

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

DNR 2017-017, Edru sjåfør, varighet fra 01.01.18-17.05.18

Organisation och organisationsnummer

MA-Ungdom, org nr: 984304943

Projektets mål samt eventuelle förändringar i förhållande till projektansökan

Målet for prosjektet var å påvirke russens holdninger til det å kjøre rusfritt. Målet var også at det ikke skulle skje noen alvorlige trafikkulykker der russen var involvert. Vi ønsket også å påvirke holdningene slik at det ikke skal være noe mer sosialt akseptert å kjøre ruset i russetiden enn ellers i året. Vi hadde også som mål å få med frivillige, blant annet både russ og medlemmer, til å hjelpe oss med et praktiske rundt russetiden.

Planerade aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

- Januar - Ta kontakt med mulige samarbeidspartnere.
- Få trykket opp strykemerker.
- Innhente tilbud på handlenett og vannflasker - bestille.
- Februar - Trykke opp klistremerker og faktabrosjyre.
- Avtale med ulike russetreff
- Mars - Fortsette samarbeidet med russetreff
- April - Russetiden starter.
- Delta på russetreff.
- Poste på sosiale medier.
- Mai - Russetiden fortsetter.
- Delta på russetreff.
- Poste på sosiale medier.
- Evaluering.

Vilka aktiviteter har gjennomførts?

Vi har gjennomført alle de planlagte aktivitetene. Vi startet rett etter jul med å kontakte samarbeidspartnere. Vi ønsket å få til en samarbeid med Russedress og Russeservice for distribusjon av strykemerker. De ønsket ikke et samarbeid med oss, men vi fikk til å distribuere 3000 strykemerker på egen hånd gjennom markedsføring i sosiale medier. Vi fikk også til et samarbeid med Juvente som har vist frem plakater og filmer, samt delt ut klistremerker på de treffene de har vært tilstede på.

Vi fikk også bestilt nett og vannflaske med vår logo. Dette ble delt ut på Landsstreffet på Lillehammer til alle som testet promillen, og det var svært populært.

I tillegg til Landstreffet på Lillehammer, har vi vært på Russens Trafikksikkerhetsdag i Skien. Her var det russ fra hele området som deltok, hvor vi også delte ut klistremerker til bilene og viste frem utstillingen Deathtrip - on the road.

Vi har også postet mye på sosiale medier, og fått meget god respons gjennom russetiden. Vi har brukt instagram og facebook for å nå ut med budskapet. Vi har i tillegg sponset et par innlegg rettet mot målgruppen for å nå ut til flere. Vi la ut en kampanjefilm om russetiden og den har nådd ca 60 000 personer. På instagram har vi nådd ca 9000.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Resultater vi ønsker å oppnå er:

- Ingen ulykker med russ involvert i russetiden.
- Ingen russ tatt for promillekjøring.
- Skape gode holdninger blant russen i forhold til trafiksikkerhet og rus i trafikken.

Vilka resultat har oppnått?

Vi har prøvd å følge med på om det har vært noen trafikkulykker der russ har vært involvert og vi har ikke sett mye av det. Dette er et godt tegn og vi kan i alle fall konkludere med at det ikke har vært noen alvorlige ulykker der russ har vært involvert.

Vi er heller ikke kjent med at spesielt mange russ er tatt for promillekjøring denne russetiden.

Når det gjelder det tredje og siste punktet så er det veldig vanskelig å måle helt konkret. Vi er allikevel overbevist om at vi igjennom både sosiale medier og det å være tilstede der russen er, er med å påvirke i riktig retning. Russen virker opptatt av temaet og de er svært engasjert i samtalene vi har med dem.

Vad kunde inte genomföras?

Det var ingenting som vi ikke fikk gjennomført, men vi skulle gjerne gjort mer av alt. Vi kunne delt ut flere strykemerker, da vi til slutt måtte si nei til flere henvendelser. Vi kunne også vært tilstede på flere treff, men med tanke på at MA-Ungdom er en såpass liten organisasjon så var det dette som var mulig å få til i år.

Vi fikk, som sagt, heller ikke til noe samarbeid med Russedress eller Russeservice (leverandørene av russeutstyr). Dette var fordi de ønsket at vi skulle sende med strykemerke til alle russ (ca 50.000). Vi hadde ikke økonomi til å lage opp så mange, og vi hadde heller ingen garanti for at merkene ville blitt brukt. Vi foreslo noen andre løsninger, men de ønsket til slutt ikke noe samarbeid fordi de kun ønsket å sende ut strykemerker de selv hadde produsert. +

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Vi må si at hele russetiden har vært en kjempestor positiv erfaring. Budskapet blir, som sagt, tatt veldig godt i mot, og ungdommen virker veldig interessert i tema. I løpet av helgen på Lillehammer snakket vi med flere hundre ungdommer som tok seg tid til, og er interessert i å diskutere tema. Alle er samlet på samme sted hele helgen, og det gjør at vi får en god dialog med ungdommene gjennom hele helgen.

Det var spesielt positivt for oss å se at vi fikk sendt ut alle strykemerkene på egen hånd, uten samarbeidet med Russedress eller Russeservice. For å bestille strykemerkene sendte russeren selv oss en melding med antall og adresse via sosiale medier eller mail, og vi sendte ut. Det var veldig fint å se at så mange ønsket merkene og at de tok et aktivt valg ved å sende oss en melding. De fleste som bestilte var grupper av ulik størrelse, russestyrene og ansatte ved skolene. Dette viser at temaet har blitt snakket om rundt omkring i hele Norge, og vi har satt tema på dagsorden i forkant av russetiden. +

Vilka är de negativa erfarenheterna?

De negative erfaringen har det ikke vært mange av. Det var ikke veldig positivt da ikke Russedress eller Russeservice ønsket samarbeid med oss, men dette ble så kjapt snudd om til noe positivt da vi fikk delt ut alle selv, at det er glemt nå.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

01.01.18-17.05.18

Intäkter

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökta medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden	50 000,-	50 000,-
Medel från andra		
Egen ekonomisk insats	28324	20 000,-
Annan finansiering		
Intäkter totalt	78324,-	70 000,-

Kostnader

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Aktiviteter	7506,-	10 000,-
Material	56690,-	50 000,-
Personal	8723,-	10 000,-
Administration	4493,-	0
Övrigt	912,-	0
Kostnader totalt	78324,-	70 000,-

Resultat + / -	0	0
-----------------------	----------	----------

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Oslo 30.05.2018

Projektansvarig

Namnteckning

Line Langaas

Namnförtydligande

Line Langaas

Organisation

MA-Ungdom

Adress

Postboks 752 sentrum

Postadress och land

0106 Oslo Norge

Telefon inklusive landskod

+47 901 30 072

E-post

line.langaas@maungdom.no

Firmatecknare

Namnteckning

Stig Eid Sandstad

Namnförtydligande

Stig Eid Sandstad

Organisation

MA-Ungdom

Adress

Postboks 752 sentrum

Postadress och land

0106 Oslo, Norge

Telefon inklusive landskod

+47 90964646

E-post

stig.sandstad@maungdom.no

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande