

## Projektredovisning för år 2008

### Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2008-022, Vit Jul, april 2008 - februari 2009

### Organisation och organisationsnummer

IOGT-NTO, 802001-5569

### Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

#### Syfte

Alla barn har rätt till en Vit Jul, en nykter jul.

#### Mål

Att genomföra verksamhet som gentemot allmänhet, politiker och media lyfter fram barnens situation och behov i förhållande till vuxnas alkoholkonsumtion speciellt kring julhelgen. Att få fler vuxna att avstå alkohol under julhelgen och att genomföra ett antal alkoholfria aktiviteter för barn och ungdomar.

### Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

- **Kontraktsskrivning:** Det kommer att genomföras en rad olika satsningar där medlemmar/anställda från alla fyra förbunden arbetar för att i första hand få in kontrakt på en nykter jul men även för att skapa bra samtal kring alkoholvanor under julen. Försäljning av skraplotter och pins till förmån för Vit Jul-projektet kommer att genomföras.
- **Politikersatsningar:** Politiker är en viktig målgrupp för frågan om varför det är så viktigt att föräldrar och andra vuxna låter julen vara fri från alkohol. Dessa nås genom att göra riktade utskick och aktioner, på så väl riks- som lokalnivå.
- **Distrikts- och föreningsaktiviteter:** Under jullovet 2008/2009 genomförs aktiviteter för barn och ungdomar över hela Sverige. Föreningar/kårer och distrikt har möjlighet att söka pengar från Vit Jul centralt för att genomföra sina aktiviteter.

### Vilka aktiviteter har genomförts?

#### \* Namninsamling

9416 namn har samlats in runt om i landet från människor som genom sin underskrift gjort ett ställningstagande för barnens skull och lovat personlig nykterhet under julhelgen. Namninsamlingen har skett dels lokalt av våra föreningar, på internet genom vår hemsida [www.vitjul.com](http://www.vitjul.com) samt genom centrala satsningar på Tomteland, Eldsjälmässan och Gekås.

#### \*Politikerpåverkan

Samtliga ministrar, riksdagsledamöter och svenska EU-parlamentariker har informerats om Vit Jul och uppmanats att själva göra ett ställningstagande och skriva under. På flera orter runt om i landet har dessutom föreningar och distrikt jobbat för att informera och påverka sina lokala politiker genom att besöka kommunfullmäktige mm.

#### \*Distrikts- och föreningsaktiviteter

Under jullovet 2008/2009 genomfördes minst 61 st alkoholfria aktiviteter för omkring 1120 barn och ungdomar runt om i landet.

### Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Att 20 000 vuxna undertecknar kontraktet om att avstå alkohol under julhelgen, vilket ger resultat i form av att det finns fler nyktra kring barnen i jul. Att genomföra aktiviteter lokalt på många platser under jullovet så att barn och ungdomar som har det jobbigt hemma ska få möjlighet till en frizon från alkohol.

Kontrakten: 20 000 underskrifter, varav 1 500 politikerkontrakt.

Aktiviteter: 150 förenings- och distriktsaktiviteter.

Sponsring: Vit Jul ska arbeta med att söka sponsring till våra olika lokala och centrala aktiviteter.

Media:

- Tidningar: 100 insändare, 26 debattartiklar (5 i riksmidia och 21 länsmedia) samt 90 artiklar lokalt.
- Tv och radio: 30 inslag.
- Internet: 5000 medlemmar i Facebooks Vit Jul- klubb, 20 000 besökare på hemsidan.

### Vilka resultat har uppnåtts?

Namninsamling, antal vuxna: 9416

Registrerade aktiviteter för barn: 61

Sponsring: Vit Jul arbetade med sponsring och erhöll 2008 följande:

- En WZUP-fråga till medieutspel till ett värde av 25 000 kr från Lunarstorm
- Sällskapsspel till säljtävling till ett värde av 2997 kr från Alga
- 450 pepparkakshus till politikerutskick till ett värde av 11250 kr från Nyåkers
- 12 800 kr i försäljningsintäkt från Vit Jul- produkter till Solide Engineering
- 10 000 kr från Sandvikens Tryckeri
- 5 000 kr från Ventelo
- 10 825 kr från Växjö Kyrkogårds- och fastighetsnämnd
- En gratis halvsidesannons i tidningen Chef
- En gratis halvsidesannons i tidningen Tillit

Media, antal klipp:54

Kommentar: Vet ej då vi saknade pressbevakning

Facebook, antal medlemmar: 6 518

Hemsida, antal besökare: 22 000

**Vad kunde inte genomföras?**

Inget - allt som planerades genomfördes.

**Vilka är de positiva erfarenheterna?**

Vit Jul står för nånting viktigt och människor har lätt att ta till sig vårt budskap. Det viktigaste resultat av allt är ett som inte går att mäta - att människor börjar fundera, prata om och reflektera över sin alkoholkonsumtion kring barn.

Det är lätt att få folk att göra ett personligt ställningstagande.

Media uppmärksammar gärna vårt arbete, det är ett ämne som är viktigt och tacksamt att skriva om.

De barn som deltagit på någon av våra anordnade aktiviteter har varit jätteglada. Tänk att vi förändrat jullovet för minst 1120 barn!

**Vilka är de negativa erfarenheterna?**

Vi måste bli bättre på återkoppling och uppföljning.

Vi vet till exempel att fler än 61 aktiviteter anordnades runt om i landet men lyckades inte få de anordnande föreningarna att berätta för oss om sitt lokala arbete.

Likaså när det kommer till mediabevakningen, vi hade uppsatta mål för antal klipp som vi inte kunde följa upp på grund av att vi saknade pressbevakning.

När det kommer till namnsamlingen måste vi vara tydligare med vår målgrupp, att vi samlar namn från icke-medlemmar av IOGT-NTO:rörelsen och även sätta våra målsättningar därefter.

**Övrig information**

## **Ekonomisk redovisning** (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2008
------

### **Inkomster**

	<b>Utfall</b>	<b>Budget</b> enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	220000	500000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	285000	100000
Egen ekonomisk insats	951342	1000000
Annan finansiering	184020	0
<b>Inkomster totalt</b>	<b>1640362</b>	<b>1600000</b>

### **Utgifter**

<b>Direkta projektkostnader</b>		
Aktiviteter	551620	0
Material	241667	240000
Personal	655708	790000
Övrigt	60958	515000
Administration	130409	55000
<b>Utgifter totalt</b>	<b>1640362</b>	<b>1600000</b>
<b>Resultat + / -</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

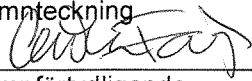
**Redovisningen upprättad**

Ort och datum

Stockholm 19 mars 2009

**Projektansvarig**

Namnsteckning



Namnförtydligande

Carina Fabregat

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 12825

Postadress och land

112 97 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

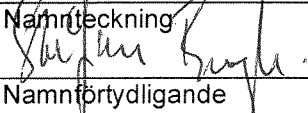
+46 8 672 60 11, fax +46 8 672 60 01

E-mail

carina.fabregat@iogt.se

**Firmatecknare**

Namnsteckning



Namnförtydligande

Stefan Bergh, Generalsekreterare

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 12825

Postadress och land

112 97 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

+46 8 672 60 00, fax +46 8 672 60 01

E-mail

info@iogt.se

**Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar**

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande