

Prosjektets diarienummer, navn och omfangning i tid

2016-018, Avhold 2.0. (arbeidstitel, faktisk navn "bedreuten"). 01.01.17-31.12.17

Organisation och organisationsnummer

Juvente, 866968462

Prosjektets mål samt eventuelle förändringar i förhållande till projektansökan

Målet for prosjektet er:

- Å styrke rusrestriktive ungdommers standpunkt i forhold til rusmidler
- Å sette ungdom i stand til å fremføre rusrestriktive argumenter i en digital debattarena
- Å skape større aksept for å velge å ikke bruke rusmidler, og gjennom det utfordre flere til å velge en rusfri livsstil

Læringsmål for materialet:

- kritisk forståelse av rusmidlers plass i samfunnet
- løfte frem avholdstandpunktet som en positiv størrelse
- inngående kjennskap til hvordan alkohol og cannabis virker på brukeren, samt inngående kjennskap til skade på tredjepart og samfunnskostnader

De overordnede målene for prosjektet står støtt. Fokusgruppearbeidet (med ungdommer både innenfor og utenfor Juvente) ga en tydelig tilbakemelding på at det ikke var selve kunnskapen om rusmidlene det var et behov for, eller som kunne inspirere. Derimot var det de positive eksemplene med mennesker som er avholds, smakstester og andre temaer knyttet til ungdomsdriking som var ønskelig. Dette førte til at prosjektet i større grad fokuserte på en "avholds-drikkekultur" og positiv forsterkning framfor faktainformasjon (og vi har allerede flere andre prosjekter som driver med faktainformasjon). Dette har medført noen endringer i læringsmål, da inngående kjennskap til alkohol og cannabis ikke lenger er med som sentralt element i gjennomføringen. Gjennom tydelige rammer, forbilder og eksempler for å styrke en edru livsstil har det vært langt enklere å få forankring for en kritisk forståelse av rusmidlers plass i samfunnet, enn motsatt. Det har vært en viktig erfaring å se at det er lettere å styrke den kritiske forståelsen gjennom å styrke en edru livsstil, enn det er å styrke livsstil gjennom kritisk forståelse (mening før kunnskap). Dette vil være relevant for organisasjonens øvrige arbeid.

Prosjektets navn ble i en tidlig fase endret fra arbeidstitelen "Avhold 2.0" til "bedreuten" i samråd med fokusgruppen.

Planerete aktiviteter (kopiera teksten från projektansökan)

2017:

Januar: Utvikling av videoer

Februar: Utvikling av e-lærings-løsning

Mars: Lansering av nettside med kompetansebase

Mars-September: Spredning av kunnskap i sosiale medier gjennom bl.a. facebook-annonsering

November: Rapportering til Stiftelsen Ansvar for Fremtiden

Vilka aktiviteter har gjennomførts?

2017: Jan-mars: fokusgruppemøter og ideutvikling. vi velger i denne prosessen å lansere nettside, Facebook-side og Instagram-side for ungdom istedenfor e-læring. Navnet på det utadrettede arbeidet blir bedreuten, som henspiller på at det er greit å føle seg bedre uten alkohol.

April-juli: innholdsproduksjon. Vi gjennomfører intervjuer med kjendiser og har smakstester. vi planlegger første video, lansering av nettsiden, instagram og facebookside bedreuten.no.

August - september: jevnlig innlegg, arbeid med første video til sosiale medier og nettside

Oktober: første video, som er en humoristisk video om hvordan det kan være vanskelig å takke nei når man blir tilbudt alkohol på fest, blir publisert.

Oktober-november: arbeid med en serie videoer som skal legges ut ved juletider som har en humoristisk vinkling på forskjellige problemstillinger knyttet til rusmidler.

Desember: lansering av den første av tre videoer i serien "God plan"

Videre arbeid i 2018: Januar: lansering av den andre god plan videoen

Februar: lansering av den tredje og siste god plan videoen

Mars - april: annen innholdsproduksjon

Mai-juni: forberede bedreuten-bar på Pride-festivalen i Oslo

Juli - november: Oppdatering og drift, produksjon av innhold, markedsføring, overføring til frivillige.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- Antall videoer som skal produseres: 5-7 (avhengig av lengde- og andre produksjonskostnader)
- 50 ungdommer skal ta i bruk materialet etter å ha gjennomgått skoling gjennom Kjendisskolen, Myteknuserne eller ett av Juventes andre prosjekter
- E-læringsløsningen skal gjennomføres av 500 unike brukere innen 31.12.17.

Vilka resultat har oppnått?

Videoer produsert: 4. Disse videoene hadde et mer omfattende innhold og produksjonsnivå enn opprinnelig planlagt, fordi kampanjeformatet krever høyere kvalitet enn e-læring.

Den første videoen handlet om at det kan være vanskelig å si nei til alkohol, og en kjent skuespiller fra norsk Barne-TV som nå er i samme alder som målgruppen, er hovedpersonen. filmen har 20 000 visninger på facebook og 19 000 på instagram.

De tre neste videoen har temaet "godplan" - og handler om aktuelle problemstillinger man kan komme opp i som ung ifht alkohol. skuespillerne er en kjent youtubekomiker og en skuespiller og komiker, begge godt kjente i ungdomsmiljøet. Den første videoen er sett 16000 ganger på FB, den andre 25000 ganger og den tredje 51000 ganger.

Videre har Facebook-siden 500 følgere og Instagram-siden har 250 følgere. Nettsiden fungerer som en base, mens aktiviteten skjer på sosiale medier. Blant følgere på Instagram har vi også flere andre organisasjoner, politikere og andre s.k. "influencere" blant ungdom.

Vi har mest visninger på nettsiden til saker der det er vanskelig å trykke like: f.eks : "hvor mye drikker ungdom - egentlig?" og "ekspertene svarer- hvorfor er det så vanskelig å si nei?"

Sakene våre med intervjuer av ungdom som ikke drikker blir også mest lest og mindre klikket like på. intervjuene med kjendiser blir lett i snitt av rundt 1000, mens de med vanlige ungdommer ligger på noen hundre.

Vi har også poster om smakstester av alkoholfri drikke, ekspertspalter og andre aktualiteter. På Instagram-siden har vi også bilder fra restauranter, barer o.l. med tips til alkoholfri drikke.

Vad kunde inte genomföras?

Nettsiden og de sosiale mediesidene blir ikke brukt i skolen, da det skal være en ungdomsarena som henger sammen med lyst og fritid, og ikke skolearbeid. Det er likevel ikke utenkelig at deler av innholdet vil benyttes i skolerettet materiell, f.eks. ved revidering av e-læringsløsningen til prosjektet "Kolon".

Med et økt fokus på kulturelt rettet innsats, og mindre fokus på faktainformasjon om rusmidler, ble utviklingen av e-læringsløsning vurdert å være uhensiktsmessig. De to siste målene falt derfor bort.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Vi har oppnådd mye positiv sosial oppmerksomhet rundt at bedreuten fokuserer på det positive og inspirerende med å ikke bruke alkohol, at vi uttrykker oss ungdommelig og at vi ikke bruker skremselspropaganda. Ungdom er ikke vant med denne tilnærmingen til rusforebygging, og er ofte mer positivt innstilt fra start av med denne vinklingen. Et viktig resultat av dette er at Skeiv Ungdom (ungdomsorganisasjons for seksuelle minoriteter) ønsket å inngå et samarbeid med oss i forhold til Pride-festivalen i juni 2018, noe som henger sammen med akkurat dette positive fokuset. Dette er en av de største festivalene i Oslo, og de skeive miljøene har en forhøyet risiko for rusproblematikk. Det har vært en lang prosess å sikre forankring for dette arbeidet, slik at vi nå kan jobbe målrettet med forebyggende arbeid i denne målgruppen. Generelt har prosjektet hatt langt større eksponering enn forventet og vært en positiv plattform for bygging av allianser og samarbeidsnettverk.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Det var utfordrende å skifte fokus til nettsider istedenfor e-læring, da kravene til aktivitet, vedlikehold og innholdsproduksjon er høyere. Vi ser nå at dette var et smart valg og er glade for at vi fikk gjennomført dette, men det har vært mer krevende for prosjektleder og medarbeidere enn opprinnelig planlagt. Nettside er mer "high maintenance" i drift, og det er utfordrende å skulle være en synlig aktør i den digitale verdenen. Samtidig ser vi at våre følgere er trofaste, og at bedreuten som merkevare har høy troverdighet og er i vekst.

Övrig information

Prosjektet har brukt lite av tilsagnet, da også bedreuten ble tatt med i omleggingen av Juventes prosjektportefølje i 2017, med aktivt arbeid for å sikre felles løsninger og drift av flere ulike tiltak. Det førte til samarbeid om enkelte virkemidler (med reduserte kostnader), og i tillegg medførte endringer fra e-læring til nettsider billigere løsninger. Konseptet fra bedreuten har derfor i stor grad blitt løftet inn i utviklingsarbeidet i andre forebyggende tiltak for 2017.

Av et samlet tilskudd på (angitt i NOK) kr. 248.979) har kun kr. 15.300 blitt benyttet i 2017 (i all hovedsak kostnader til materiellproduksjon og drift av nettside). Samtidig er prosjektet gjennomført innenfor revidert plan, delvis i samarbeid med andre prosjekter. Tiltaket har derfor fått en meget god start, ikke minst som samarbeidsplattform for forebyggende arbeid. Juvente søker derfor om å forlenge prosjektperioden ut 2018, slik at tilskuddet kan benyttes i videreføringen av arbeidet (prosjektet har ikke tilskudd via andre ordninger eller prosjekter for 2018). Vi håper dette kan være aktuelt, og viser til gode erfaringer med tilsvarende utvidelse for Kjendisskolen.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

01.01.17-31.12.17

Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	248978	335000
Medel från andra	0	
Egen ekonomisk insats	0	
Annan finansiering	0	
Intäkter totalt	248979	

Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter		
Material	14427	335000
Personal		
Administration	0	
Övrigt	873	
Kostnader totalt	15300	

Resultat + / -	+233678	
-----------------------	----------------	--

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Oslo, 14.05.18

Projektansvarig

Namnteckning

Iselin Glover

Namnförtydligande

Iselin Havstein Glover

Organisation

Juvente

Adress

Torggata 1

Postadress och land

0181 Oslo, Norge

Telefon inklusive landskod

+47 23 21 45 50

E-post

iselin@juvente.no

Firmatecknare

Namnteckning

Kjetil Vesterås

Namnförtydligande

Kjetil Vesterås

Organisation

Juvente

Adress

Torggata 1

Postadress och land

0181 Oslo, Norge

Telefon inklusive landskod

+47 917 44 238

E-post

kjetil@juvente.no

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande