

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2018-066

Organisation och organisationsnummer

MHF 802002-3399

Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Vi gjorde tre informativa kortfilmer som belyser mängden alkohol som finns i olika drycker. Filmerna bygger på MHF:s koncept "Uppvaknandet" som MHF under ett antal år arbetat med för att medvetandegöra människor om alkoholvanor, risker för beroendeutveckling, omedveten rattfyllerikörning med mera.

Vi möter människor som kan säga att det inte dricker nämnvärt mycket alkohol, men det visar sig att de ändå konsumerar betydande alkoholmängder i form av vin, öl och cider. När vi påvisar mängden alkohol som detta motsvarar i starksprit blir människor ofta förvånade och eftertänksamma. Det finns idag en oroväckande okunskap om att också konsumtion av drycker med lägre alkoholhalt kan vara problematisk. Vi vill kunna använda dessa filmer och öka människors kunskap.

På grund av pandemin och att sedan flera i projektgruppen sa upp sig sköts projektet upp, men det har nu kunnat slutföras av den nya kommunikátören och projektledaren Love Taylor.

Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Maj 2019 genomgång med funktionärer som tidigare arbetat med konceptet Uppvaknandet om den nya idén och utvecklingen av projektet.

juni 2019 Casting och scouting

juni 2019 manusproduktion

juli-september 2019 filmning

september - oktober 2019 Klippning och efterbehandling

November 2019 distribution av färdig film

Vilka aktiviteter har genomförts?

Samtliga, men med viss försening

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Det förväntade resultatet av projektet är att vi färdigställer och distribuerar en informativ kortfilm som belyser den mängd alkohol som finns i olika drycker, samt riskerna med att underskatta detta.

Vilka resultat har uppnåtts?

Vi färdigställde inte bara en utan 3 korta filmer.

Vad kunde inte genomföras?

Allt genomfördes enligt plan men tidsplanen ändrades

Vilka är de positiva erfarenheterna?

En viktig utbildning behöver inte kompliceras. Med film och några få rader kunde vi få människor att förstå att med endast en liten mängd alkohol, kan det ändå få en stor påverkan.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Projektet i sig har inte gett några negativa erfarenheter, men pandemin påverkade mycket, samt att nästan hela projektgruppen byttes ut. Vikten av en tydlig struktur och att ge en bra överlämning vid behov, blev väldigt tydligt för oss och något vi tar med oss.

Övrig information

Uppvakandet the movie finns tillgänglig på våra sociala kanaler samt mhf.se/uppvakandet

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2019-05-10-2022-11-09

Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden		98.210,00
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats		
Annan finansiering		
Intäkter totalt		

Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter		12.937,36
Material		
Personal		85.000,00
Administration		
Övrigt		
Kostnader totalt		

Resultat + / -		
-----------------------	--	--

Slutredovisning



Redovisningen upprättad

Ort och datum

Projektansvarig

Namnteckning

Namnförtydligande

Organisation

Adress

Postadress och land

Telefon inklusive landskod

E-post

Firmatecknare

Namnteckning

Namnförtydligande

Organisation

Adress

Postadress och land

Telefon inklusive landskod

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande