

**Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid**

2020-012 Från Ord till handling maj 2020-juni 2021

**Organisation och organisationsnummer**

888400-2414

JOGT-NTO MIL

**Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan**

Målet för projektet var att sprida information och öka medvetenheten om alkoholens påverkan vid graviditet och spädbarns hälsa hos utvalda målgrupper. Vi ville också bygga upp nätverk för fortsatt långsiktig samverkan och öka engagemanget kring dessa frågor både inom och utanför rörelsen.

När vi fick besked om projektpengar, hade pandemin startat och vi fick lov att ändra om i våra ursprungliga planer. Då det inte blev möjligt att genomföra fysiska arrangemang och möten, så fokuserade vi istället på mer omfattande digital verksamhet.

I samråd med samordningsbarnmorskor och läkare konstaterade vi att utmaningen ligger i att nå blivande föräldrar innan de tar kontakt med mödravårdscentralen. Vi beslöt därför att producera tre kortfilmer som visats på sociala medier genom reklamkampanjer. Filmerna som finns till påseende via Youtube har handlat om:

1. Männens alkoholkonsumtion och påverkan på foster:  
<https://www.youtube.com/watch?v=0sEm6BtSGD8>

2. Partnervåld ( vilket varit högaktuellt under pandemin )  
<https://www.youtube.com/watch?v=0D22G8bPatk>

3. Hur alkohol påverkar amning och förmåga att ta hand om ett litet barn  
<https://www.youtube.com/watch?v=UowvWvUIYzQ>

Vi kom producerade även babyhaktappar med texten "Alkoholfri uppväxt" tillsammans med en informationsfolder, som delades ut till alla nyblivna föräldrar på BB ( Östersund, Ömsköldsvik och Sundsvall ) via företaget Babykit. Totalt producerades 2500 haktappar.

Forskningsrapporten om Alkohol och Graviditet lästes också in så att den kan avlyssnas via podradio i olika medier, se adresslänk:

<https://soundcloud.com/user-456136084/ljudfil-sammanfattning-rapporten-alkohol-och-graviditet>

Vi har även erbjudit digitala föreläsningar till allmänheten och till yrkesverksamma.

Sammantaget tror vi inte att pandemin har påverkat utkomsten av projektet negativt, utan tvärtom så har vi nått fler människor via sociala medier än om vi hade genomfört fysiska arrangemang.

Målet med långsiktig samverkan kring Alkohol och graviditet ligger kvar hos oss även efter att detta projekt har slutförts. Så snart det blir möjligt med fysiska arrangemang är ambitionen att komma i kontakt med föräldragrupper, öppna förskolor och att ha sammankomster med politiker och beslutsfattare.

**Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)**

Att göra en tidsplan är mycket svårt, detta är ju en "flerstegsraket", och väldigt mycket bygger på resultat vid nätverksbygge. I bland kan det gå väldigt fort, och vid vissa tillfällen tar det väldigt lång tid.

2020

Februari - april

Planera regional konferens. Rekrytera intresserade inom vår organisation, eftersom detta är viktigt även om vi ej får projektmedel. Erhåller vi projektmedel är vi mer snabbstartad.

April- Maj

Tillsättande av projektledning totalt. Tillsättning av projektarbetare. Genomförande av regional konferens. Synliggöra projektet i media och på sociala medier. Första informationsträffar för yrkesverksamma.

Juni- augusti

Planeringsarbete. Utbildning av informatörer

September - november

Utbildning av informatörer. Utbildning av föräldrar inom vår egen organisation som är nätverksbyggare.

Lokala informationsträffar. Lokal verksamhet i några av våra lokaler

Informationsträffar för blivande och nyblivna föräldrar. Informationsträffar för region- och kommunpolitiker.

Kontinuerliga arbets- och planeringsmöten för styr- och arbetsgrupper

Sprida information via olika medier.

December

Utvärdering steg 1, - påbörja utveckling av projektet i större format

Koppling projektet Alkohol Graviditet och Vit Jul

Januari - Februari 2021

Informationsträffar för Regionala och kommunala politiker. Informationsträffar för blivande föräldrar och nyblivna föräldrar

**Vilka aktiviteter har genomförts?**

Tillsättande av projektledare, verksamhetsutvecklare Rose-Marie Byström

Vi har synliggjort projektet på flera olika sätt i sociala medier

Vi har deltagit i digitala informationsträffar för yrkesverksamma ( vi har deltagit på utbildningsdagar med ANDTS-samordnare där projektet har presenterats )

Vi har deltagit i utbildningsdagar för Länsstyrelsen för Jämtland och Västernorrland

Vi har haft 4 digitala föreläsningar om Alkohol och graviditet.

Vi har producerat haklappar med texten Alkoholfri Uppväxt + informationsfolder. Dessa sprids till de som lämnar förlossningen i Östersund, Örnsköldsvik och Sundsvall från februari tills de tar slut.

Haklapparna sprids även i grupper där vi möter småbarnsföräldrar.

( Vi bifogar en haklapp och informationsfolder) Här tycker vi att på ett tydligt sätt också lyft fram att Stiftelsen Ansvar för Framtiden, finansierat vårt projekt.

Genom vår distriktstidning Mitt IOGT-NTO har vi informerat våra medlemmar, så att de skall ha kunskap iom projektet.

**Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)**

- ökad kunskap om alkoholens påverkan på såväl spermier som foster
- öka kunskapen om alkoholfria festdrycker
- att påbörja en förändring i beteende när det gäller alkoholnormen i åldersgruppen
- utveckla ett nätverksbygge mellan oss som ideell organisation och professionen inom mödra och barnhälsovård
- stärka samspelet mellan offentlig sektor och civilsamhället
- ökat samförstånd om ämnet ur ett alkoholpolitiskt perspektiv mellan berörda politiker och vår organisation
- att även denna rapport bidrar till att synliggöra IOGT-NTO samtidigt som vi bidrar till att sprida information
- en utveckling av nykterhetsrörelsen inom vårt arbetsområde

**Vilka resultat har uppnåtts?**

- Vi har ökat kunskapen om alkoholens påverkan på spermier och foster.
- Vi har ökat kunskapen om alkoholfria festdrycker
- Vi har påbörjat en förändring i beteende när det gäller alkoholnormen i åldersgruppen.
- Vi har påbörjat ett nätverksbygge mellan oss och professionen inom mödra- och barnhälsovård.
- Vi har stärkt samspelet mellan offentlig sektor och civilsamhället
- Vi har synliggjort vår forskningsrapport och vår organisation
- Vi har en utveckling av nykterhetsrörelsen inom vårt område
- Vi har fått möjlighet att testa nya grepp, som filmproduktion, podradio och utdelning av babyhakarappar
- Vi har nått ut brett via sociala medier

**Vad kunde inte genomföras?**

Vi har pga pandemin inte kunnat genomföra några fysiska aktiviteter och möten, vilket gjort att vi inte kunnat starta upp föräldragrupper och föräldrautbildningar. Därmed har även behovet att utbilda informatörer upphört. Vi har därför inte heller kunnat genomföra någon regional konferens för politiker och yrkesverksamma, pga pandemin. De yrkesgrupper vi velat nå har inte kunnat avsätta tid och resurser till detta.

**Vilka är de positiva erfarenheterna?**

De positiva erfarenheterna är att vi kunnat nå ut mycket bredare digitalt via nya grepp som produktionen av kortfilmerna och våra reklamkampanjer. Vi har nått ut med informationen om den senaste forskningen till så många fler än vi uppskattade från början. "Nöden är uppfinningarnas moder" och pandemin har gjort att vi hittat nya vägar och alternativ som vi inte skulle ha gjort annars. Vi har förutom filmerna producerat babyhaklappar som delats ut på BB-avdelningarna med viktig information. Vi har läst in vår forskningsrapport så att man kan lyssna på den när man reser, kör bil, promenerar istället för att läsa den. Vi upplever att vi moderniserat oss och följer tidens anda på ett utvecklande sätt.

**Vilka är de negativa erfarenheterna?**

Det tråkiga är att vi inte kunnat träffa unga föräldrar fysiskt för att kunna bygga relationer och nätverk. Men våra ambitioner upphör inte med detta projekt, utan vi hoppas kunna få möta unga föräldrar framöver via olika arrangemang framöver. Sen är det synd att vi inte kunnat genomföra konferenser med politiker och yrkesverksamma och fördjupat oss i dessa frågor. Men då vi kontinuerligt arbetar för samverkan och nätverksbygge med beslutsfattare och yrkesverksamma så kommer vi att få chansen att utveckla dessa frågor vid senare tillfällen.

**Övrig information**

Bifogar ett ex av babyhaklapp plus medföljande informationsfolder som delats ut på BB-avdelningarna. Bifogar även ett exemplar av vår lokala medlemstidning Mitt IOGT-NTO, där det på sidan 10 finns en artikel om projektet.

## Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

juni 2020-juni 2021

### Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	240 000	480 000
Medel från andra	120 000	80 000
Egen ekonomisk insats	30 373	90 000
Annan finansiering	0	65 000
<b>Intäkter totalt</b>	<b>390 373</b>	<b>715 000</b>

### Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	205 987	290 000
Material	36 351	50 000
Personal	120 000	275 000
Administration	21 755	50 000
Övrigt	6 280	50 000
<b>Kostnader totalt</b>	<b>390 373</b>	<b>715 000</b>

<b>Resultat + / -</b>		
-----------------------	--	--

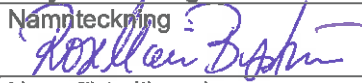
**Redovisningen upprättad**

Ort och datum

Örnsköldsvik den 22 juni 2021

**Projektansvarig**

Namnteckning



Namnförtydligande

Rose-Marie Byström , projektledare

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Storgatan 38

Postadress och land

891 34 Örnsköldsvik

Telefon inklusive landskod

+4673-372 62 47

E-post

rose-marie.bystrom@iogt.se

**Firmatecknare**

Namnteckning



Namnförtydligande

Olle Häggström, ordförande

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Drömme 246

Postadress och land

893 95 Sidensjö

Telefon inklusive landskod

+4670-284 88 21

E-post

olle.haggstrom@iogt.se

**Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar**

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande