

Prosjekt: Death Trip Exposure

Diarienummer: 2011-021

Vi forstår att ni ännu inte har slutfört projektet, men vi är intresserade av att få veta hur arbetet fortskrider. Vi ber er därför att lämna en delredovisning genom att besvara följande frågor.

1. Har projektarbetet påbörjats?

Ja Nej

2. Om nej, är projektet fortfarande aktuellt?

Ja, projektet kommer att påbörjas den _____
 Nej

Om ni svarat nej kommer ni att faktureras tidigare utbetalt belopp för återbetalning.

3. Vad har gjorts hittills i projektet?

Som forklart i søknaden er Death Trip Exposure en forlengelse av Death Trip. Vi ønsker med dette prosjektet å få ut så mange produkter som mulig som er laget av ungdom. Vi har nå gjennomført Death Trip 2011/12, og det ble avsluttet med en flott finale 5.mai. Her ble en vinner kåret, og vinnerbidraget besto av en film. Det er denne filmen vi i hovedsak kommer til å fokusere på fremover. På finalen vare det ti grupper fra skoler i hele Norge som viste sine bidrag foran en sammensatt jury og en fullsatt kinosal på Filmens Hus i Oslo. I tillegg til deltakende elever var representanter fra Trygg Trafikk, Statens Vegvesen, Helsedirektoratet, UP, Opplysningsrådet for veitrafikken og Nei til frontkollisjoner tilstedet.

Vi har god kontakt med ulike byråer som selger kinoreklame, og det jobbes nå med å få til en god avtale for vinnerfilmen. Filmen vil forhåpentligvis bli vist august/september og til jul hvis midlene strekker til. Filmen vil også bli vist på reklamefrie dager på TV2 og TVNorge til jul i år, og påske og pinse neste år.

Det jobbes kontinuerlig med å skaffe ytterligere sponsorer slik at enda flere produkter og kampanjer kan komme ut nå nå enda flere i målgruppen.

Sosiale medier/web:

Etter finalen har alle finalebidrag blitt publisert på diverse sosiale medier og nettsider.

Web: <http://www.deathtrip.no/category/dt-bidrag/2012/>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Death-Trip/211136342282410>

You tube: http://www.youtube.com/user/deathtripnorge?feature=results_main

4. Finns det avvikelser från den ursprungliga projektansökan?

- Ja Nej

Om svaret är ja vänligen specificera nedan:

- Av verksamheten

- Av de ekonomiska förutsättningarna

Vi har dessverre ikke lykket med å skaffe nok midler til at vi kan få ut en større plakatkampanje som vi hadde tenkt, i denne omgang. Vi søker kontinuerlig om midler, og hvis vi lykkes kommer til vi til å fortsette etter opprinnelig plan.

Med de midler vi ble tildelt av SAFF og egeninnsats vil vi klare å få vist vinnerfilmen fra årets konkurranse på flere kinoer i Norge.

5. Vad återstår att göra?

Få på plass avtaler med kinoreklame. Søke om plass på reklamefrie dager hos TV2 og TVNorge. Fortsette å søke om midler til plakatkampanje.

6. Håller projektet tidsplanen? (Angi også alltid når projektet forventas sluttrapporteres)

Ja Nej

Slutrapport beräknas vara klar: 15.mars 2013

7. Hur mycket av projektmedlen har använts och till vad?

0,-

ALLE SAFF MIDLER VIL BLI BRUKT TIL KLARGJØRING AV FILM, OG KINDKAMPANJE FLERE STEDER I NORGE.

Ort och datum: STOCKHOLM, 10.08.12

Organisationens namn: MA-Ungdom

Namnsteckning: *Vedung Sandvik*

Namnförtydligande: VESLEBY SANDVIK

Blanketten ska skickas via vanlig post och vara oss tillhanda senast 15 augusti:

Stiftelsen Ansvar för Framtiden
Monica Lorichs
Heliosgatan 11
120 30 STOCKHOLM

Obs! För slutredovisning ska blanketten Projektredovisning användas, den finns att ladda ner från Stiftelsens hemsida: www.ansvarforframtiden.se.