

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Dnr 2015-052, "Utvecklade intressen-minskat behov av droger", 2016-01-01 till 2016-12-31.

Organisation och organisationsnummer

Södertörnkyrkan 802436-6479

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Syfte

Genom att hjälpa ungdomar hitta sina gåvor och talanger i en drogfri miljö så kan vi hjälpa dem till en mer meningsfull vardag och därmed försenad alkohol- och drogdebut. Ungdomar som inte har något att göra är ofta dem som stökar till i samhället idag, många gånger är alkohol inblandat då de söker efter nya upphetsande erfarenheter. Genom att sysselsätta ungdomar med aktiviteter enligt deras intressen, samt visa på goda förebilder som lever nyktert, tror vi att ungdomar finner en stimulans som gör att de i tidig ålder inte behöver söka sig till alkohol och droger. För att uppnå ett mätbart resultat kring ungdomars alkoholdebut behöver vi sannolikt arbeta med detta projekt i ca 3 år, med ett beslut för ett år i taget.

Mål

Att starta kurser i olika kreativa ämnen för att hjälpa ungdomar hitta sina intressen, gåvor och talanger och genom det ge den enskilde ungdomen stimulans och bidra till nykterhet. Att med minst två kamratstödare finnas till hands och vara föredömen på högstadieskolor 1-2 dagar i veckan. De ska visa på helnykter livsstil och de kommer att fungera som en brygga mellan skola och ungdomsgård. Att erbjuda en ledarskola för de som är volontärer. Undervisningen kommer att fokusera på att leva som föredöme och hjälpa ungdomar. Att under helger och skollov anordna drogfria läger, konserter och event för ungdomar i syfte att skapa drogfria zoner där ungdomar kan umgås och skapa nya kontakter. Att genom enkätundersökning vid projektets start göra en analys kring ungdomars alkoholdebut och konsumtion. Sedan löpande under projektets gång följa upp genom ny enkätundersökning för att jämföra resultat. Att genom skapandet av ett föräldranätverk uppmuntra föräldrar till att ta gemensamma beslut kring alkohol för sina ungdomar, vilket vi tror kan få en positiv trend i minskad alkoholkonsumtion bland unga.

Vi tror på ungdomar, det är dem som är framtiden och vi vill med den verksamhet vi bedriver vara en trygg hamn där de kan andas ut, vi vill skapa en miljö som är varm och accepterande, och på så sätt bidra till att ungdomar vågar vara sig själva och växa som individer. Vi ser att den psykiska ohälsan ökar bland unga, detta gör det ännu mer lägligt att vara en motkraft till ungas alkoholkonsumtion, då alkohol är ett medel som är lätt att ta till när man mår dåligt. Ungas dåliga hälsa är oroväckande och något vi måste ta på allvar. Vi tror att vi med vår verksamhet kan göra skillnad. Vi tror starkt på att det som verkligen hjälper är att göra det enkla, att se och bekräfta varje enskild ungdom som kommer in genom våra dörrar eller som vi möter när vi är på skolorna. Våra volontärer som är unga vuxna är beredda att vara en förebild, en god lyssnare, någon som ser och bryr sig, någon att skoja med och någon som alltid har en extra kram att ge.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Vi har en projektledare som lägger 50-70 % av sin tid.

Två kamrattstödjure kommer finnas på högstadieskola 1-2 dagar i veckan i syfte att bygga relationer med elever och lärare, samt vara goda föredömen och visa på en helnykter livsstil. Löpande under 2016.

Vi vill göra en PR-kampanj med budskapet: " Du är begåvad" vilket dels ska syfta till att ungdomarna i närområdet ska förstå sitt unika värde, samt få information om att vi anordnar kurser. Kommer göras under första halvåret 2016.

Under 2016 vill vi utföra två stycken enkätundersökningar (en på våren och en på hösten) kring högstadieelevernas alkohol- och tobaksvanor, samt fritidsintressen.

Vi kommer aktivt arbeta på föräldrarelationer, samt skapa ett föräldranätverk genom att regelbundet ha föräldraträffar. Löpande under 2016.

Ungdomsgården (The House-ungdomens hus STHLM) som ligger i Södertörnkyrkans lokaler kommer stå öppen för Huddinges ungdomar ungefär varannan fredag. Ungdomsgården är redan nu startad men vi vill utöka med fler event samt hålla öppet oftare. Vi ska starta kurser som dels hålls av anställda i församlingen, men även av externa instruktörer.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Kamrattstödjure- Vi har haft 3 kamrattstödjure på två skolor 1-2 gånger i veckan som har byggt relationer med elever och lärare. Vi har fått gott förtroende av rektor, specialpedagog och lärare på skolan. Vi har även lyckats bygga goda och förtroendeingivande relationer med elever som även dyker upp på vår ungdomsgård ofta. Vid några tillfällen under höstterminen 2016 har vi anordnat aktiviteter och lekar med eleverna, dessa tillfällen har vi kallat "kaos med the house".

PR-kampanj- Vi gick ut på skolor i närområdet och gjorde reklam för våra kurser och events både muntligt, genom affisering och även genom att vi köpt reklam på facebook, instagram och i Huddinges lokala tidning. Vi har också i samband med att vi anordnat talangshow och öppen scen på vår ungdomsgård uppmuntrat ungdomar i att de är begåvade.

Enkätundersökning- Vi har hittills utfört två enkätundersökningar kring högstadieelevernas alkohol- och tobaksvanor, samt fritidsintressen.

Föräldraträffar- Vi har haft två föräldraträffar med ca 7-10 st deltagare.

Ungdomsgården The House- Har haft öppet varannan fredag. Tack vare bidraget har vi kunnat anordna många roliga events för ungdomar, vi har bland annat anordnat talangshow, mechanical bullride, bumperballtunering, talk show, halloweenfest, julfest, nyårgala, fifatunering, lasergame i stan, matätartävlingar, grillfest mm. Varje The House kväll har uppslutningen av ungdomar varit mellan 90 till som mest 170 ungdomar .

Kurser-Vi har anordnat kurser i sång, låtskriveri, dans, gitarr, piano och foto. Vi har även hjälpt ungdomar att söka sig vidare för att utvecklas ytterligare i sina intressen.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Att vi till och med december 2016 har genomfört 15 kurser med minst 5-10 deltagare per kurs. Kommer att mätas löpande.

Att vi i ungdomsgården märkbart kan se att ungdomar återkommer regelbundet, samt att fler ungdomar hittar hit. Kommer att mätas löpande.

Att genom återkommande enkätundersökningar kring alkoholvanor, se en positiv trend vad det gäller försenad alkoholdebut. Kommer att mätas.

Att kamratsstödarna som är på skolorna bygger relationer med elever och lärare i syfte att bygga förtroende.

Att vi kommer ha 4-6 drogfria event/år som ska främja helnyktra aktiviteter i Huddinge, samt att ungdomar ska se att alkohol inte är ett nödvändigt inslag för tillfredställande aktiviteter. Kommer att mätas löpande.

Att genom mätning av följare på instagram och facebook påvisa att PR-kampanj uppnått resultat i att nå högstadiееlever i Huddinge.

Vilka resultat har uppnåtts?

Kurser- Vi har kunnat uppnå sammanlagt 13 kurser fram till december 2016, vilket var något lägre än vi räknat med och uppslutningen av ungdomar har varit olika beroende på kurs, allt från 2 till 10 deltagare. Vi har sett att det har varit svårt att få uppslutning och vi har testat olika varianter av kurser i längd, men vanligaste har varit 3-veckors perioder.

Ungdomars deltagande- Vi har vid varje The House kväll räknat antalet ungdomar som kommer in i byggnaden. Vi kan även se att ungdomar återkommer och att det kommer nya ungdomar då vi jobbar mycket med att bygga relationer på skolorna.

Enkätundersökningar- Utifrån mätningarna kan vi se en positiv trend att de som kommer till ungdomsgården har en senare alkoholdebut än de på skolorna. Vi kan också se att majoriteten av ungdomarna själva tror att utvecklandet av deras gåvor och talanger skulle innebära en positiv påverkan på deras alkohol och drog-vanor. Resultatet vid enkätundersökning på ungdomsgården visade att hela 50% av de som deltog brukar komma till The House och har inte druckit alkohol under de senaste 12 månaderna. Endast 23% av de deltagande som brukar komma till The House har druckit alkohol under de senaste 12 månaderna. Av detta avläser vi att vår verksamhet har en positiv effekt på ungdomars alkoholkonsumtion.

Kamratsstödare- Vårt arbete som kamratsstödare på skolorna har gjort att vi lyckats bygga ett gott förtroende med lärare och elever.

4-6 drogfria event per år- När det gäller events har vi gjort mer än vad vi i början tänkt oss. Vi har istället för 4-6 gjort ett 20-tal drogfria event detta år.

Mätning av PR-kampanj- Efter PR-kampanjen kan vi se att antalet deltagande på våra events och antalet följare på sociala medier gått upp avsevärt. De sociala medierna är en viktig plattform för oss att nå ut till ungdomar, de tar del av informationen snabbt och sprider den bland deras vänner.

Antalet följare på:

Instagram 626, Snapchat 366, Facebook 253

Vad kunde inte genomföras?

Vi har haft två föräldraträffar under detta år vilket är betydligt färre än vi tänkt vid projektets början. Vi har sett att det varit svårt att engagera föräldrar i vår verksamhet, dock hoppas vi kunna göra det mer framöver. Vi har istället lagt mycket tid på arbetet i skolorna, styra events och anordnat kurser för ungdomar.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Det positiva är att vi utvecklat ett gott samarbete med olika aktörer i kommunen. Vi har haft möte med kommunens fältarbetare om hur vi kan ha ett närmre samarbete, vi kan till exempel hjälpas åt om vi skulle misstänka att någon ungdom far illa. Polisen brukar även komma in till vår ungdomsgård och delta i olika aktiviteter med ungdomarna, vilket uppskattas. Det är roligt att vi kan vara tillgängliga för ungdomarna både under deras skoltid och på deras fritid, vi ser att det har stor betydelse för att bygga förtroendeingivande relationer. Vi gläds över att se ungdomar utvecklas och växa i sin begåvning och att se hur de vågar ta för sig och engagera sig mer på ungdomsgården. Vi är även glada när vi ser att våra ungdomar satsar på sin begåvning även utanför ungdomsgården. Vi är stolta över de events vi anordnat detta år, att kunna erbjuda Huddinges ungdomar en rolig och meningsfull sysselsättning. Det känns stort att få bidra till att ungdomar hittar en tillhörighet, en trygg plats där de kan hitta nya vänner i sin egna ålder men också få ha unga vuxna förebilder som ser och stöttar.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Det var svårare än vi trodde att få ungdomar att binda upp sig och gå på våra kurser, många kommer och går som de känner för. Likaså har det varit svårt att få ungdomar att själva engagera sig och vara med i våra team på The House. Vi har konstaterat att dagens ungdomar generellt sett är flyktiga, de har svårt att binda sig och har helst många dörrar öppna innan de beslutar sig för något.

Vi har även upplevt att det varit mycket snack om droger i vissa kretsar, och det verkar som att det går mot att bli en mer "lösaktig" syn på användandet av droger bland ungdomar, vilket är mycket tråkigt, dock ser vi en möjlighet att få ta upp ämnet och påverka i rätt riktning.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

Startdatum: 2016-01-01 Slutdatum:2016-12-31

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	350000	350000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	329716	330000
Annan finansiering	0	15000
Inkomster totalt	679716	695000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	182220	70 000
Material	123751	50 000
Personal	251845	490 000
Övrigt	96900	70 000
Administration	25000	15 000
Utgifter totalt	679716	695 000
Resultat + / -	0	

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholm 2017-03-28

Projektansvarig

Namnsteckning

Namnförtydligande

Organisation

Adress

Postadress och land

Telefon och fax inklusive landskod

E-mail

Roger Stenzelius

Roger Stenzelius

Söderbornkyrkan

Patron Pehrs väg 3

Patron Pehrs väg 5 Sverige

+46 8 6081010

info@soderbornkyrkan.se

Firmatecknare

Namnsteckning

Namnförtydligande

Organisation

Adress

Postadress och land

Telefon och fax inklusive landskod

E-mail

[Signature]

Jens Malmvall *Roger Stenzelius*

Söderbornkyrkan

Tingsvägen 23

141 62 Huddinge

0709-665 888

tm@komm.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

[Empty box for notes]

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande

[Empty box for date]

[Empty box for signature]

[Empty box for name clarification]