

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Diarienummer: 2007-018, Skurt om alkoholen 2007-11-01 – 2008-06-30

Organisation och organisationsnummer

Motorförarnas Helnykterhetsförbund, org. Nr. 80 20 02 - 3399

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Att producera en DVD med TV-figuren Skurt som på ett pedagogiskt sätt informerar om alkoholens konsekvenser. DVD:n distribueras och sprids med syftet att öka medvetandet om hälsoaspekter på alkohol ur ett individuellt perspektiv i målgrupperna, som dels är mellanstadieelever och dels familjer med barn i mellanstadieåldern. Målgruppen kommuniceras i samverkan med SalusAnsvar.

Vilka aktiviteter har genomförts?

DVD:n har producerats enligt planerna. Arbetet har omfattat manusförfattande och research baserat på säkra källor och väl underbyggd forskning. Vidare filmarbete, redigering samt utformning av konvolut. Filmen var klar i juni 2008

Vilka resultat har uppnåtts?

DVD-materialet har producerats enligt planerna och resultatet är mycket bra, enligt de grupper som har sett förhandsvisningar av filmen. Distributionen har påbörjats från och med sommaren 2008 till skolor, AV-centraler och hushåll.

Vi har valt att fortsättningsvis distribuera materialet via Utbudet (www.utbudet.se) eftersom de i dagsläget är den mest populära AV-centralen. Hos Utbudet kan skolorna beställa material kostnadsfritt efter beställning på webbplatsen. Tidigare Skurtproduktioner har via Utbudet nått stora grupper. "Skurt om el" har t.ex. distribuerats i 12 000 exemplar till skolor i landet. Därmed räknar vi att med råge nå det uppsatta kvantitativa målet med spridning till 1 500 skolor.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Filmen kommunicerar på ett bra sätt till både barn och vuxna. Pedagogiken är klagörande och tankeväckande utan onödiga och övertydliga "pekpinnar". Vi har fått signaler om att filmen används i bredare åldersgrupper än vad vi hade förväntat oss. Det gäller t.ex. gymnasieelever. Den innehåller också en del unikt intervjumaterial, bl.a. med den uppmärksammade fotbollssupportern som ställde till en skandal när han rusade ut på fotbollsplanen och ville "tala med domaren" vid en viktig landskamp mellan Sverige och Danmark.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Kostnaderna för projektet steg till större belopp än i vår förhandsberäkning.

Vad kunde inte genomföras?

Allt har kunnat genomföras.

Övrig information

Distributionsarbetet fortsätter under 2009 med syfte att få ytterligare spridning till målgruppen med uppföljande aktiviteter. MHF finansierar själv uppföljningsarbetet.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2007-11-01 – 2008-06-30

Inkomster

Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	230.000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	
Egen ekonomisk insats	192.036
Annan finansiering	
Inkomster totalt	422.036

Utgifter

Direkta projektkostnader	
Material	351.023
Personal	69.943
Övrigt	420
Administration	650
Utgifter totalt	422.036
Resultat +/-	0

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholm 2009-03-08

Projektansvarig

Namnteckning

Namnförtydligande

Pernilla Forsberg

Organisation

Motorförarnas Helnykterhetsförbund

Adress

Heliosgatan 11

Postadress och land

120 30 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

+46 8 555 765 64 Fax: +46 8 555 765 95

E-mail

pernilla.forsberg@mhf.se

Firmatecknare

Namnteckning

Namnförtydligande

Tom Bjerver

Organisation

Motorförarnas Helnykterhetsförbund

Adress

Heliosgatan 11

Postadress och land

120 30 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

+46 8 555 765 56 Fax: +46 8 555 765 95

E-mail

tom.bjerver@mhf.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande