

Projektredovisning

Projektets diarienummer, navn og omfang i tid

dnr 2013-007, Drikkepres på børn og unge - forældrenes rolle, år 2014 - denne redegørelse er for perioden juli - ultimo december 2014. Projektet er fortsat ind i 2015, og SAFF har givet økonomisk støtte til 2015. Projektet har ingen fastsat slutdato.

Organisation og organisationsnummer

Alkohol & Samfund 33930046

Projektets syfte og mål samt eventuelle ændringer i forhold til projektansøkan

Pr. 1. januar 2015 ser projektets strategi således ud:

At forældre kan gøre en forskel ift. alkoholkulturen blandt børn og unge i Danmark er omdrejningspunktet for projektet ForældreNetværket. ForældreNetværkets forskellige indsatser har derfor til formål at bringe forældre i spil ift. at ændre børn og unges alkoholvaner i Danmark.

Vision:

Udsætte børn/unges alkoholdebut og nedsætte deres alkoholforbrug.

Overordnede strategiske mål:

1. Gøre forældre opmærksomme på, at deres børn har behov for, at de tager ansvar samt klæde dem på og motivere dem til at handle ift. visionen.
2. Sætte fokus på og skabe debat om børn og unges alkoholkultur og forsøge at få interessenter (her tænkes på andre end forældre) til at gennemføre tiltag, der kan medvirke til at indfri visionen.

Overordnede indsatsområder:

1. Vi støtter forældre i at erfaringsudveksle med hinanden omkring deres børn/unge og alkohol i hverdagen og ruste dem til at tackle udfordringerne med deres børn/unge. Denne indsats kan kaldes "forælder - forælder".
2. Vi støtter forældre i at påvirke rammer, der har betydning for børn/unges alkoholvaner herunder også at sætte fokus på børn/unges alkoholkultur. Det drejer sig om det andet strategiske mål, hvor forældre forsøger at få interessenter som folkeskoler, gymnasier, bevillingsnævn, politikere, diskoteker og andre festarrangører til at handle for visionen. Denne indsats kan kaldes "forældre-rammer".

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Kopieret fra projektansøgning for år 2014:

Foråret 2014

Fortsat rekruttering af forældre fra netværket, som vil være aktive i forældre-til-forældre samtaler og møder.
Udarbejdelse af informationsmateriale - forældre-til-forældre orientering om netværket, gode råd og erfaringer om handlinger som kan imødegå drikkepres på børn og unge.
Kursus i formidling afholdes efter behov for de frivillige.
Videreudvikling af website og Facebook

Efteråret 2014

Fortsat rekruttering og afvikling af møder på skoler og institutioner.
Konference i Folketinget om drikkepres på børn og unge - forældrevinklet.
Møder med nationale politikere

Vilka aktiviteter har genomförts?

Juli-december 2014:

- Videreudvikling af strategi for ForældreNetværket.
- Videreudvikling af hjemmeside - indeholder nu sider med fakta og viden om børn/unge og alkohol samt gode råd til forældre.
- Videreudvikling af Facebook-side og annoncering for likes. Facebook-siden er aktiv med regelmæssige post, og vi er fra juli til december gået fra 475 til 1123 likes. Det giver styrke til netværket, at flere forældre støtter op om sagen, og i 2015 vil der, bl.a. via annoncering på Facebook, fortsat arbejdes med at få netværket til at vokse.
- Udvikling af elektronisk nyhedsbrevsskabelon og udsending af det første nyhedsbrev. Der vil blive sendt nyhedsbreve ud løbende, når der er ny viden om børn/unge og alkohol, og når der sker aktiviteter i ForældreNetværket, som det er oplagt at dele og informere omkring.
- Der er afholdt fællesmøde for forældre i ForældreNetværket i november. Fokus var formidling af netværkets strategi, udvikling af Facebook-siden og faglig viden om børn/unge, alkohol og sikkerhed i det danske natteliv.
- Vi er gået ind i Parnetskabsprojektet "Samskabelse, Unge og Alkohol - SUA" sammen med Kræftens Bekæmpelse, TrygFonden, Kommunernes Landsforening og 7 kommuner. Flere af de 7 kommuner har udvist stor interesse for at samarbejde med ForældreNetværket om at etablere lokale forældrenetværk i deres kommuner - organiseret og forankret i ForældreNetværket. De lokale netværk skal arbejde for at påvirke rammerne i lokalområdet med det formål at give børn og unge bedre i lokalområdet bedre alkoholvaner og ændre alkoholkulturen i lokalområdet. I 2015 vil vi arbejde for etablering af et sådan forældrenetværk i de af de 7 kommuner, hvor det viser sig muligt.
- Alkohol & Samfund har i november planlagt og afholdt konference med temaet "Samskabelse omkring udskydelse af unges alkoholdebut – frivillighed og lokal forebyggelse" i forbindelse med opstart af partnerskabsprojektet "Samskabelse, Unge og Alkohol - SUA".

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Kopieret fra projektansøgning for år 2014:

At forældre får en større viden og opmærksomhed omkring deres børns alkoholvaner, herunder en tro på, at de som forældre kan spille en meget betydningsfuld rolle i udskydelsen af alkoholdebuten - og i de tilfælde, hvor alkoholforbruget er startet, få barnet til at holde igen.

Det konkrete resultat forventes at blive et større og mere slagkraftigt forældrenetværk, som kan kvalificere debatten med lokale og nationale politikere samtidig med at det kan mobilisere andre forældre til at tage deres del af ansvaret for at modvirke en alkoholkultur, som er ude af kontrol.

Vilka resultat har uppnåtts?

Vi er godt på vej ift. de forventede resultater (anført i feltet ovenfor) og vil også arbejde for dem i 2015:

Netværket vokser - dvs. flere forældre bliver opmærksomme på problematikken og motiveres og rustes til at handle, og netværkets styrke (og stemme) vokser, hvilket betyder, at vi står stærkere og stærkere ift. at skabe debat og påvirke interessenter (fx politikere, skoleledere, bevillingsnævn etc.) til at handle.

Vad kunde inte genomföras?

Idéen om at rekruttere forældre til at tage ud og holde forældre-til-forældre samtaler på skoler er fravalgt efter den nye strategi, hvor der arbejdes med to ben: Forældre-til-forældre (støtte forældre i at erfaringsudveksle og blive klædt på via Facebook) og forældre-rammer (støtte forældre i at påvirke de rammer, der har indfyldelse på børn og unges alkoholvaner og forbrug). Der er således heller ikke afholdt kursus i formidling for frivillige.

Viderudvikling af debatforum på website er fravalgt. Debatten og erfaringsudvekslingen sker i stedet på Facebook, hvor forældremålgruppen er i forvejen, og hvor debatten og erfaringsudvekslingen kan skubbes i gang og understøttes via posts og kommentarer fra community manager. Debat og erfaringsudvekslingen opstår ikke af sig selv blandt forældregruppen blot ved at oprette et forum til formålet.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Netværket vokser, og mange har lyst til at følge Facebook-siden, hvilket for mange forældre er en overskuelig måde at være engageret i sagen på.

Vi oplever stor interesse fra flere kommuner i projektet Samskabelse, Unge og alkohol om at samarbejde om at etablere lokale netværk, hvor forældre skal arbejde for at påvirke rammerne i lokalområdet med det formål at give de lokale børn og unge bedre alkoholvaner og ændre alkoholkulturen i lokalmiljøet.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Det er en udfordring at få forældre til at engagere sig på et niveau, der rækker ud over deltagelse på Facebook, fordi de er en travl målgruppe. Derfor er det godt, at vi har to indsats "forældre-til-forældre" (Facebook), hvor vi kan nå bredt ud, og "forældre-rammer", som kræver en større indsats fra den enkelte forælder.

Övrig information

Vedr. økonomi:

Vi forventede ved ansøgningens indsending at modtage anden finansiering på 50.000 sek. Det blev 25.000 sek. fra Augustinus Fonden.

Udgifter til materialer er lavere end angivet i budgettet, og udgifter til lønmidler højere. Det skyldes, at der ved ansøgningen om bevilling blev tænkt, at noget af beløbet vedr. materialer indeholdt lønmidler til udvikling af materialer, men ift. udfaldet har vi lagt lønmidler til udvikling af materialer under "personal". Derudover har det vist sig, at det var afgørende og nødvendigt at få strategien for netværket ordentligt på plads, inden udførende aktiviteter som produktion af materialer og kommunikation blev sat i gang. Det har betydet flere udgifter til lønmidler og færre til materialer.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

Januar 2014-december 2014.

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	200.000	200.000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	50.000	50.000
Annan finansiering	25.000	50.000
Inkomster totalt	275.000	300.000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	45.659,94	50.000
Material	23.603,51	140.000
Personal	205.736,55	100.000
Övrigt	0	10.000
Administration		
Utgifter totalt	275.000	300.000
Resultat +/-	0	0

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Köbenhavn, Denmark.09-02-2015

Projektansvarig

Namnsteckning

Namnförtydligande

Johan Damgaard Jensen

Organisation

Alkohol & Samfund

Adress

Drejervej15, 5. sal

Postadress och land

2400Köbenhavn NV, Denmark

Telefon och fax inklusive landskod

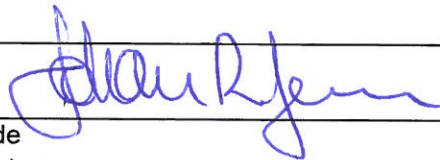
+4540917270

E-mail

jdj@alkohologsamfund.dk

Firmatecknare

Namnsteckning



Namnförtydligande

Johan Damgaard Jensen

Organisation

Alkohol & Samfund

Adress

Drejervej15, 5. sal

Postadress och land

2400Köbenhavn NV, Denmark

Telefon och fax inklusive landskod

+4540917270

E-mail

jdj@alkohologsamfund.dk

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande