

**Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid**

2017-021. Rasta Nykter - Sober Driving. 1 mars 2018 - 1 sept 2018.

**Organisation och organisationsnummer**

Motorförarnas Helnykterhetsförbund 802002-3399

**Projektets mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan**

Målet var att få 10 st vägkrogar att "erbjuda gästerna ett urval av goda och trendiga alkoholfria alternativ" i syfte att besökare på vägkrogarna alltid åker därifrån helt nyktra. På så sätt skulle också den totala alkoholkonsumtionen minska i någon mån.

Vi fick i tidigt skede klart för oss att dessa besök var lönlösa. Projektledare Tomas Jonsson som övertog projektet på grund av en långtidssjukskrivning gjorde några besök på vägkrogar men fick snabbt klart för sig att de enskilda krogarna redan var "upptagna" av avtal med Menigo och andra leverantörer. I dessa avtal hade dessa leverantörer till exempel betalt markiser, pumpar, kyldiskar och annat mot att vägkrogen endast sålde dryck från dem. I något fall hade leverantören till och med bekostat en viss ombyggnad mot samma löften.

### Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

- Projektperiod 1 mars 2018 - 1 september 2018
- Vi bokar in möten med vägkrogarna och besöker därefter 10 av Rastas vägkrogar
- Besöken görs av personal/funktionärer på MHF tillsammans med representant från Föreningen fruktdrycker.
- Vi visar upp nya goda alkoholfria viner och alkoholfria ölsorter vid besöket och talar om rattfylleriets konsekvenser.
- En trycksak, en så kallad guideline, riktad till vägkrogarna med konkreta råd hur man kan förebygga o hindra rattfylleri tas fram. I trycksaken får de råd om ett bra alkoholfritt sortiment och rutiner på hur man tar hand om misstänkt berusade gäster som planerar att sätta sig vid ratten. Vi kommer även att tipsa om att varje vägkrog bör ha en alkoholmätare av god kvalitet.
- Utvärdering av projekt under hösten 2018 "

### Vilka aktiviteter har genomförts?

Försök att boka besök har gjorts.

Då det visade sig svårt och närmast lönlöst gjorde projektledare Tomas Jonsson ändå ett par spontantbesök för att på plats få prata igenom läget med platschefer.

Många telefonsamtal har genomförts med ledningar för olika kedjor där det visade sig att situationen var likartad oavsett kedja.

Flera av de vägkrogar som jag besökt har också uppgivit att de inte skyltar med att de erbjuder alkohol, vin eller starköl. -En diskret dryckesmeny finns för de "bussresenärerr" som önskar enligt en krögare. Skulle vi då lyfta fram de olika alkoholfria alternativen som vi ville introducera via vikkfoldrar på restaurangborden mm inbjuder detta även till att besökare frågar efter motsvarande med alkohol vilket i så fall också skulle strida mot projektets intention.

**Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)**

"Det första mätbara resultatet är att få till 10 besök hos vägkrogarna.

Efter genomförda aktiviteter kommer vi att ringa upp och intervjua vägkrogarna för att höra hur kampanjen har påverkat dryckesutbudet samt att fråga dem hur initiativet har upplevts av både gäster och personal."

**Vilka resultat har uppnåtts?**

Vi har inte uppnått de mål vi hade för avsikt uppnå.

Däremot har vi försökt att nå målet genom idogt arbete och många nedlagda timmar. Krogarna kunde inte besökas, vi hänvisades till centrala inköpsavtal, till uppgörelser de hade med leverantörer.

Det visade sig också vid de fåtal spontanbesök som gjordes (eftersom bokade besök visade sig vara omöjliga/bortkastade) att flera vägkrogar helt saknar alkoholtillstånd och serverar inte öl, vin och sprit.

Flera av de vägkrogar som jag besökt har också uppgivit att de inte skyltar med att de erbjuder alkohol, vin eller starköl. -En diskret dryckesmeny finns för de "bussresenärer" som önskar enligt en krögare. Skulle vi då lyfta fram de olika alkoholfria alternativen som vi ville introducera via viktfordrar på restaurangborden mm inbjuder detta även till att besökare frågar efter motsvarande med alkohol vilket i så fall också skulle strida mot projektets intention.

**Vad kunde inte genomföras?**

Att få Vägkrogar att övergå till helt alkoholfritt sortiment bland sina drycker har stött på patrull på flera sätt. Alla vägkrogar vi haft kontakt med under projektperioden har haft avtal med restaurangleverantörer. Inte en enda har köpt sitt sortiment via Systembolaget. Eftersom vägkrogarna har kontrakt med leverantörer som låst upp krogen att bara handla från dom minskar vår möjlighet att kunna påverka krogen till att ta in nya bra alkoholfria alternativ. I många fall har restaurang leverantören så som Menigo m.fl. varit med och finansierat utrustning till vägkrogen så som markiser, kylar, läskmaskiner, ölpumpar mm vilket då helt förhindrar krogen att ta in produkter från någon annan leverantör. Flera av de vägkrogar som jag besökt har också uppgivit att de inte skyttar med att de erbjuder alkohol, vin eller starköl.

**Vilka är de positiva erfarenheterna?**

Det positiva är att fler vägkrogar än förväntat inte alls tillhandahåller alkoholhaltiga drycker. Dessutom finns ett jättestort intresse att få mer information om hur man skall agera när man möter en gäst som man misstänker är påverkad och som skall ta bilen från krogen, kan man ringa polis? "- Hur vet jag att han verkligen är över 0,2 promille? Kan jag vara anonym?, Vad kan jag göra"

**Vilka är de negativa erfarenheterna?**

Att vi inte fått tillträde till de stora kedjornas centrala upphandling och givetvis det vi tidigare beskrivit: att de flesta bundit upp sig i avtal mot att man från dryckesleverantörer fått investeringar betalda vilket omöjliggör för dem att handla från någon annan.

**Övrig information**

Vi har inte förbrukat den summa vi fått och tycker att vi bör återbetala en del vi inte förbrukat. Även om skulle lagt ned avsevärt mer arbete med detta inser vi nu att vi inte kunnat nå det mål vi trodde vi skulle nå. På grund av alla "nej" och omöjligheter vi stött på har det upplevts tungt att arbeta med projektet i slutfasen.

**Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)**

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2018-03-01 - 2019-09-24

**Intäkter**

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	70 000	70 000
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats		6 500
Annan finansiering		
<b>Intäkter totalt</b>		

**Kostnader**

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	647	12 000
Material		6 700
Personal	49 700	47 000
Administration	1 200	800
Övrigt	-	10 000
<b>Kostnader totalt</b>	<b>51 547</b>	<b>76 500</b>

<b>Resultat +/-</b>		
---------------------	--	--

## Slutredovisning

### Redovisningen upprättad

Ort och datum  
Tibro 2019-12-20

### Projektansvarig

Namn-teckning

Namn-förtydligande  
Tomas Jonsson

Organisation  
MHF

Adress  
Byängsgränd 8

Postadress och land  
12040 Årsta

Telefon inklusive landskod  
+46 70-5643736

E-post  
tomas.jonsson@mhf.se

### Firmatecknare

Namn-teckning

Namn-förtydligande  
Göran Sydhage

Organisation  
MHF

Adress  
Byängsgränd 8

Postadress och land  
12040 Årsta

Telefon inklusive landskod  
-46 76-5489719

E-post  
goran.sydhage@mhf.se

### Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

### För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namn-teckning

Namn-förtydligande