

## Projektredovisning

### Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Kamratuppföstran -mot fyllekörning

### Organisation och organisationsnummer

MHF 802002-3399

### Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Syftet med projektet är att påverka ungdomars attityder och beteenden beträffande alkohol och trafik och att stärka deras civilkurage att hindra kompisar från att köra bil med alkohol i kroppen eller att åka med onyktra förare.

Målsättningen var att under 2010 genomföra en sommarkampanj för ungdomar som förbereds under vårterminen.

Kampanjen vänder sig till de som är på festen och faktiskt kan ingripa. Det är kompisarna målgruppen lyssnar på. Forskning visar att denna sanning framförallt gäller kategorin "unga risktagare". Vi vill utan pekpinna och förmaningar hylla de som tar ansvar och agerar för att rädda en vän från att råka illa ut. Ingen vill riskera sitt eller en kompis liv. Fokuseringen på problemet rattfylleri i skol- och webbaktiviteter aktualiserar också alkoholproblematiken i vidare bemärkelse.

### Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Projektets aktiviteter omfattar:

- Informationsfilm samt diskussionsmaterial till skolor

En informationsfilm (ca 15 min lång) produceras där humor blandas med allvar och där vi visar vad man faktiskt kan göra åt problemet med rattfylleri. Till filmen tas ett diskussionsmaterial fram för att kunna användas i skolan, främst gymnasiet. Filmen med diskussionsmaterialet skickas ut till minst 30 gymnasieskolor i Sverige. På tre större gymnasieskolor ordnas särskilda aktiviteter genom projektet i anslutning till visning av filmen. Där medverkar också ungdomar som själva har drabbats av rattfylleri. MHF ansvarar för faktainnehåll och pedagogik.

- Kampanjwebbsida med aktiviteter, t.ex. tävling vinn taxikort.

Kampanjsidan innehåller fakta om alkohol, droger och trafik, tips om att förhindra rattfylleri, shop med t.ex. T-shirts som säljs till förmån för rattfylleridrabbade, tävling och låt med anknytning till kampanjen/projektet.

- Tävling på Bilddagboken

Tanken är att anordna en tävling på hemsidan samt på "Bilddagboken" som är en av Sveriges största ungdomssajter med 480 milj. sidvisningar per vecka. Tävligen går ut på att ungdomar får illustrera egna tips på hur man kan stoppa en vän från att köra full som sedan läggs upp på sidan.

- Kampanjlåt som kan användas till film, radio, mobilsignal, youtube osv.

- Facebook grupp/Facebook applikation

- Maskot "Conny Kamrat"

Film, diskussionsmaterial, webbsida, kampanjlåt och kringaktiviteter produceras och utvecklas under perioden januari-april. De utåtriktade kampanjerna pågår under perioden maj-december med särskild intensitet under sommarmånaderna maj-augusti där projektet kan anknyta till alla sommarfestivaler.

### Vilka aktiviteter har genomförts?

1) Kampanj och informationstålt på Sveriges största musikfestival, Peace&Lovefestivalen i Borlänge, under en veckas tid i juni. Kampanjen var uppdelad i två delar:

Del 1, Ti 29/6 - Fre 4/7

Roliga aktiviteter för ungdomar ägde rum i vårt tält på festivalområdet. Samtliga aktiviteter syftade till projektets grundide; Olika sätt att stoppa kompisen som tänker köra alkoholpåverkad hem från festivalen. Ett exempel på en aktivitet var "Kamratbrottnings". Här fick ungdomar iklädda mjuka sumodräkter träna på att brottas ner den kompisen som tänker köra full från festivalen. En annan aktivitet i tältet under dessa dagar var "fylllekörning" där besökarna fick runda koner till fots bärandes s.k. promilleglasögon.

Del 2, Lö 5/7 - Sö 6/7

MHF-Ungdom kom till festivalområdet och utförde blåstest under festivalens sista två dagar för att ingen skulle köra hem berusad efter en veckas festande. De stod utanför camping och festivalutgång.

2) Kampanjwebbsida skapad (via facebook för bästa spridning) med över 200 medlemmar. Sidan ger information i rattfyllerifrågor men är även ett aktivt forum med tävlingar och av medlemmar upplagda bilder från festivalen. Facebook-sidan bidrar till projektet genom att vara en mätbar faktor av att kampanjen nått ut och att ungdomar gillar den.

3) Informationsfilm med sammanfattning av festivalaktiviteterna (bifogas med denna slutrapport).

4) Under Tylösandsseminariet 2010- nordens största Trafiksäkerhetskonferens- hade Kamratuppfostran en utställning och höll ett anförande om sommarens aktiviteter. Detta togs emot väl från aktörer på konferensen och ledde även till förslag om förtsättning nästa sommar (se nästa punkt).

#### Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Produktion av film, webbsida, kampanjlåt samt planering och genomförande av skolaktiviteter på gymnasieskolor samt webbaktiviteter enligt ovanstående beskrivning: Filmen med samtalsmaterialet sprids till 30 gymnasieskolor. Efter utvärdering och eventuell uppdatering av detta material planeras en mera omfattande spridning till alla gymnasier med annan finansiering.

Vi förväntar oss att projektet leder till att de ungdomar vi kommer i kontakt med blir mera medvetna om rattfylleri problemet och tar eget aktivt ansvar för sig själva och sina kompisar i detta avseende. På de skolor som använder utbildningsmaterialet med film och diskussionsfrågor ser vi detta som en ingång till bredare diskussioner om den problematik i samhället som genereras av alkohol.

#### Vilka resultat har uppnåtts?

Över 30 000 besökare kom till Peace & Lovefestivalen 2010. Drygt 1000 av dessa besökte vårt tält och c:a 300 provade på Kamratbrottnings. Många frågade frågor om alkohol och bilkörning och ville blåsa innan de åkte hem.

En diskussion även på nätet där ungdomarna själva kunde lämna in bidrag om hur man stoppade kompiserna som tänkte sätta sig i bilen alkoholpåverkad. En diskussion kring alkoholens påverkan på unga människor och alkohol i trafiken ägde rum med de hundratals unga som besökte Kamratuppföstrans tält.

Via sociala medier spreds sedan ungdomarnas kunskaper till kompisar och även vetskaperna om projektet. De sista dagarna på festivalen gjordes också 350 blästester och 49 potentiella rattfyllerister stoppades från att köra hem för tidigt.

Under Tylösandsseminariet 2010- nordens största Trafiksäkerhetskonferens- hade Kamratuppföstran en utställning och höll ett anförande om sommarens aktiviteter. Detta resulterade i god kontakt med polisen och NTF på Gotland som kommer att arrangera projektet under Stockholmsveckan på Gotland sommaren 2011.

**Vad kunde inte genomföras?**

Att göra en kampanjlåt och integrering med skolor skulle innebära större kostnader än vad vi fått medel för. Succén med sociala medier, media och kontakten med ungdomarna under festivalen gjorde att vi satsade allt på detta.

**Vilka är de positiva erfarenheterna?**

Kontakten med ungdomarna under festivalen. Nyfikenheten och alla frågor som dök upp. Även det goda mottagande av polis och andra myndigheter under Tylösandsseminariet som möjliggör en förlängning och förnyelse av projektet till 2011. Det stora intresset från media, både radio och tidning.

**Vilka är de negativa erfarenheterna?**

All arbetstid och planeringstid som måste läggas för att aktiviteterna skulle bli så bra och lyckade som de blev.

**Övrig information**

En fortsättning är på gång för 2011.

## Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

### Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2010-01-01-2010-12-31

### Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	190000	190000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	0	10 000
Egen ekonomisk insats	80000	40000
Annan finansiering	10000	0
<b>Inkomster totalt</b>	<b>280000</b>	<b>240000</b>

### Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	70000	50 000
Material	100000	70 000
Personal	100000	80 000
Övrigt	5 000	0

Administration	5 000	
<b>Utgifter totalt</b>	<b>280000</b>	<b>240 000</b>

<b>Resultat + / -</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------------	----------	----------

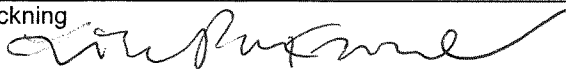
**Redovisningen upprättad**

Ort och datum

Stockholm 2011-02-21

**Projektansvarig**

Namnsteckning



Namnförtydligande

Lisa Possne Frisell

Organisation

MHF

Adress

Heliosgatan11

Postadress och land

12030 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

0765-489723

E-mail

lisa.possne@mhf.se

**Firmatecknare**

Namnsteckning



Namnförtydligande

Tom Bjerver

Organisation

MHF

Adress

Heliosgatan 11

Postadress och land

12030 Stockholm

Telefon och fax inklusive landskod

+46-70231 10 58

E-mail

tom.bjerver@mhf.se

**Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar**

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande