

Projektredovisning

Projektets diarienummer, navn og omfang i tid

2010-002, Rådgivning om alkoholproblemer via mobiltelefoner, færdig i 2011

Organisation og organisationsnummer

Alkoholpolitisk Landsråd på vegne af De Frivilliges Netværk mod Misbrug

Projektets syfte og mål samt eventuelle ændringer i forhold til projektansøkan

Hjemmesiderne www.hope.dk/alkohol og www.hope.dk/ung har succes med rådgivning til borgere med alkoholproblemer. Der er mere end 11.800 unikke besøg hver måned. Men hjemmesiderne er svære at bruge via mobiltelefoner, derfor ønsker vi at optimere begge hjemmesider til visning på mobiltelefoner. Hastigheden på mobiltelefonnettet vokser hurtigt og brugen af mobiltelefoner til at gå på Internettet er eksploderet de seneste år.

IT- og Telestyrelsen oplyser at: "Der nu er 134 mobilabonnementer per 100 indbyggere. Stigningen skyldes især det voksende marked for mobilt bredbånd. Antallet af rene dataabonnementer er steget 40 procent fra 418.000 i midten af 2009 til 587.000 ved udgangen af 2009, mens antallet af abonnementer med mulighed for både data og tale er steget 20 procent fra 876.000 til 1.049.000 i samme periode".

En anden vigtig årsag til at optimere, er at alkoholproblemer er et stort tabu og at vi derfor skal kunne give borgerne mulighed for at søge efter råd og vejledning helt anonymt, også via deres mobiltelefon. Vi ved fra rundspørge blandt brugerne på hjemmesiderne, at det er vigtigt for dem at kunne få råd og vejledning, uden at andre opdager det. Og det kan de jo netop via deres personlige mobiltelefon, hvor kollegaer, ægtefælle eller mor og far ikke kigger med over skulderen.

4 % af besøgene på Hope Alkohol og Hope Ung sker via mobiltelefoner og dem der besøger www.hope.dk/alkohol og www.hope.dk/ung via deres mobiltelefon, bruger i gennemsnit næsten 2 minutter kortere tid til at "bladre" rundt mellem informationerne. Dette skyldes udelukkende, at de besøgende der bruger mobiltelefon har svært ved at navigere rundt på hjemmesiderne.

Målet er at besøgstiden er ens for begge typer besøgende og at antallet af besøgende mobiltelefon vil vokse med 40 % om året, de næste 4 år.

Vi har desværre ikke kunnet få bevillinger til at optimere både www.hope.dk/alkohol og www.hope.dk/ung. Midlerne bevilliget fra SAFF er bugt til optimering af www.hope.dk/ung.

Tænkte aktiviteter (kopiera teksten från projektansökan)

Grundlæggende IT-opgaver:

Der skal programmeres en del ændringer i vores nuværende CMS (Content Management System), så vi fremover selv kan ændre i tekster og andet indhold på de mobilvenlige websites.

Der skal laves tilpasninger af grafik, fotos, fonte og udseende af links.

Der skal laves ændringer på serveropsætningen, så brugerne dirigeres til den version af hjemmesiden, der bedst matcher deres mobiltelefon.

Konvertering eksisterende indhold:

En del af indholdet på de nuværende hjemmesider, skal tilpasses (konverteres) til visning på mobiltelefoner. Dette gælder f.eks. det tekniske system (Phorum) vi bruger til Mødestedet, Brevkassen og Rådgivningspanelet.

Administration:

Projektet skal ledes i forhold til vores underleverandører og der skal laves et særskilt projektrekskab. Endelig skal projektlederen holde partnere informeret om projektets forløb.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Alle de tænkte aktiviteter er gennemført for hjemmesiden www.hope.dk/ung

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Vi forventer flere besøg på Hope hjemmesiderne via mobiltelefon og mere omtale af Hope rådgivningerne i medierne. 4 % af besøgene på Hope Alkohol og Hope Ung sker via mobiltelefoner og dem der besøger www.hope.dk/alkohol og www.hope.dk/ung via deres mobiltelefon, bruger i gennemsnit næsten 2 minutter kortere tid til at "bladre" rundt mellem informationerne. Dette skyldes udelukkende, at de besøgende der bruger mobiltelefon har svært ved at navigere rundt på hjemmesiderne.

Vi forventer at besøgstiden bliver ens for begge typer besøgende i løbet af et års tid og at antallet af besøgende mobiltelefon vil vokse med 40 % om året, de næste 4 år.

Vilka resultat har uppnåtts?

Vi kan først i januar 2012 få en samlet statistik om, hvor mange besøgende, der i 2011 besøgte www.hopedk/ung via deres mobiltelefon. Men vi forventer at resultatet er en stigning på 40 %.

Vad kunde inte genomföras?

Vi har desværre ikke kunnet få bevillinger til at optimere både www.hope.dk/alkohol og www.hope.dk/ung. Midlerne bevilliget fra SAFF er bugt til optimering af www.hope.dk/ung.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

At det er enkelt teknisk at producere mobiltelefon venlige hjemmesider.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

At der er så svært at finde midler til et projekt, der er behov for og som efterspørges af målgruppen.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

3. november 2010 - 1. august 2011

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	65.000	197.625
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	24.500	50.500
Annan finansiering		
Inkomster totalt	89.500	248.125

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	83.500	235.125
Material		
Personal	6.000	13.000
Övrigt		

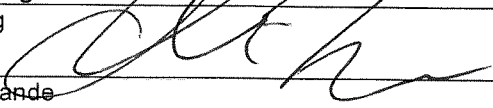
Administration		
Utgifter totalt	89.500	248.1250

Resultat +/-		
---------------------	--	--

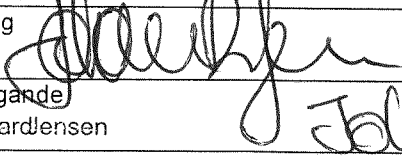
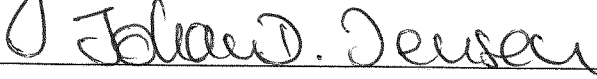
Redovisningen upprättad

Ort och datum København 1. august 2011

Projektansvarig

Namnteckning 
Namnförtydligande Allan Jonas
Organisation Alkoholpolitisk Landsraad
Adress Drejervej 15, 5. sal
Postadress och land 2400 København NV Danmark
Telefon och fax inklusive landskod +45 3311 1623
E-mail ajo@hope.dk

Firmatecknare

Namnteckning 
Namnförtydligande Johan Damgaard Jensen 
Organisation Alkoholpolitisk Landsraad
Adress Drejervej 15, 5. sal
Postadress och land 2400 København NV Danmark
Telefon och fax inklusive landskod +45 3311 1623
E-mail jdj@alkoholpolitik.dk

Stiftelsen Ansvar for Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar for Framtiden

Datum
Namnteckning
Namnförtydligande