

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2015-016 Alkoholnormen - inte längre en norm dold under ytan

2016-01-01--2016-12-31

Organisation och organisationsnummer

IOGT-NTO, 802001-5569

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Om vårt arbete med alkoholnormen

Alkoholnormen genomsyrar i princip hela vår verksamhet i allt från det politiska arbetet där vi poängterar och kritiserar att alkohol har en för självklar plats och ses som naturlig i exempelvis ANDT-strategin till att det är ett ämne vi har fokus på i våra stora och små kampanjer. Vi berör alkoholnormen i nästan alla inledande och avslutande tal på utbildningar och samlingar och belyser alkoholnormen återkommande utifrån olika vinklar i sociala medier. Vår strategi för att etablera begreppet alkoholnormen i syfte att skapa reflektion kring ens egen och andras alkoholdrickande är helt enkelt att i så många sammanhang som möjligt använda och beskriva begreppet och dess funktion.

Syftet från projektansökan

Projektet ska leda till att alkoholnormen som begrepp etableras och därmed ifrågasätts mer frekvent. Projektet ska få fler att reflektera över alkoholnormens betydelse i vardagen och positiva effekter ska uppnås när den utmanas och ifrågasätts. Alkoholnormen begränsar individer, inte bara utifrån deras egna val utan de val som politiken och näringslivet också gör. Genom ett genomgående, grundligt och fördjupat arbete med alkoholnormen ska vi få fler instanser att se, agera och kunna påverka så att alkoholnormen begränsar oss i mindre utsträckning. En förutsättning för att minska totalkonsumtionen av alkohol kräver att fler blir medveten om varför vi oreflekterat kopplar ihop alkohol till firande, glädje, lycka, vardagslyx och andra sociala konventioner som byggs kring den gemensamma nämnaren - alkohol. I det arbetet behöver fler än nykterhetsrörelsen bli medveten. Fler måste stå upp och utmana alkoholnormen. Vi vill påbörja ett flerårigt projekt som öppnar upp för helt nya perspektiv.

Mål från projektansökan

- *Utbilda Normskiftare
- *Göra medlemmar inom IOGT-NTO experter på alkoholnormen.
- *Medvetengöra fler i samhället om alkoholnormen.
- *Etabalera alkoholnormen som ett erkänt begrepp
- *Starta en tankesmedja med externa parter (civilsamhälle, näringsliv, politiker, forskare) som arbetar med långsiktigt normförändringsarbete
- *Utveckla nya metoder för att systematiskt arbeta med att förändra alkoholnormen till en nykterhetsnorm.
- *Arbeta för att få Alkoholnormen som nytt ord i SAOL

Avvikelser och förändringar

Syfte och mål håller även för det år som gått och för det fortsatta arbetet. Om resultatet blir en exakt en tankesmedja och om vi kommer lyckas få in ordet i SAOL återstår att se.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Övergripande process 2016 Januari- Juni

Uppstart > Kunskapsinhämtning och utbyte med nordiska systerorganisationer > Workshops med externa parter > Begreppsdefinition > Wikipediasida om Alkoholnormen > Ny ansökan skrivs för 2017

Övergripande process 2016 Juli- December

Utveckling av internutbildning för medlemmar/anställda inom nykterhetsrörelsen > Rusta nykterhetsrörelsen genom utbildning (All personal samt 50 blivande normskiftare utbildas) > Anpassning och utformning för nordiskt alkoholsnormarbete > Utveckling och utformning insatser 2017 - Undersökning görs bland allmänheten kring alkoholnorm och alkoholkultur

Vilka aktiviteter har genomförts?

1. Utbildat 65 personer från kansliet i vad alkoholnormen är inkl diskussion och reflektion
2. Utbildat 150 medlemmar i vad alkoholnormen är inkl diskussion och reflektion om hur detta är en del av deras medlemskap och vår verksamhet
3. Serverat 6800 almedalsdrinkar i samband med Almedalen samt varit ett ekipage i Pride-tåget där drinkar delades ut.
4. Tillsammans med Kitty Jutbring och Manne Forsberg gjort podden Askalas - en podd om alkoholnormen. 10 delar i en första säsong.
5. Genomfört kampanjen Vit jul för 10 året i rad med fokus på att ändra folks beteende kring alkohol under julen.
6. IOGT Norge och IOGT-NTO:s respektive förbundsstyrelse har träffats och haft en workshop om alkoholnormen
7. Studiematerialet Normalia har tagits fram i samarbete med NBV och spritts inom organisationen

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- 2016
- > Uppföljning av 2015 års nollpunktsmätning av alkoholnormen genomförs
 - > 150 personer utbildas till normskiftare
 - > Fyra workshops genomförs
 - > Vi besöker våra nordiska samarbetspartners
 - > En wikipediasida om alkoholnormen skrivs
 - > 200 personer intervjuas kring deras perspektiv och medvetenhet om alkoholnormen

Vilka resultat har uppnåtts?

- > 210 utbildade personer
- > 20 000 lyssningar på podden Askalas
- > 1 workshop mellan IOGT-NTO och IOGT Norges förbundsstyrelser
- > Flera hundra personer delade med sig av sina erfarenheter kring alkohol och jul genom att bland annat kommentera på Vit juls Facebook och i samtal med medlemmar som samlade in totalt ca 8000 namnunderskrifter på stan
- > 15 genomförda studiecirklar, samt tre med annan folkbildning med studiematerialet Normalia, totalt 97 deltagare.
- > 35 % av våra pressklipp har haft med alkoholnormen som ord
- > Dubblering av antalet träffar på Google om alkoholnormen från ca 7 000 till ca 14 000

Vad kunde inte genomföras?

En wikipedia-sida har inte skapats, det är på gång under Q1 2017
Fyra workshops har inte genomförts däremot väntas IOGT Norges och IOGT-NTO:s personal ha en gemensam personaldag där alkoholnormen kommer finnas på schemat i mars 2017
En uppföljning av människors inställning till alkoholnormen, detta görs istället under Q2 2017. Den undersökning som gjordes i samband med Vit jul visar dock att kännedomen om kampanjen ökar, och även dess påverkan på människor i form av beteendeförändring eller reflektion.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Alkoholnormen som begrepp har använts i mycket större utsträckning än vad vi väntat oss i media vilket tyder på att begreppet är mer etablerat än vad vi räknat med.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Det tar längre tid än väntat att rusta organisationen för att kunna samtala om alkoholnormen. Några tycker att det är ett luddigt begrepp medan några tycker att det är ett jätteintressant ämne att föra samtal kring både internt och externt.

Övrig information

Empty box for additional information.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2016-01-01--2016-12-31

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	435000	435000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	255000	255000
Annan finansiering		
Inkomster totalt	690000	690000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	115000	115000
Material	20000	20000
Personal	525000	525000
Övrigt	10000	10000
Administration	20000	20000
Utgifter totalt	690000	690000
Resultat +/-	0	0

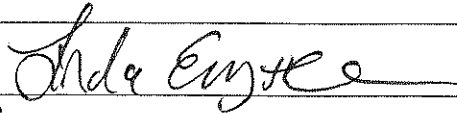
Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholm 2017-03-13

Projektansvarig

Namnsteckning



Namnförtydligande

Linda Engström

Linda Engström

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Gammelgårdsvägen 38

Gammelgårdsvägen 38

Postadress och land

11297 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

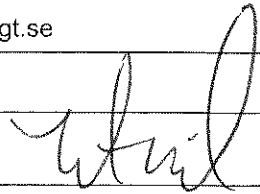
+46733726234

E-mail

linda.engstrom@iogt.se

Firmatecknare

Namnsteckning



Namnförtydligande

Peter Moilanen

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 12825

Postadress och land

11297 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

08-67260 12

E-mail

peter.moilanen@iogt.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande

--