

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2014-002, Alkoholkonsumtion ur ett barnperspektiv December 2014 - juni 2015.

Organisation och organisationsnummer

IOGT-NTO, Stockholms distrikt. Organisationsnummer: 802004-5814

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

IOGT-NTO fick 100 000 kr till att göra en förstudie om huruvida projektet Alkoholkonsumtion ur ett barnperspektiv kunde genomföras så som det var tänkt. Nedan följer ett utdrag ur projektansökan från juni 2014:
Syfte:

Etablera konceptet bland alla sexårs-verksamheter i Stockholms län under de tre första åren. Därefter utöka konceptet till att omfatta samtliga 6-års verksamheter i Sverige. En eller två personer på varje sexårsverksamhet metoden implementerats på ska även kunna agera som handledare för andra sexårs-verksamheter i Stockholms län och övriga Sverige.

Att påverka föräldrar till en helnykter livsstil när de är tillsammans med sina barn eller i miljöer där det förekommer barn. Att påverka föräldrars attityder och inställning till alkohol som på sikt kommer leda till minskad alkoholkonsumtion och senare alkoholdebut bland ungdomar och unga vuxna. Med denna metod vill vi påverka till en minskning av Sveriges totalkonsumtion av alkohol.

Mål för projektet:

- Etablera konceptet bland alla sexårs-verksamheter i Stockholms län under de första tre åren.
- En eller två personer på varje sexårsverksamhet metoden implementerats på ska även kunna agera som handledare för andra sexårs-verksamheter i Stockholms län och övriga Sverige.
- Producera ett material - antingen handledarematerial eller webbutbildning till 6-års verksamheterna och även material som kommuner och landsting kan använda sig av.

Förändringar:

Det har visat sig under förstudien att det är mycket mer effektivt att sprida en film likt den som Folkhälsomyndigheten har tagit fram (Filmen heter; Vad ska du dricka när du blir stor?) direkt via sociala medier till föräldrar/vuxna än att själva åka ut till 6-års verksamheter. Genom sociala medier kan vi även nå alla föräldrar inte bara dem som har barn i 6-års verksamhet då den här informationen berör alla föräldrar oavsett barnets ålder. Från början var det tänkt att vi skulle utgå från dokumentärfilmen; Rör inte min sup och spela in en egen film. Dock är den film som Folkhälsomyndigheten producerat "något lättsammare" och framför allt kortare. Det kommer i sin helhet bli mycket lättare för föräldrarna att ta till sig budskapet.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Se bilaga 1.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Eftersom detta har varit en förstudie har inte aktiviteterna enligt projektplanen genomförts som tänkt, utan fokus har legat på research om huruvida projektet är genomförbart.

Det som gjorts är följande:

- Enkätintervjuer med föräldrar/vuxna.
- En testomgång på Norrvikens skola. Det vill säga visa filmerna; Rör inte min sup och Vad ska du dricka när du blir stor med efterföljande samtal.
- Research på vad det finns för aktuell forskning, rapporter och undersökningar.
- Varit på en föreläsning av Gunilla Jarlbro, professor i medic- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet om kampanjer för folkhälsa.
- Intervjuer med socionom och lärare.
- Research om föräldrar får denna typ av information idag.
- Undersökning om Sollentuna kommun erbjuder denna typ av information.
- Kontaktat organisationer och myndigheter för att kolla av intresset för samarbete.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- Att föräldrar/vuxna/personal ändrad sitt förhållningssätt och attityd till alkohol när de är tillsammans med sina barn och i miljöer där det förekommer barn.
- Hur många kommuner som vill införa metoden i sexårsverksamheterna.

Vilka resultat har uppnåtts?

Eftersom detta har varit en förstudie har inte aktiviteterna enligt projektplanen genomförts som tänkt, utan fokus har legat på research om huruvida projektiden är genomförbar.

Vi har dock efter en ordentligt research beslutat att fråga den ursprungliga metoden om att vi själva ska anordna informations- och samtalsträffar på 6-års verksamheter då vi hittat andra mycket effektivare metoder.

Vi sände ut en offentlig förfrågan på Facebook och till specifika föräldragrupper på Facebook som gick ut på att föräldrar själva fick välja att titta på filmerna; Rör inte min sup och Vad ska du dricka när du blir stor och svara på frågor i samband med det.

Det visade sig att det fanns ett stort intresse från både föräldrar och andra vuxna att titta på filmen och ge feedback. Av alla som tittat på filmen och fått svara på frågorna har det varit en positivt gensvar. Föräldrarna har bland annat sagt;

- Att de är glada över informationen - även om vissa av dem tyckte att barnens upplevelser kändes som en spark i magen.

- Att det är en tankeställare och att de frågat om de får sprida filmen vidare till vänner och bekanta.

- Att det är nödvändig och viktig information som föräldrar inte får på ett naturligt sätt idag varken via Skola, MVC eller BVC.

Till träffen på Norrvikens skola som anordnades i april var det endast 6 föräldrar som kom utav 200 inbjudna.

Stämningen var också ganska pressad och det var svårt att få till ett bra samtal.

Vår slutsats är att det är lättare att nå ut med budskapet då föräldrar får välja att ta del av det och själva prata om det i sin omgivning då mindre "skuld och skam" läggs på föräldrarna, vilket kan upplevas när det blir "offentligt i grupp".

Verkligheten är dock att många föräldrar har en så kallad normalkonsumtion och det dricks många gånger tillsammans med barn på helger, semestrar och högtider. Via social media levereras budskapet helt enkelt på ett mindre hotfullt sätt vilket leder till en större genomslagskraft hos vuxna i allmänhet, föräldrar i synnerhet.

Vad kunde inte genomföras?

Se bilaga 2

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Se bilaga 2

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Se bilaga 2

Övrig information

Vi hade från början tänkt att använda oss av folkhälsomyndighetens film; Vad ska du dricka när du blir stor därför att den var "lättisam" och lagom lång. Vi har nu fört en dialog med ansvariga på Folkhälsomyndigheten och kommit fram till att ett samarbete kring filmen inte kommer att falla väl ut på grund av:

- Filmen har några år på nacken och all fakta är därför inte korrekt.

- Vi får inte lov att sprida filmen via social media på ett optimalt sätt. Exempelvis så måste vi länka till Folkhälsomyndighetens hemsida från vår FB-sida vilket tappar "i rang" hos Facebook.

- Eftersom Folkhälsomyndigheten äger rättigheterna till filmen kan de besluta att avbryta samarbetet med oss när som helst vilket skulle göra att projektet mitt upp i perioden skulle gå om intet. Det har framkommit i dialogen med Folkhälsomyndigheten att föräldrar till alla medverkande barn kan neka att filmen produceras i annan regi. Det är en orsak till att samarbetet helt plötsligt kan upphöra.

Därför måste vi frångå idén om att använda oss av Folkhälsomyndighetens film och gå tillbaka till ursprungsidén att själva producera en liknande film som Vad ska du dricka när du blir stor?

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

Januari 2015 - maj 2015

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden		100 000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		0
Egen ekonomisk insats		0
Annan finansiering		0
Inkomster totalt	0	100 000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter		
Material		
Personal		85 000
Övrigt		
Administration		15 000
Utgifter totalt	0	100 000
Resultat +/-		100 000

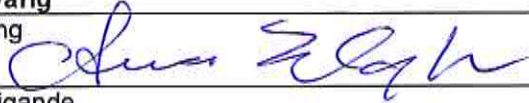
Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholmden26/6-2015

Projektansvarig

Namnteckning



Namnförtydligande

AnnaElgh

Organisation

IOGT-NTO Stockholmsdistrikt

Adress

IOGT-NTO Gården, Klara Kyrkogatan 20

Postadress och land

111 52 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

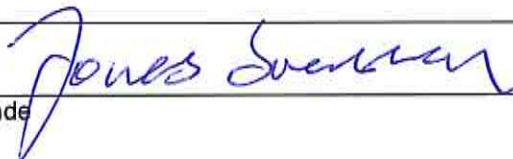
08 21 45 15

E-mail

anna.elgh@iogt.se

Firmatecknare

Namnteckning



Namnförtydligande

JonasSvensson

Organisation

IOGT-NTO StockholmsDistrikt

Adress

IOGT-NTO Gården, Klara Kyrkogatan 20

Postadress och land

111 52 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

08 21 45 15

E-mail

jonas.svensson@iogt.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande