

**Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid**

Diarienummer: DNR 2017-031  
Navn: Tweens i Norden  
Prosjektperiode: 1.01.2018- 01.03.2019

**Organisation och organisationsnummer**

Blå Kors Norge  
Org.nr: 962.323.855

**Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan**

Prosjektets hovedmål var å bidra til mer forebyggende arbeid i Norden for aldersgruppen tweens, 9-13 år.

I tillegg ønsket vi å etablere et arbeid og nordisk nettverk med fokus på aldersgruppen tweens, 9-13 år.

**Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)**

For å nå målet planla vi følgende tiltak/ aktiviteter:

- utvikle nytt pedagogisk materiell, og tilrettelegge for bruk i Norden.
- arrangere en nordisk fagkonferanse om forebygging for tweens.
- gjennomføre forskning på og utgi forskningsrapport om forebygging blant barn og unge, og lansere rapporten på den nordiske konferansen. Forskningsprosjektet skal kartlegge omfanget av og innholdet i forebyggende undervisning for barn og unge i kristne trossamfunn og organisasjoner i Norge.

**Vilka aktiviteter har genomförts?**

Vi har gjennomført alle aktivitetene som planlagt. Se utdypende informasjon under punktet "Vilka resultat har oppnått?"

### Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- Forskningsrapport ferdig og lansert, som et bidrag til økt fokus på forebyggende arbeid for 9-13-åringar i Norden
- Konferanse avholdt med minst 100 deltakere fra Norden, og nye kontakter og nettverk skapt
- Videreutvikling av velgselv.no med film og ressursmateriale tilrettelagt for bruk i Norden (tilgjengelig på norsk, svensk og engelsk)

Vi har som mål å utvikle en ny film som grunnlag for samtale, knyttet til velgselv.no. Vi tenker at filmen skal berøre aktuelle temaer knyttet til bruk av apper på mobiltelefon, sosiale medier, nettporno, bildedeling, nettmobbing og dataspillavhengighet.

### Vilka resultat har oppnått?

Vi oppnådde våre ønskede konkrete resultater for prosjektet. Forskningsrapporten "God nok som du er" ble planlagt, gjennomført og fullført. Den ga oss mye viktig informasjon knyttet til formidling av forebyggende temaer for tweens blant kirkene og de kristne organisasjonene i Norge. Et av hovedfunnene var at det formidles for lite om temaer knyttet til rus, seksualitet og skjerm/spill. Årsakene til dette var blant annet mangel på kompetanse, at temaene er ubehagelig å snakke om og manglende undervisningsmaterieell.. Rapporten kan lastes ned fra Blå Kors sin ressursbank ([www.blakors.no/ressursbanken](http://www.blakors.no/ressursbanken)).

Rapporten ble en lansert på en nordisk konferanse om tweens høsten 2018. Konferansen ble planlagt sammen med flere av Blå Kors sine samarbeidspartnere i Norge foruten i tett i dialog med Hela Manniskan og deres prosjekt Suntraprat. Totalt deltok ca 80 personer på konferansen, noe som var litt færre enn vi hadde som mål i søknaden til SAFF. Foruten de norske deltakerne var det til stede flere deltakere fra Sverige. Vi klarte også som ønsket å få medieoppmerksomhet på bakgrunn av rapporten.

Velgselv.no - filmen har blitt tekstet på både svensk, færøsk og engelsk og ligger tilgjengelig for nedlastning i Blå Kors sin ressursbank og på Blå Kors sin YouTube- kanal. Filmene er oversendt våre samarbeidspartnere i Sverige og Færøyene og brukt direkte overfor målgruppen. Alt vårt materiale knyttet til Velg selv er åpent tilgjengelig og har vært til inspirasjon/ grunnlag for lignende arbeid i andre land, særlig Suntraprat- prosjektet i Sverige ([www.suntraprat.se](http://www.suntraprat.se)). Vi har undervist i materialet i Gøteborg, Stockholm og Færøyene. Velg selv -filmen har hatt over 50.000 visninger på Facebook.

Vi utviklet også en film som handlet om "digitale" temaer, nettvett/bruk, mobil med mer. Til filmen utviklet vi samtaleopplegg til fem ulike temaområder. Materialet ble kalt "Eventyrlandet" og ble laget i samarbeid med organisasjonen Barnevakten (som blant annet holder foredrag om nettvett og spill på hundrevis av skoler i Norge hvert år) og Blå Kors sin chattetjeneste "Snakkommobbing". Eventyrlandet er åpent tilgjengelig for alle og ligger i Blå Kors sin ressursbank og YouTube-kanal. Filmen har hatt over 13.000 visninger på Facebook.

**Vad kunde inte genomföras?**

Vi har gjennomført alt vi hadde planlagt av konkrete aktiviteter i prosjektet Tweens i Norden.

Det som vi ikke kom i mål med var å etablere et større nettverk knyttet til tweens-arbeid i Norden. Samarbeidet med Hela Manniskan og Sunprat-prosjektet er sterkt, men det lyktes dessverre ikke å få med deltakere fra andre svenske kirker/ organisasjoner til konferansen eller direkte i prosjektet forøvrig.

**Vilka är de positiva erfarenheterna?**

Prosjektet Tweens i Norden har gjort at den viktige tweens-gruppen har fått økt oppmerksomhet, kunnskapen om tweens har økt betraktelig og nytt materiell utviklet for flere land. En del av dette hadde ikke vært mulig å få til uten støtten fra SAFF. Både Tweens- nettverkene i Norge og det forebyggende samarbeidet mellom enkelte organisasjoner i Sverige og Blå Kors har også blitt styrket.

**Vilka är de negativa erfarenheterna?**

Det er utfordrende å skape brede nettverk over landegrensene. Vi vurderer at det først og fremst er representanter fra nasjonale nettverk som kan møtes over landegrensene. Det er slike nettverk i Norge, og Blå Kors har mye samarbeid og delaktighet i disse nettverkene. Utfordringene har vært for Blå Kors Norge å bidra til å skape slike nettverk i Sverige.

**Övrig information**

Vi har forenklet den økonomiske redovisningen noe. Prosjektet Tweens i Norden inngikk i et større tweens- prosjekt med midler fra det norske Helsedirektoratet (460.000 NOK) og trosopplæringsmidler fra Den norske Kirke (400.000 NOK). Midlene fra Helsedirektoratet vi brukte på tweens-prosjektet var en intern andel vi satte av fra et større tilskudd. Alle midlene fra alle tre tilskuddsgivere til tweens-prosjektet ble brukt opp i løpet av prosjektperioden. Hvis det er ønskelig kan vi oversende et større regnskap/excel-skjema som viser de ulike del-prosjektene regnskap.

## **Ekonomisk redovisning** (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

01.01.18- 31.12.18

### **Intäkter**

	<b>Utfall</b>	<b>Budget</b> enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	500.000	500.000
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats		
Annan finansiering		
<b>Intäkter totalt</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>

### **Kostnader**


	<b>Utfall</b>	<b>Budget</b> enl. projektansökan
Aktiviteter	50.000	50.000
Material	175.000	175.000
Personal	100.000	100.000
Administration	0	0
Övrigt	175.000	175.000
<b>Kostnader totalt</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>

<b>Resultat +/-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
---------------------	----------	----------

**Redovisningen upprättad**

Ort och datum  
Oslo, 24.05.19

**Projektansvarig**

Namnsteckning  


Namnförtydligande  
Amund Gillebo

Organisation  
Blå Kors Norge

Adress  
Storgt. 38

Postadress och land  
0182 Oslo

Telefon inklusive landskod  
+47 41933303

E-post  
amund.gillebo@blakors.no

**Firmatecknare**

Namnsteckning  


Namnförtydligande  
Torill Pallesen

Organisation  
Blå Kors Norge

Adress  
Storgt. 38

Postadress och land  
0182 Oslo

Telefon inklusive landskod  
+47 22032740

E-post  
torill.pallesen@blakors.no

**Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar**

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande