

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2009-050, Tänk om (tidigare En schyst vuxen)

2010-01-01--2010-12-31

Organisation och organisationsnummer

IOGT-NTO, org nr 802001-5569

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Mål för projektet:

- Att 18-årsgränsen efterlevs
- Att IOGT-NTO bidrar till att öka medvetandet och kunskapen hos vuxna varför de inte ska bjuda eller köpa ut alkohol till ungdomar
- Att minst 100 000 vuxna människor nås av våra flygblad under den fleråriga kampanjen

IOGT-NTO hade en befintlig antilångningskampanj som vi kallade En schyst vuxen men då vi fick möjlighet att delta som samarbetspart i den nationella informationsinsatsen Tänk om så la vi i stället fokus på den och använde det budskapet fullt ut under 2010.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Flygblad med budskapet Tänk om

På flygbladen hänvisar vi mottagaren vidare till en gemensam hemsida för insatsen www.tänkom.nu

Aktiv marknadsföring med bland annat tv-reklam, annonser i lokaltidningar, banners på olika hemsidor, exempelvis lokaltidningars hemsidor i samband med de lokala arrangemangen.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Flygbladsutdelning med hänvisning till vidare information på www.tänkom.nu

Spridning av informationsbroschyrer och dekalering

Annonser

Banners

Affischering

Bussreklam

Debattartiklar och insändare

Tagit fram roll-ups med Tänk om

Nationellt har kampanjen med IOGT-NTO som en av avsändarna syns i form av TV-reklam, bioreklam på SF:s biografier, webb-TV och banners på exempelvis aftenbladet.se, svd.se med flera.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Att IOGT-NTO når minst 50 000 tonårsföräldrar med budskapet Tänk om under 2010.

Vilka resultat har uppnåtts?

Vi har nått goda resultat både internt inom organisationen men även informationsinsatsen i stort nationellt. Föräldrar som har tagit del av informationen har tyckt att budskapet är rätt och viktigt enligt undersökningar som gjorts av Statens folkhälsoinstitut. I undersökningen kan man även se att det är många tonårsföräldrar som har mött budskapet TÄNK OM på olika sätt.

Informationsinsatsen har fått ett mycket bra mediagenomslag under året framför allt kring valborg, skolavslutning/student samt halloween och där har vi inom IOGT-NTO varit delaktiga på många håll.

Målet att nå målet med 50 000 föräldrar är absolut uppnått och det har vi gjort med hjälp av flygblad, dekaler, affischer etc.

Om man går in på www.tänkom.nu så kan man ta del av lite media och aktiviteter som har skett under året.

Vad kunde inte genomföras?

Projektet har genomförts fullt ut och mer därtill så det är ingenting vi känner att vi inte har genomfört.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Styrkan i att vara flera aktörer som har varit enade och arbetat med samma buskap vilket gjort att vi nått ut på ett kraftfullt sätt nationellt. Bra och snygga material och budskap som har varit uppskattat av föräldrar.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Statens folkhälsoinstitut hade ett regeringsuppdrag med avsatta medel som nu är slut. Vi är lite oroliga för hur det samlade arbetet kommer att se ut framöver men vi hoppas på en fortsättning även 2011.

Övrig information

Vi uppskattar att vi fick använda våra beviljade projektmedel för En Schyst vuxen till TÄNK OM i stället. Tack!

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2010-01-01--2010-12-31

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	100 000	150 000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	75 000	150 000
Egen ekonomisk insats	63 000	77 000
Annan finansiering		
Inkomster totalt	238 000	377 000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	5 000	70 000
Material	78 000	142 000
Personal	150 000	150 000
Övrigt	5 000	15 000
Administration		
Utgifter totalt	238 000	377 000
Resultat + / -	0	0

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholm 2011-01-31

Projektansvarig

Namn-teckning

Helena Bergkvist

Namn-förtydligande

Helena Bergkvist

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 128 25

Postadress och land

112 97 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

+ 46 8 672 60 18, fax + 46 8 672 60 01

E-mail

helena.bergkvist@iogt.se

Firmatecknare

Namn-teckning

Stefan Bergh

Namn-förtydligande

Stefan Bergh

Organisation

IOGT-NTO

Adress

Box 128 25

Postadress och land

112 97 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

+ 46 8 672 60 13, fax + 46 8 672 60 01

E-mail

stefan.bergh@iogt.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namn-teckning

Namn-förtydligande