



Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Dnr. 2011-007 Kampagne om alkoholindustriens markedsføring til børn og unge 1. januar 2012 - 31.marts 2012

Organisation och organisationsnummer

Alkoholpolitisk Landsråd 53378013

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Danske unge drikker mere, oftere og med det formål at blive fulde. Undersøgelser fra internationale forskningscentre viser, at jo mere børn/unge er udsat for alkoholreklame, jo mere drikker de. Alkoholindustriens lokker med fest og farver. Som det er i dag, er de fleste og stærkeste signaler, der sendes til børn og unge netop reklamebudskaber om at alkohol er sjovt, risikofrit og forbundet med personlig succes. Det er ikke altid forældrene kan hamle op med det.

Alkoholpolitisk Landsråd ser det som en vigtig opgave, at oplyse både de unge og deres forældre om alkoholindustriens, lovlige som ulovlige, markedsføringsmetoder, samt skabe debat om i hvilken alder det er forsvarligt at unge drikker alkohol, hvor meget de bør drikke, og i hvilke sammenhænge de bør drikke.

Målene er, at flere danske børn og unge udskyder deres alkoholdebut til de er 18 år.

At få indført en 18 års aldersgrænse for køb af alkohol drikke i Danmark. Den nuværende grænse er på 16 år for alkoholdrikke op til 16,5% og 18 år for stærkere alkohol drikke.

I ansøgningen var projektperioden angivet til: 1. januar 2012 - 31. marts 2012.

Projektet kunne dog først startes op i november 2012 og afsluttes februar 2013, hvilket vi oplyste fonden om via mail den 18.4.2012

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Der skal laves en debatskabende hjemmeside om alkoholindustriens markedsføring:

Reklameskolen: Et lille computer spil, hvor de unge lærer at gennemskue alkoholreklamerne i aviser, tv og på Internettet.

Tip en 12ér: Quiz med spørgsmål om alkoholskader og markedsføring. Svarene er overraskende.

Ungdomspatroljen: De unge kan tage fotos af alle de steder de bliver udsat for alkoholindustriens markedsføring.

De værste reklamer: Vi viser de værste alkoholreklamer alkoholindustrien har lavet målrettet til børn.

Forældre rummet: En række sider, hvor forældre kan se fakta om alkoholskader på børn der drikker alkohol.

Fakta om alkohol: Handler om alkoholskader, udpumpning på skadestuen, opkast, slåskamp og uønsket sex.

Det skal oprettes en Facebook side, hvor forældre og børn kan have en debat om aldergrænsen for alkoholdebut og om alkoholindustriens markedsføringsmetoder.

Der skal laves en serie plakater, der vises på togstationer, busser og offentlige pladser i København, Århus, Odense og Ålborg.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Den debatskabende hjemmeside er lavet og kan ses på adressen: www.bad-ad.dk.

Indholdet på hjemmesiden er lavet som beskrevet i ansøgningen.

Dog er Ungdomspatroljen ikke lavet, da denne aktivitet viste sig at være i strid med dansk lovgivning.

I stedet er lavet Gæt navnet, hvor de unge kan teste hvor meget de påvirkes af reklamer.

Facebook side er oprettet.

Plakater og flyers er lavet og vises på steder hvor unge færdes.

Ud over de i ansøgningen beskrevne aktiviteter, har 8 unge piger og drenge i alderen 15-18 år, deltaget i en fokusgruppe, der har testet design og indhold på www.bad-ad.dk hjemmesiden.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Alkoholpolitisk Landsråd ser det som en vigtig opgave, at oplyse både de unge og deres forældre om alkoholindustriens, lovlige som ulovlige, markedsføringsmetoder, samt skabe debat om i hvilken alder det er forsvarligt at unge drikker alkohol, hvor meget de bør drikke, og i hvilke sammenhænge de bør drikke.

Vi forventer at besøgstallet på kampagne hjemmesiden vil være på ca. 5.000 besøgende pr. måned fra starten.

På Facebook siden forventer vi at få 5.000 venner fra starten..

Vilka resultat har uppnåtts?

Da vi først har fået www.bad-ad.dk hjemmesiden og Facebook siden klar på Internettet, kan vi endnu ikke berette om resultater.

Vi må venter et par måneder med at indsamle statistik, der kan bekræfte de ovenstående forventede resultater.

Vad kunde inte genomföras?

I ansøgningen var projektperioden angivet til: 1. januar 2012 - 31. marts 2012.
Projektet kunne dog først startes op i november 2012 og afsluttes februar 2013, hvilket vi oplyste fonden om via mail den 18.4.2012

Ungdomspatroljen på www.bad-ad.dk kunne ikke laves, da denne aktivitet viste sig at være i strid med dansk lovgivning. I stedet er lavet Gæt navnet, hvor de unge kan teste hvor meget de påvirkes af reklamer.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

En fokusgruppe bestående af 8 unge piger og drenge i alderen 15-18 år, har vurderet hjemmesiden og kommet med forslag og kommentarer til forbedringer.

Resultatet af fokusgruppeundersøgelsen er, at vi er lykkedes med at få lavet en debatskabende hjemmeside, www.bad-ad.dk, som i både design og indhold er interessant for unge at bruge.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

November 2012 og afsluttes februar 2013

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	230.000	232.890
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	95.900	95.900
Annan finansiering		
Inkomster totalt	325.900	328.790

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	294.948	297.700
Material		
Personal	20.000	20.000
Övrigt		
Administration	10.952	11.090
Utgifter totalt	325.900	328.790
Resultat +/-	0	0

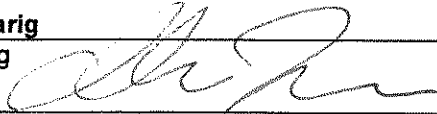
Redovisningen upprättad

Ort och datum

Köbenhavn NV, 19. februar 2012

Projektansvarig

Namn-teckning



Namn-förtydligande

Allan Jonas

Organisation

Alkohol & Samfund (tidligere Alkoholpolitisk Landsraad)

Adress

Drejervej 15, 5. sal

Postadress och land

2400 København NV, Danmark

Telefon och fax inklusive landskod

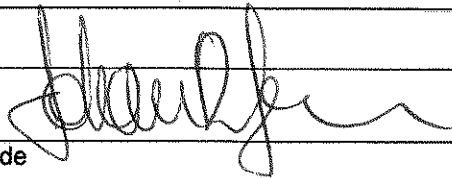
+45 35293090

E-mail

ajo@hope.dk

Firmatecknare

Namn-teckning



Namn-förtydligande

Johar Damgaard Jensen

Organisation

Alkohol & Samfund (tidligere Alkoholpolitisk Landsraad)

Adress

Drejervej 15, 5. sal

Postadress och land

2400 København NV, Danmark

Telefon och fax inklusive landskod

+45 35293090

E-mail

jdj@alkohologsamfund.dk

Stiftelsen Ansvar for Framtidens anteckningar

--	--	--

För Stiftels

Datum

Namn-teckn

Namn-förtyc

OK / 27 Juni 2013