

2016-12-30

Projektredovisning till Stiftelsen Ansvar för framtiden

Projekt:	Bidrar nykterhet och ideellt engagemang till personlighetsutveckling?
Projektägare:	SVERIGES BLÅBANDSFÖRBUND, organisationsnummer 875000-3199
Projektansvarig:	Per-Olof Svensson, organisationssekreterare per-olof.svensson@blabandet.se
Projektutförare:	Sören Sigvardsson, tidigare docent i beteendegenetik vid Umeå universitet, alkoholforskare och PhD Sven Brändström, Holmsund, adjungerad forskare vid Washington University in St. Louis.
Projektanslag:	Förstudie, 100 000 kr.

Projektets syfte:

Projektet var en uppföljning av en tidigare pilotstudie där deltagare från Blå Bandet, IOGT-NTO och lokala kyrkor fyllt i ett personlighetstest, TCI (Temperament and Character Inventory).

Syftet var att få stöd för och skapa en pedagogisk metod för att framhålla värdet av helnykterhet, ideellt och socialt engagemang. Detta kan också skapa en viktig nyckel för att inspirera till medlemskap.

Mål:

Blå Bandets arbete syftar direkt till att arbeta för ökad nykterhet och minskade alkoholskador. Om det visar sig att engagemanget i sig i en viktig social fråga (utan hänsyn till ekonomisk- eller annan materiell vinning) bidrar till personlighetsutvecklingen, så är studien viktig både ur allmänpolitisk synpunkt att ha i beräkningen och för Blå Bandets fortsatta arbete, då argumenten för helnykterhet bygger på en vetenskaplig studie.

Genomförande:

Projektet har inriktats på en forskarstudie med personlighetstestet TCI (Temperament and Character Inventory) som metod. Tanken var att nykterister med anknytning till Blå Bandet skulle fylla i ett test.

Testformuläret fanns upplagt på en speciell hemsida på Internet ditt deltagarna fick en länk. Det erbjöds även möjlighet att fylla i testet på papper.

Deltagandet i studien var frivilligt och testformuläret fylldes i anonymt. Analysprogrammet, som tidigare använts till liknande studier, är utformat för jämförelse av grupper. Till grund ligger den svenska normeringen som dels är indelad i kön och ålder. Till exempel jämfördes gruppen kvinnor i Blåbandsstudien i åldern 41-45 år med kvinnor i normalbefolkningen i samma ålder.

Blå Bandet har ansvarat för att information spridits till medlemmar med inbjudan att delta för att få hög svarsfrekvens. Inbjudan och information till studien har gjorts genom annonsering i medlemstidning, hemsidor och sociala medier, personliga utskick samt muntlig information vid möten och konferenser.

Projektutförare har varit Sören Sigvardsson, Nordmaling, tidigare docent i beteendegenetik vid Umeå universitet, alkoholforskare och PhD Sven Brändström, Holmsund, adjungerad forskare vid Washington University in St. Louis. Brändström och Sigvardsson har ansvarat för den statistiska analysen och en sammanfattning av resultaten har presenterats för Blå Bandets förbundsstyrelse.

TCI-testet:

TCI bygger på att Personlighet består av två komponenter: **Temperament**, som är till ca 50% genetiskt betingat, och **Karaktär**, vad vi gjort av våra förutsättningar, och här har miljön stor betydelse.

Temperament beskrivs i fyra dimensioner:

<i>Novelty Seeking:</i> (NS)	Nyhetssökande.
<i>Harm Avoidance:</i> (HA)	Tvekan inför det som förefaller farligt.
<i>Reward Dependence:</i> (RD)	Beroende av belöning.
<i>Persistence:</i> (PS)	Uthållighet när det gäller att slutföra uppgifter.

Karaktär beskrivs i tre dimensioner:

<i>Self-Directedness:</i> (SD)	Personlig integritet.
<i>Cooperativeness:</i> (CO)	Förmåga att samarbeta
<i>Self-Transcendence:</i> (ST)	Att känna sig som en del i ett större sammanhang.

Statistisk analys:

Endast 122 enkätsvar kom in, mot planerat 500 svar. Dock har tillräckligt underlag kommit in för att man ska kunna dra statistiska slutsatser. De 122 svaren har jämförts med normalgruppen.

När det gäller Harm Avoidance, Reward Dependence och Persistence låg Blåbandssvaren på samma nivåer som kontrollgruppen. Statistiskt säkerställda avvikelser finns inom följande dimensioner:

- Novelty Seeking: Blåbandsgruppens svar visar mindre intresse för att söka nyheter.
- Self-Directedness: Blåbandsgruppen har något högre integritet.
- Cooperativeness: Blåbandsgruppen har större förmåga till att samarbeta.
- Self-Transcendence: Inom Blåbandsgruppen är det fler som känner sig som en del i ett större sammanhang.

Projektets resultat:

Det ligger kanske i sakens natur att en förstudie, med begränsade resurser, ger fler nya frågor än svar. Varför finns dessa skillnader mellan Blåbandsgruppen och referensgruppen? Beror skillnaden på faktorer inom samhället i övrigt, d.v.s. skulle vi få liknande skillnader om studien jämfördes med en uppföljning gällde andra organisationer, t. ex idrottsrörelsen?

Eller beror skillnaden på att Blå Bandet rekryterar medlemmar med denna personlighetsprofil? Kan det vara så att vårt samhälle blivit mer fyllt av stress och krav och att Blå Bandet med åren kommit att bli en miljö där de människor som ligger lågt på Novelty Seeking upplever att Blå Bandet är en miljö där jag känner mig hemma?

Erbjuder Blå Bandet en miljö där även de som ligger lågt på Novelty Seeking kunnat växa och utveckla sin personlighet och känna en inre trygghet (högt på Self-Directedness) och utveckla förmågan att fungera i grupp (högt på Cooperativeness), vilket tillsammans bidragit till att de också fått ett vidare perspektiv på livet än vad som gäller för samhället i stort (högt på Self-Transcendence)?

Den statistiska analysen av TCI-test har lyft fram frågeställningar som är av stort intresse, dels för de många tusen forskare, psykiatrer och psykologer världen över som använder TCI-testet, dels viktiga för andra organisationer som, i likhet med Blå Bandet i dag, uppvisar ett drastiskt sjunkande medlemsantal. De helt oväntade resultat vi nu sitter med kanske kommer att ge vår studie ett mycket högre vetenskapligt värde än vi någonsin från början anade.

Ekonomisk redovisning

Arvode projektutförare samt Umeå IT-teknik	38.815		
Organisationssekreterare, inkl. soc. avg. och resor	40.000		
Materialkostnad inbjudningar, annonser, porto	21.185	=	<u>100.000 kr</u>

SVERIGES BLÅBANDSFÖRBUND



PER-OLOF SVENSSON
organisationssekreterare

Blå Bandet 

www.blabandet.se

per-olof.svensson@blabandet.se

0174 – 224 10, 070 – 568 23 20

Förbundskansli:

BLÅ BANDET, Dag Hammarskjölds väg 14, 115 27 Stockholm 08 – 667 62 52

Sveriges Blåbandsförbund plusgiro: 1 36 83 - 8; bankgiro 5520-1321