



ANKOM

2010 -11- 02

2009-005

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2009-005
Nykter på nätet
1 nov 2009-31 okt 2010

Organisation och organisationsnummer

Hela Människan i Jönköpings län, 826000-7557

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Syftet och målet med detta projekt har varit att föra ut ett nykterhetsbudskap till unga människor mellan 15-30 år genom webb-TV, You-tube och sociala medier på nätet. Vi har velat påverka unga människors attityd till alkohol och ge information om alkohol på ett sätt som ungdomar förstår och på ungdomarnas egen arena.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Projektet kommer innehålla följande aktiviteter:

1. Bygga upp ett arkiv med webb-TV klipp med information om alkohol på vår hemsida. Klippen kommer att vara en blandning av information, reportage och kortare klipp. Klippen kommer man även att kunna hitta på Youtube.
2. Vi kommer att blogga och twittra om aktuella alkoholfrågor.
3. Vi kommer att nå ut på Facebook och övriga sociala forum, och knyta kontakter, chatta och skapa dialoger med unga människor. Vi kommer även att vara ute på olika diskussionsforum på nätet.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Eftersom ni enbart beviljade den första punkten av tänkta aktiviteter i vår ansökan är det bara den punkten vi har genomfört.

Vi har producerat 13 olika filmer om alkohol där vi riktar oss till tonåringar, ungdomar och unga vuxna med ett tydligt nykterhetsbudskap. Filmerna är en blandning av korta reportage, informationsfilmer och intervjuer.

Vi har även startat en hemsida som fungerar som en "webb TV-kanal" där vi har samlat ett arkiv av våra filmer. Den sidan finns på www.helamanniskanplay.se, filmerna ligger också utlagda på You-Tube.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Vi tror att vi genom detta projekt kommer att nå ut till människor som vi inte når genom vår traditionella verksamhet. Genom en bred satsning tror vi att vi kommer att påverka unga människors inställning och attityder till alkohol och skapa en debatt i bloggosfären och på internet. Vi tror att nykterhetsfrågan kommer att bli synlig på nätet, och får unga människor att tänka till på denna fråga.

Vilka resultat har uppnåtts?

Våra filmer har visats ungefär 1 800 gånger på Youtube, vilket innebär att tusentals människor har kunnat nå genom vårt projekt. På det sätt har nykterhetsfrågorna blivit synliga på en arena där det tidigare inte fanns så mycket representation från nykterhetsrörelsen.

Vad kunde inte genomföras?

Vi har genomfört allt som vi blev beviljade att genomföra.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

De positiva erfarenheterna är att vi har nått ut till många ungdomar på nätet. Vi tror att detta är framtidens sätt att föra fram nykterhetsbudskapet på ett effektivt sätt.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Vi hade lite svårt att få tag på ungdomar som kunde hjälpa oss att filma och producera filmerna. Skulle intresset varit större kunde vi gjort ännu fler filmer.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

1 november 2009 - 31 oktober 2010

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	70000	239000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)		
Egen ekonomisk insats	19031	30000
Annan finansiering		
Inkomster totalt	89031	269000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	549	50000
Material	27500	48000
Personal	55760	126000
Övrigt	222	15000

Administration	5000	30000
Utgifter totalt	89031	269000

Resultat + / -		
-----------------------	--	--

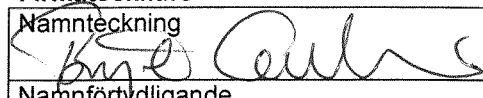
Redovisningen upprättad

Ort och datum Jönköping 2010-10-25

Projektansvarig

Namnsteckning
Namnförtydligande Patrik Skogsberg
Organisation Hela Människan i Jönköpings län
Adress Husarvägen 8
Postadress och land 523 99 Hökerum Sverige
Telefon och fax inklusive landskod +46(0)73-781 45 06
E-mail patrik.skogsberg@helamanniskan.se

Firmatecknare

Namnsteckning 
Namnförtydligande Börje Carlsson
Organisation Hela Människan i Jönköpings län
Adress Rustmästaregatan 5
Postadress och land 561 43 Huskvarna Sverige
Telefon och fax inklusive landskod +46(0)36-13 52 07
E-mail borje.carlsson@helamanniskan.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum
Namnsteckning
Namnförtydligande