efter att materialet blivit klart.
3. Distribution av broschyrer genom nattvandrargrupper samt till deltagare i föreningens verksamheter februari – april 2021.
4. Distribution av broschyrer till dagkolleföräldrar under juni och augusti 2021.
5. Arrangerandet av informationsmöten senare delen av vårterminen samt höstterminen 2021.
6. Materiel finns tillgängligt på sociala medier – Spånga Blåband följer kontinuerligt sociala medier och deltar i interaktiva aktiviteter.

Materialet delas direkt ut till målgruppen genom att

- ges i handen under nattvandringar,
- muntligt och skriftligt (broschyr) delges i kurser,
- läggs ut på sociala medier,
- ordna möten där materialet distribueras muntligt och skriftligt (broschyr),
- finnas tillgängligt på medborgarkontor, folkets hus, barnavårdscentraler och barnavårds.

Eftersom vi under det första året upplevde att mycket mer information skulle kunna spridas än vad vi hann mesd fick vi förtroendet att förlänga projektet ytterligare ett år. Vår planering för det andra året överensstämde med det första året (bortsett från att vårt informationsmaterial då var producerat).

### Vilka aktiviteter har genomförts?

Som projektanordnare har vi varit privilegierade eftersom vi inom föreningen har flera utåtriktade verksamheter för målgruppen och likaså genom de nära kontakterna med Blå Vägen Arbetsmarknadsverksamhet. Totalt möter vi 150 personer per vecka.

Inledningsvis började vi med att producera bifogade broschyrer. Ska man nå resultat behövs både ett allmänt anslag om svensken och alkoholen, liksom mer utförliga fakta om drogers verkningar. Vi översatte också broschyrerna till somaliska, tigrinja och arabiska.

Vi har under projektet haft lektioner / seminarier i föreningens kvinnoprojekt som syftar till att vara ett stöd för kvinnor som lever under en patriarkal hederskultur, i föreningens studieverksamhet för asylsökande och nyanlända, under samhällsorientering i Blå Vägens arbetsmarknadsverksamhet, i föreningens ungdomsverksamhet, på familjevårdscentraler, Folkets Hus och språkcaféer i Järva. Vi har också mött människor och kunnat prata om broschyrerna på Järvaveckan och Spånga Centrums vårmärnad. Vi har spridit broschyrerna på medborgarkontor och bibliotek.

Samlingarna har utgått från innehållet i broschyrerna, samtidigt är det angeläget att vara lyhörd för deltagarnas önsningar. Europa kan schematiskt delas upp i tre alkoholbälten. I Nordeuropa dominerar brännvin och starksprit, i Mellaneuropa inklusive Storbritannien har öl övertaget och i Sydeuropa vin. En elementär fråga utifrån detta är hur vårt samhälle ska forma sin alkoholnorm. Det kan inte vara eftersträvsvärt att den vuxna befolkningen i Sverige dricker som i Tjeckien, i snitt en öl var 35:e timme.

För ungdomar måste samlingarna ha en annorlunda karaktär och vara mer praktiskt utformade. Vi brukar kombinera det vi "föreläser" med värderingsövningar, frågesporter via mobiltelefonerna och collagemålning. Deltagarna får ett papper med människokroppen avbildad som den ser ut innanför huden. Utifrån det som sagts får man färglägga de organ som tar skada av alkohol och andra droger. Övningen berör eftersom det blir färggranna alster.

#### Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Kunskapen om verkningarna av droger ökar i de aktuella stadsdelarna. Diskussioner om droganvändning uppstår.

#### Vilka resultat har uppnåtts?

Vi har i princip genomfört den planering som gjordes. Vi har under dessa två år haft 115 informationstillfällen och mött cirka 1 000 -1 100 personer. Dessutom har vi under Järvaveckorna mött cirka 150 personer och samtalat om frågorna. Vid den typen av evenemang möter man också etniska svenskar.

När projektet utvärderats har många av deltagarna sagt att man fått större kunskaper om drogers verkningar. Framförallt har man inte tidigare förstått sambanden mellan exempelvis alkohol och cancer.

Med tanke på den utbredning gängkriminaliteten fått på Järva är många föräldrar oroliga kring vilka grupperingar deras söner hamnar i. Det har därför varit viktigt att även ta upp frågor om påföljder för drogrelaterad brottslighet, man kan bli straffad för langning, rattonykterhet, störande av allmän ordning samt givetvis tyngre brott.

Ska man få förtrolighet i den här typen av informationsspridning är inte moraliska pekpinna rätt väg. Vi började flera av våra samlingar med frågan om deltagarna har någon bekant som man tycker dricker för mycket. Följdfrågan blev givetvis; Hur ska man kunna hjälpa denna person? När deltagarna inte kände sig personligt påhoppade kunde samtalen sedan leda vidare och ibland bli personliga. Detta ledde ofta till frågor om hur människor mår, vilka problem man upplever i livet. Ibland berörs även andra former av missbruk exempelvis matmissbruk. Vad gäller shoppingmissbruk hade de flesta i målgruppen små ekonomiska marginaler varför inte detta var speciellt aktuellt.

Vi upplever att den här typen av projekt är mycket betydelsefulla eftersom vi inte agerat utifrån någon myndighets-/socialtjänstroll och därför har flera deltagare haft lättare att öppna sig.

Projektet startades när Covid-19 fortfarande höll Sverige i ett hårt grepp. Eftersom pandemin drog ut på tiden fick vi inledningsvis ha små grupper. Det var först i februari 2022 som deltagartaken togs bort helt. I början hade vi också möten digitalt där vi kunde vara flera. Då var det nödvändigt att ha med tolkar.

### Vad kunde inte genomföras?

Ibland tackade familjecentraler nej till information med motivet att man inte tyckte att det behövdes. Detta förvånade oss eftersom ansvariga borde inse vikten av kunskap hos spädbarnsföräldrar.

Även några föreningar vi kontaktade sade nej. Vi gissar att ämnet var känsligt och att man levde efter parollen "själv är bäste dräng".

Vi hade ambitionen att lägga ut mer än vad vi gjorde på sociala medier. Eftersom vi prioriterade fysisk informationsspridning hann vi inte med den digitala riktigt som vi önskat.

### Vilka är de positiva erfarenheterna?

Vi är glada att det funnits intresse för det vi tagit upp. Vi fick igång diskussioner. Möjligen var det så att de deltagare som pratade var de som själva har lägst dryckesvanor. Det var svårare för de som ligger närmare ett riskbeteende. Vi hamnade ofta i frågor om gruppsyck. Gäller det alkohol finns det i hög grad även i vuxenvärlden. Många av deltagarna tyckte att det är positivt att alkoholbruket bland ungdomar gått nedåt. Ofta undrade deltagarna varför alkohollagen är så liberal i Sverige. Kommer man från alkoholnegativa kulturer kan mötet med det nya landet bli omtumlande.

Det kändes meningsfullt att ta upp ämnet bland ungdomar, som bortsett från misshandlade kvinnor oftast drabbas hårdast när alkoholintag går över styr. Många ungdomar har bra idéer.

Samtalen på Järvaveckorna var inspirerande då vi hade ungefär 30 samtal per dag.

### Vilka är de negativa erfarenheterna?

Även om pandemin pågått ett drygt halvår när projektet startade var osäkerhetsfaktorerna fortfarande stora var den skulle ta vägen och vilka maxtak för samlingar som skulle gälla. Detta innebar ett planeringsmässigt merarbete. I det stora hela kom vi ändå igång våren 2021 och kunde sedan gasa på under hösten och framförallt efter att restriktionerna togs bort i februari 2022.

Vi kan också tycka att det var negativt när samhällsinstitutioner avstod från vårt erbjudande (kanske för att chefen inte ville ta i frågorna) och svarade att det där bör väl riktas till ungdomar".

### Övrig information

## Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

201201-221130

### Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	480 000	480 000
Medel från andra	30 000	30 000
Egen ekonomisk insats	30 000	30 000
Annan finansiering	0	0
<b>Intäkter totalt</b>	<b>540 000</b>	<b>540 000</b>

### Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	10 551	40 000
Material	42 000	40 000
Personal	464 811	440 000
Administration	23 205	16 000
Övrigt	0	4 000
<b>Kostnader totalt</b>	<b>540 567</b>	<b>540 000</b>

<b>Resultat + / -</b>	<b>- 567</b>	<b>0</b>
-----------------------	--------------	----------



## Slutredovisning

## Redovisningen upprättad

Ort och datum	Spånga 230228
---------------	---------------

## Projektansvarig

Namn-teckning	Hans Danielson
Namn-förtydligande	Hans Danielson
Organisation	Spånga Blåbandsförening
Adress	Skogängsv. 59
Postadress och land	16341 Spånga
Telefon inklusive landskod	
E-post	hans.danielson@blavagen.nu

## Firmatecknare

Namn-teckning	Erik Lindberg
Namn-förtydligande	Erik Lindberg
Organisation	Spånga Blåbandsförening
Adress	Skogängsv. 59
Postadress och land	16341 Spånga
Telefon inklusive landskod	
E-post	erik.lindberg@blavagen.nu

## Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

## För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum
Namn-teckning
Namn-förtydligande