

## Projektredovisning

### Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2009-26, "OPERATION REKLAMESTOP", 2010

### Organisation och organisationsnummer

Alkoholpolitisk Landsråd, 53 37 80 13

### Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Rejse spørgsmålet om alkoholmarkedsføring politisk i forbindelse med Regeringens Forebyggelsesplan. Vi vil udarbejde rapporter til dokumentation af behovet for at reglerne for markedsføring af alkohol med det mål, at der en dag indføres et forbud mod markedsføring: et "reklamestop". Sidstnævnte kan dog kun ske som en EU-koordineret indsats.

Som den eneste organisation, der på koordineret vis overvåger markedsføring af alkohol i Danmark, har vi udarbejdet rapporter, der viser omfanget af overtrædelser af gældende frivillige regelsæt og omfanget af sports-sponsoring blandt sportsklubber i Danmark, såvel elite- som amatørsport.

I tillæg har vi opnået:

Via pressearbejde i form af kronik- og debatindlæg i dagspressen har vi sat fokus på alkoholindustriens rolle omkring håndhævelsen af regelsættet og modstand mod yderligere stramninger af markedsføringsreglerne.

Alkoholpolitisk Landsråd er inviteret med i Forbrugerombudsmandens arbejde med revision af markedsføringslovens regler for kønsrelateret reklame, hvilket har en tydelig relation til alkoholmarkedsføring, hvor eksponering af kvinder kan være fremtrædende.

### Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Gennemgå eksisterende regelsæt for at se om det dæmmer op for alkoholmarkedsføring, der er attraktiv for unge, samt om det lever op til de standarder, som internationale undersøgelser sætter for effektive reguleringer.

Gennemgang af klagesager fra 2000-2009 for at undersøge:

- hvor mange af sagerne, der reelt retter sig mod unge
- om der er givet afslag i sager om alkoholmarkedsføring rettet mod unge
- hvor mange af sagerne der er gentagelsessager
- hvad er status på sagerne efter vi har fået medhold i klagen

### Vilka aktiviteter har genomförts?

Vi har udarbejdet følgende rapporter og arbejder:

1. Håndhævelse af Regler om Markedsføring af alkohol
2. Alkoholrelateret sponsorering af dansk holdidræt.
3. Kronik: Alkoholindustrien har kronede dag
4. Affødt leder i Kristeligt Dagblad: Bjældeklang, Bjældeklang
5. Debatindlæg optaget i Dagbladet Jyllandsposten

Lobbyarbejde i form af kontakter til Folketinget.

### Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Det er vores erfaring, at der kræves solid vidensindsamling og dokumentation for at få indflydelse på det politiske arbejde. Det er dette vi vil opnå med den planlagte rapport, som skal sendes til Sundheds- og Forebyggelsesministeren. Rapporten fremlægges med det formål at argumentere for en lovbunden regulering af alkoholmarkedsføring.

### Vilka resultat har uppnåtts?

- Aldersgrænsen for salg af alkohol med et alkoholindhold > 16,5 % vol. er hævet fra 16 år til 18 år.
- Retningslinier for markedsføring af alkohol er revideret.
- Der er kommet større fokus på alkoholmarkedsføring og de store alkoholproducenters aktiviteter.
- Der er skabt et godt grundlag for et videre politisk og opinionsarbejde for det endelige mål at få indført at markedsføringsforbud.
- Vi har opnået det, som er et en NGO's vigtigste formål: at arbejde for folkesundheden blandt individer og i samfundet og skabe og forsvare egentlige samfundsmæssige værdier - til forskel fra industriens mål at forsvare økonomiske interesser.

**Vad kunde inte genomföras?**

Det lykkedes ikke at få et møde i stand med Sundhedsministeren, der er meget liberal af politisk opfattelse.

**Vilka är de positiva erfarenheterna?**

Gennem et solidt dokumentationsarbejde er det muligt at skabe interesse og forståelse for det værdibaserede folkesundhedsarbejde. Dette ikke mindst blandt embedsmænd og offentlighed. t.

**Vilka är de negativa erfarenheterna?**

At et ugunstig politisk klima kan gøre det svært at skabe store forandringer, og at man må have stor tålmodighed i arbejdet.

**Övrig information**

Det udarbejdede materiale kan anvendes fremadrettet i såvel det nationale som internationale arbejde og at de opnåede mål alene er at betragte som delmål. Projektet har opnået nogle vigtige delmål.

## **Ekonomisk redovisning** (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

### Tidsperiod för vilken redovisningen sker

1. januar 2010 - 1. december 2010

### Inkomster

	<b>Utfall</b>	<b>Budget</b> enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	50.000	50.000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	18.700	
Annan finansiering		
<b>Inkomster totalt</b>	<b>58.700</b>	<b>50.000</b>

### Utgifter

<b>Direkta projektkostnader</b>		
Aktiviteter	15.700	
Material		
Personal	51.300	50.000
Övrigt		
Administration		
<b>Utgifter totalt</b>	<b>67.000</b>	<b>50.000</b>
<b>Resultat +/-</b>	<b>-17.000</b>	<b>0</b>

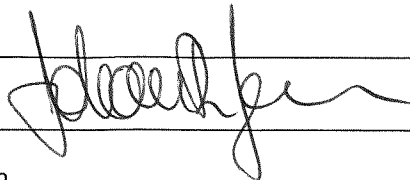
**Redovisningen upprättad**

Ort och datum

København, den 2. decembe 2010

**Projektansvarig**

Namn-teckning



Namn-förtydligande

Johan Damgaard Jensen

Organisation

Alkoholpolitisk Landsrå

Adress

Drejervej 15, 5.

Postadress och land

2400 København NV, Danmark

Telefon och fax inklusive landskod

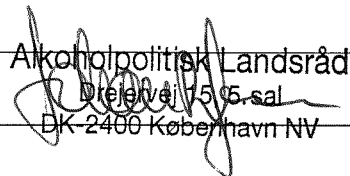
+45 35293090

E-mail

JDJ@alkoholpolitik.dk

**Firmatecknare**

Namn-teckning



Alkoholpolitisk Landsrå  
Drejervej 15, 5. sal  
DK-2400 København NV

Namn-förtydligande

Johan Damgaard Jensen

Organisation

Samme

Adress

Samme

Postadress och land

Samme

Telefon och fax inklusive landskod

Samme

E-mail

Samme

**Stiftelsen Ansvar for Fremtidens anteckningar**

--

**För Stiftelsen Ansvar for Fremtiden**

Datum

Namn-teckning

Namn-förtydligande