

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2009-046, IOGT-NTO:s Råd och stöd
2010-01-01-- 2010-12-31

Organisation och organisationsnummer

IOGT-NTO, org nr 802001-5569

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Syftet med projektet är att genom centrala insatser av oss samordna de insatser vi har för att ge råd och stöd till de som har alkoholproblem är anhöriga till sådana.

Sådana möjligheter finns redan idag men då är de oftast erbjudna av offentliga eller privata initiativ. En stödlinje via telefon till denna målgrupp erbjuds idag oss veterligen endast av två aktörer, Alkolinjen, som drivs av FHI, samt IOGT-NTO:s stödlinje. Vi vill erbjuda en samlingsplats via webben där man som undrande kan få råd och stöd av oss genom att läsa på nätet, genom ett test på nätet, genom möjligheten att ställa frågor via e-post samt genom att kunna ringa någon och prata. Man ska som besökare även kunna se var vi erbjuder kamratstödsgrupper och information om vårt behandlingshem Dagöholm.

Mål

- Öka antalet som ringer till vår stödlinje
- Öka antalet som mejlar frågor till oss
- Upprätta och underhålla en sajt på www.iogt.se som tilltalar målgruppen.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Upprätta sajten gör vi under hösten 2009. Däremot kommer 2010 att innebära förhöjd marknadsföring via webben på olika sökmotorer och annonser på smarta webbsidor. Marknadsföring kan också ske genom lokalannonser i tidningar samt deltagande på mässor. Till detta tillkommer driften av alltihopa i form av någon som svarar i telefon och på frågor samt underhåller texterna på sajten.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Vi har under året bytt namn från IOGT-NTO:s Råd och stöd till Alkoholrådgivningen för att tydliggöra vårt arbete.

Vi har tagit fram visitkort, roll-ups, banners, bannerkampanj med hjälp av Media Planet, annonserat i Svenska Dagbladet, funnits med på drogportalen.se och drugnews.se, uppdaterat vår webbsida, deltagit på olika arrangemang och mässor, bland annat Socialt Forum, Eldsjälmässan, SKL:s konferens Framtidens riskbruk, missbruks- och beroendevård på Norra Latin och Drogfokus i Örebro. Vi har arbetat med att få ökade träffar/publicitet genom olika sökmotorer.

Vi har även deltagit i ett nystartat nätverk med andra organisationer som arbetar med "webbhjälp".

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- Fler har ringt vår stödlinje och därmed fått råd och stöd
- Fler har ställt frågor till oss och därmed fått råd och stöd
- Fler har besökt vår sajt och därmed fått info som ger dem råd och stöd

Vilka resultat har uppnåtts?

Vi har syns och marknadsfört oss på nya arenor vilket vi hoppas ger ett ökat antal personer som tar kontakt med vår Alkoholrådgivning.

Om man söker på google så kommer nu vår alkoholrådgivning på femte plats.

Vi har i samband med bannerannonseringen i slutet av 2010 sett ett ökat intresse men det är ännu för tidigt att säga om det kommer att hålla i sig framöver.

Vad kunde inte genomföras?

Vi har genomfört det som var planerat i ansökningen.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Att antalet personer som ringer till oss har ökat efter annonseringen vilket betyder att människor har uppmärksammat vår Alkoholrådgivning. Vi har fått respons på att vi har en hög trovärdighet som innehavare och på det arbete vi utför via vår alkoholrådgivning.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Vi kan egentligen inte se några negativa erfarenheter inom projektet, men om man tittar på det i ett större perspektiv så är det oroväckande att många människor har ett behov att få prata med någon om sina egen eller någon närståendes alkoholkonsumtion. Vi vet att vårt arbete är viktigt för de människor som kontaktar oss vilket gör att vårt arbete med Alkoholrådgivningen är betydelsefullt.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2010-01-01 -- 2010-12-31

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	100 000	225 000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	575 000	450 000
Annan finansiering		
Inkomster totalt	675 000	675 000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	170 000	160 000
Material	5000	15 000
Personal	500 000	500 000
Övrigt		
Administration		
Utgifter totalt	675 000	675 000
Resultat + / -	0	0

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholm 2011-01-31

Projektansvarig

Namnsteckning

Helena Bergkvist

Namnförtydligande

Helena Bergkvist

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 128 25

Postadress och land

112 97 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

+ 46 8 672 60 18, fax + 46 8 672 60 01

E-mail

helena.bergkvist@iogt.se

Förnamntecknare

Namnsteckning

Stefan Bergh

Namnförtydligande

Stefan Bergh

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 128 25

Postadress och land

112 97 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

+ 46 8 672 60 13, fax + 46 8 672 60 01

E-mail

stefan.bergh@iogt.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande