

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

DEATH TRIP, dnr 2008-034, 01.06.08- 31.05.09

Organisation och organisationsnummer

MA-RUSFRI TRAFIKK OG LIVSSTIL, 970533486

Projektets syfte og mål samt eventuelle förändringar i förhållande till projektansökan

Formål/syfte med Death Trip:

STOPPE RATTFYLL BLANT UNGDOM!

- påvirke ungdommers holdninger til rus og bilkjøring, primært blant deltakerne i prosjektet og deres familier, og videre blant øvrig ungdom i landet.
- øke kunnskapen om hvordan ungdommer ser på bruk av alkohol og rusmidler og hvordan kommunikasjonen til denne målgruppen best skal kunne utformes.
- prosjektdeltakerne skal selv kunne komme med nye innfallsvinkler på hvordan bruk av alkohol i kombinasjon med bilkjøring best kan forebygges og forhindres.

Tänkt aktiviteter (kopiera teksten från projektansökan)

Prosjektet starter med at vi kommer rundt på deltakende skoler, og har en presentasjon av prosjektet og konkurransen (kick off). Her vil også politi og/eller noen som har vært rammet av fyllekjøring være tilstede, og fortelle om sine erfaringer rundt problemstillingen. Elevene får utdelt en startpakke med informasjon om konkurransen, regler og nyttige tips om hvor de kan skaffe informasjon om temaet ungdom, rus og trafikk. Elevene skal vise at de har satt seg inn i problemstillingen, og at de har gjort seg opp tanker om hvordan de med sin kampanje kan hindre ungdom i å kjøre i fylla.

Det beste bidraget fra hver skole går så videre til en stor finale i Oslo. Her vil en sammensatt jury kåre en vinner som får med seg 30 000 NOK.

Etter finalen i Oslo vil MA bruke bidragene i vårt forebyggende arbeid mot fyllekjøring. Dette kan være å stå på stand, vise filmer på reklamefrie dager, ved skolebesøk etc. Prosjektet vil altså leve videre etter at konkurransen er ferdig.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Vi har gjennomført alle de aktivitetene som er beskrevet i søknaden. Vi fikk med 16 skoler, og nådde dermed vår målsetning på 10-15 skoler. Dette er vi veldig godt fornøyd med, da det er en utfordring å få innpass på videregående skoler. Det var 14 norske skoler og 2 svenske skoler med, og på alle skolene ble det gjennomført kick off. Vi får veldig positive tilbakemeldinger fra både elever og lærere på gjennomføringen av disse skolebesøkene. På noen av skolene hadde vi med Kristina Stenehäll fra MADD Sverige. Hun forteller om sin erfaring med fyllekjøring (offer/drabbad), og dette gjør et sterkt inntrykk på elevene. Vi har også forsøkt å få med politiet (UP), men dette har vist seg vanskelig å få til. Men det jobbes videre med å få til et tettere samarbeid med UP, slik at de også kan delta på kick off.

Hver skole kunne sende inn inntil tre bidrag/kampanjer, og vi fikk tilsammen 45 kampanjer som alle konkurrerte om en finaleplass. En jury plukket ut ti finalister fra ni skoler. Finalen fant sted på Filmens Hus i Oslo, og ble en suksess. Elevene presenterte sine kampanjer for en jury og en fullsatt sal. Publikum bestod av ungdommer, politi, representanter fra ulike interesseorganisasjoner, media og øvrige som viste sin interesse for arrangementet. I tillegg til elevenes presentasjoner ble det holdt innlegg fra politisk rådgiver for Norges samferdselsminister, UP (utrykningspolitiet) og folk som har blitt rammet av fyllekjøring.

Elevene holdt et høyt nivå på både presentasjon og kampanjer, og det var tydelig at de har lagt ned mye arbeid i dette og at prosjektet har engasjert dem. Juryen hadde en vanskelig oppgave med å kåre en vinner, men valget falt til slutt på Elvebakken videregående skole fra Oslo. De hadde laget film, T-skjorte, plakat og en prototype på flaskeåpner med egen logo og henvisning til taxi nummer. Alle bidrag fra finalen ligger på vår nettside www.deathtrip.no.

Vinnerbidraget har blitt brukt på stands, og filmen vil bli sendt inn til TV2 og TVNorge for reklamefrie dager til jul og påske. Vi har også planer om å trykke opp T-skjorter og plakater.

Se også bilag: "Framdriftsrapport."

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- 1) En målbar holdningsendring og en bevisst stillingtagen blant deltakende elever til at alkohol, andre rusmidler og trafikk ikke hører sammen.
- 2) Elever fra deltakende skoler kjører ikke i fylla og de kjører heller ikke med en bil hvor sjåføren er ruspåvirket. Elevene får selvtilitt og mot til å si ifra, og aktivt gå inn og hindre andre ungdommer å kjøre i ruspåvirket tilstand.
- 3) Elevene får et mer modent syn på alkohol som et samfunnsproblem.
- 4) Prosjektet genererer et viktig underlag for en kommunikasjonsstrategi som kan anvendes i trafikk sikkerhetsarbeid som har ungdom som målgruppe. Det vil øke kunnskapen om hvordan ungdommer ser på bruk av alkohol og rusmidler og hvordan kommunikasjonen til denne målgruppen best skal kunne utformes.
- 5) De deltakende skoler fortsetter hvert år å arbeide aktivt med trafikk sikkerhetsspørsmål, spesielt rundt temaet ungdom, rus og trafikk.

Vilka resultat har oppnått?

- 1+2) Det er vanskelig å måle hvorvidt man oppnår en holdningsendring blant deltakende elever. Det er også umulig å si sikkert om de som har deltatt aldri kjører i ruspåvirket tilstand, eller sitter på med noen som er påvirket. Men ut i fra de tilbakemeldinger vi får fra både elever og lærere, så er dette et prosjekt som når fram til målgruppen. Alle elever får tilsendt et evalueringsskjema. Vi vil gjennomføre en større evaluering neste år, hvor svar fra alle elever som har deltatt de tre siste årene vil bli gjennomgått. Det vi ser, er at både skole og elever er veldig fornøyd med prosjektet, og synes det er et spennende og aktuelt tema å jobbe med. Veldig mange sier at de er overrasket over hvor stort og alvorlig problemet er i deres egen aldersgruppe, og at de ønsker å bidra aktivt med å forebygge problemet.
- 4) Her har vi absolutt oppnådd resultater. For hvert år vi har gjennomført prosjektet, har vi tilnærmet oss kunnskap om hvordan man på best mulig måte kommuniserer med ungdom. Dette bruker vi videre i både Death Trip, og ytterligere i vårt øvrige arbeid rettet mot målgruppen. Vi har lært at man må kommunisere på ungdommens egne premisser for å nå fram, og at moralisering ikke fungerer. Ungdommen liker å bli involvert, og de motiveres av muligheten til å kunne bidra med noe selv. Man skal aldri glemme at ungdommen selv er eksperter på dette, og at man lærer mye ved å prate, diskutere og lytte på hva de har å si.
- 5) Vi ser en klar tendens til at de skoler som har deltatt et år, kommer tilbake neste år. Slik oppnår vi en kontinuitet i arbeidet på de aktuelle skolene, og flere elever får delta. På den måten ser vi at engasjementet rundt både tema og konkurransen øker, både på skolen og ellers i nærmiljøet.

Vad kunde inte genomföras?

Som allerede beskrevet har vi gjennomført det vi hadde satt som mål. Men vi ønsker stadig å få med flere skoler, og nå ut til så mange ungdommer som mulig. Skolene har et veldig tett program, og de får mange tilbud fra ulike aktører og organisasjoner. Det er derfor vanskelig å få prosjektet inn på nye skoler. Men vi nådde vårt mål på antall skoler, så vi er fornøyd med det.

En annen ting vi ikke har fått fulgt opp så bra som vi ønsker, er etterbruken av elevenes kampanjer. For å få til dette krever det ressurser, og vi har derfor søkt om ekstra midler til en slik etterbruk for neste års prosjekt.

Vi ønsker også et tettere og mer aktivt samarbeid med politiet, og knytte kontakter med flere som har vært utsatt for fyllekjøring og som kan bidra med sine erfaringer på skolebesøkene.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Totalt sett er prosjektet en meget positiv erfaring. Vi ser at det engasjerer elevene, og at de jobber hardt med sine kampanjer. De gir uttrykk for at et slikt prosjekt både er viktig og at det virker forebyggende. De får kunnskap gjennom å jobbe med temaet over lengre tid, og de har selv mulighet til å komme med forslag til løsninger på problemet som de selv er en del av.

Det er også veldig positivt at de skoler som har vært med tidligere ønsker å være videre. det betyr at de er fornøyd med prosjektet, og hvordan vi har gjennomført det. Lærerne ser at det skaper engasjement ikke bare blant de elever som deltar, men også blant øvrige elever og lærere på skolen.

Vi fikk god mediadekning av prosjektet. Flere skoler ble fulgt opp av lokale medier, og på finalen var flere riksdekkende medier tilstede.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Bortsett fra det som er beskrevet under "Vad kunde inte genomföras" er det vanskelig å peke på noen negative erfaringer, da vi er veldig godt fornøyd med prosjektet og det vi har klart å gjennomføre. Prosjektet har et stort potensialet, og vi håper vi får mulighet til å utvikle det videre, med blant annet støtte fra SAFF.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

01.06.08-31.05.09

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	(NOK) 86.640	(SEK) 250.000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	(NOK) 686.300	(NOK) 390.000
Egen ekonomisk insats	(NOK) 232.339	(NOK) 235.000
Annan finansiering	(NOK) 20.000	0
Inkomster totalt	1025.279	875

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	(NOK) 334.591	0
Material	(NOK) 164.300	(NOK) 59.000
Personal	(NOK) 388.822	(NOK) 484.000
Övrigt	(NOK) 53.044	(NOK) 292.000

Administration	(NOK) 84.522	(NOK) 40.000
Utgifter totalt	1025.279	875

Resultat + / -	0	0
-----------------------	---	---

Redovisningen oppr ttad

Ort og datum
OSLO, 23.09.09

Prosjektansvarig

Namn-teckning

Veslemoy Sandvik

Namnf rtydligande
VESLEM Y SANDVIK

Organisation

MA- RUSFRI TRAFIKK OG LIVSSTIL

Adress

PB.80, ALNABRU

Postadresse og land

0614 OSLO

Telefon og fax inklusive landskod

(+47) 22956969/(+47) 40419321, FAX: (+47) 22956968

E-mail

veslemoy@deathtrip.no

Firmatecknare

Namn-teckning

Terje T rring

Namnf rtydligande

TERJE T RRING

Organisation

MA- RUSFRI TRAFIKK OG LIVSSTIL

Adress

PB.80, ALNABRU

Postadresse og land

0614 OSLO

Telefon og fax inklusive landskod

(+47) 22956963, FAX: (+47) 22956968

E-mail

terje.torring@ma-norge.no

Stiftelsen Ansvar for Framtidens anteckningar

F r Stiftelsen Ansvar for Framtiden

Datum

Namn-teckning

Namnf rtydligande

Bilag til redovising.

FRAMDRIFTSRAPPORT FOR DEATH TRIP 2009.

Innledning.

Så langt i år har hele 18 personer mellom 18 og 24 år omkommet i trafikken i Norge. I fjor så vi en dramatisk økning i dødsulykker blant unge bilførerne mellom 18 og 24 år. 67 ungdommer i denne aldersgruppen mistet livet i trafikken i 2008. Dette er en økning på 52 % siden 2007. En sommer med rekordmange ulykker hvor ungdom (og ofte rus) var involvert, satte i gang en debatt hvor ulike tiltak ble etterlyst. Vi mener at Death Trip er et tiltak som sammen med andre tiltak bidrar til å endre holdninger til ungdom i denne aldersgruppen.

Death Trip har potensialet til å nå ut til ungdommer fra ulike miljøer. Konkrete tilbakemeldinger fra lærere og elever fra årets prosjekt sier at Death Trip virker forebyggende. Elevene får et eierskap til prosjektet, og blir motivert av å jobbe med en konkret problemstilling for en bredere målgruppe. I tillegg engasjeres medelever, foreldre og andre gjennom interne skolefinaler som kårer finaledeltakere. Det er således grunnlag for å si at Death Trip gir deltakerne mulighet til å bidra med konkrete tiltak til hvordan hindre ungdom (og voksne) i å kjøre i ruspåvirket tilstand.

Death Trip konkurransen følger skoleåret, og årets konkurranse startet derfor allerede i august 2008. 12.mai i år ble konkurransen avsluttet med en storslått finale i Oslo, hvor beste kampanje mot fyllekjøring ble kåret. Årets vinner ble en gruppe fra Elvebakken vgs i Oslo. Gruppen overbeviste med en gjennomført kampanje bestående av reklamefilm, plakat, t-skjorte og en prototype på en flaskeåpner.

2008 var et spennende og utviklende år for Death Trip, og den positive utviklingen har fortsatt i 2009. Finansiering fra Helsedirektoratet, stiftelsen Helse og Rehabilitering og SAFF gjorde det mulig med fullt innsalg til skoler over hele landet, og vi har fått utarbeidet en helhetlig profil med brosjyremateriale og hjemmeside. Dette har vært viktig for markedsføring av prosjektet, og det har hjulpet betraktelig i forbindelse med innsalg til skolene. For skoleåret 2008/09 var målsetningen å få med 10-15 skoler. Vi endte til slutt opp med 16 skoler, noe vi er meget fornøyd med. Skolene fordeler seg på ti fylker i Norge, og to i Sverige.

For skoleåret 2009/10 vil vi ha en målsetning på 20 deltakende skoler fordelt på enda flere fylker. Nytt innsalg vil starte før skolestart i august, hvor vi sender ut brosjyremateriale og invitasjon til skoler i hele landet.

Oppnådde resultater.

Vi er veldig fornøy med det vi har oppnådd så langt med prosjektet. Vi har hatt en konstruktiv utvikling hele tiden, og tilbakemeldingene fra deltakende skoler og elever er utelukkende positive. Den største utfordringen er fremdeles å få flere skoler med, men vi ser at brosjyremateriale og en informativ hjemmeside har hjulpet betraktelig. For skoleåret 2008/09 nådde vi vår målsetning med antall skoler tidlig, og vi har stor tro på at vi skal klare det også for neste skoleår. Vi ønsker også å ha med elever fra flere studieretninger.

Vi gjennomførte de fleste kick off før jul, men det har også vært noen i 2009. Vi legger stor vekt på disse besøkene, og det er helt tydelig at det blir satt pris på fra skolene at vi kommer. Vi får her en fin kontakt med elevene, og det er tydelig at det er et tema som opptar og engasjerer dem. Til sammen har vi i årets konkurranse direkte nådd ut til ca. 450 elever. Vi har hatt god kontakt med UP, men klarte dessverre ikke å få til et mer konkret samarbeid i år. Til neste år (09/10) håper vi å få dette på plass slik at vi kan ha med en representant fra UP på skolebesøkene. Vi har også fått til et samarbeid med Landsforeningen for trafikkskadde, og de har hjulpet oss med å komme i kontakt med mennesker som har vært utsatt for trafikkulykker hvor alkohol/rus har vært involvert, og som kan delta på kick off. En representant for MADD (mothers against drunk driving) Sverige deltok på kick off i Oslo og i Stockholm. Hun har selv vært utsatt for fyllekjøring, og hennes historie gjorde stekt inntrykk på elevene.

Et annet spennende samarbeid vi har fått til i år, er med OJ Ungdomsbedrift. Dette er en bedrift som består av seks jenter fra Frederik II videregående skole, og som jobber for å hindre at ungdommer havner i bilulykker på grunn av alkohol. De har selv opplevd å miste en kamerat i fyllekjøring, og de samler nå inn penger til hans minnefond ved å selge armbånd. To av disse jentene satt i juryen under årets finale, og representanter fra bedriften kommer til å være med på framtidige kick off. På den måten får de markedsført sitt budskap og sin bedrift, og elevene får møte ungdom på sin egen alder som har opplevd en dødsulykke på nært hold, og som gjør en fantastisk innsats for å hindre andre ungdommer å oppleve det samme. Vi er hele tiden opptatt av at Death Trip skal være et prosjekt hvor kommunikasjonen følger ung-til-ung prinsippet.

Hver skole kunne i år sende inn inntil 3 bidrag/kampanjer. Det var opp til skolen hvordan de valgte å plukke ut sine "finalekandidater", og på flere av skolene ble det holdt interne kåringer. Frist for innlevering var 1.april, og samme uke hadde vi kåring av finalistene. Vi fikk inn til sammen 45 bidrag, og det var en vanskelig oppgave å plukke ut ti av dem da nivået i år var høyt.

Finalen 12.mai

Finalen har stått i fokus så langt i 2009, og det har krevd mye planlegging og organisering. MHF i Sverige bestemte seg for å ta en pause fra prosjektet, så i år var det MA og MA-Ungdom som stod for hele opplegget og alle utgifter.

Finalen fant sted på Filmens Hus i Oslo, og i tillegg til finalistene deltok politisk rådgiver Anne Tingelstad Wøien (samferdselsdepartementet), politioverbetjent Tore Jonsen (UP) og ”Gutta mot rus og villmannskjøring” fra Landsforeningen for trafikkskadde. Nils Ingar Hodne var konferansier og Soulstars fra Oslo streetdance studio underholdt.

Følgende skoler var representert:

Nannestad vgs (Akershus) (to bidrag).
Elvebakken vgs (Oslo)
Garnes vgs (Hordaland)
Årstad vgs (Hordaland)
Hetland vgs (Rogaland)
Atlanten vgs (Møre og Romsdal)
Mysen vgs (Østfold)
Nacka Mediegymsnasium (Stockholm, Sverige)
Lund IT- mediegymsnasium (Lund, Sverige)

Følgende skoler deltok i konkurransen, men kom ikke til finalen:

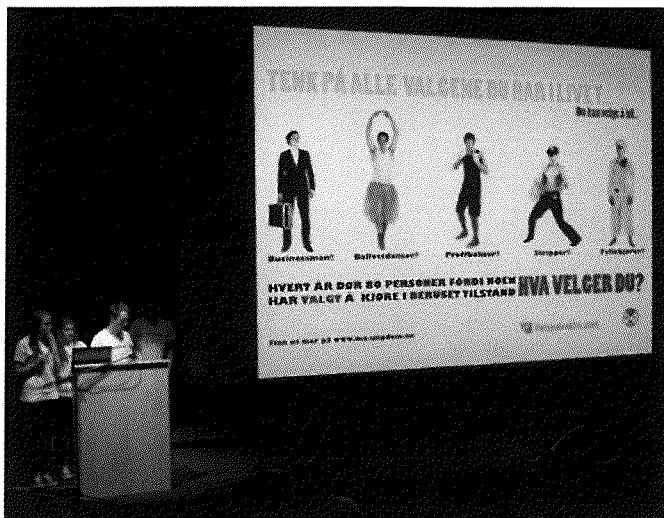
Frederik II (Østfold)
Sogndal vgs (Sogn og Fjordane)
Byåsen vgs (Sør Trøndelag)
Brundalen vgs (Sør Trøndelag)
Møglestu vgs (Aust Agder)
Rosthaug vgs (Buskerud)

Alle finalistene presenterte sine kampanjer foran en jury og en fullsatt kinosal. Juryen bestod av følgende:

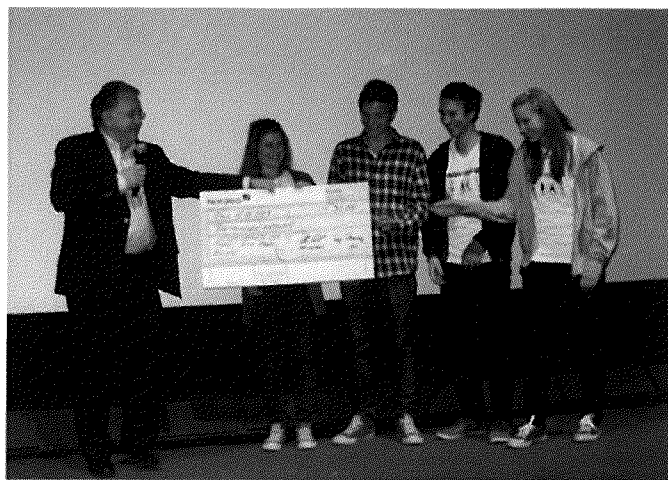
Stig Eid Sandstad (MA, juryformann)
Catharina Frostad (Daglig leder MA-Ungdom)
Elisabeth S. Natvig (Trygg Trafikk)
Jan Bernhard Loa (Allegro reklamebyrå)
Melina Holm (MHF, tidligere prosjektleder Death Trip Sverige)
Christopher M. Husby (Tidligere vinner Death Trip, fotograf)
Dina C. Danielsen (Elev Frederik II vgs, daglig leder OJ ungdomsbedrift)
Sandra Ødegård (elev Frederik II vgs, OJ ungdomsbedrift)

For MA, MA-Ungdom og prosjektledelsen ble finalen nok en bekreftelse på at prosjektet er verdt å satse videre på. Det var veldig inspirerende å se elevene presentere sine kampanjer, og oppleve deres sterke engasjement. Flere av skolene har allerede sagt at de vil være med i neste skoleårs konkurranse. Vi jobber derfor kontinuerlig med å utvikle prosjektet videre, ikke

minst med hvordan vi kan få brukt alle de flotte produktene vi får inn. Årets vinnerkampanje kommer til å bli brukt på reklamefrie dager, på stands og andre arrangementer hvor vi når ut til ungdom. I tillegg ønsker vi å bruke produktene i en større kampanje. Filmen vil vi for eksempel forsøke å få ut på kinoreklame og/eller riksdekkende tv reklame. I tillegg ønsker vi å ha en plakatkampanje i kollektivtrafikken. Internett er også en arena vi kan nå mange ungdommer. Alt dette koster mye penger, og vi kommer derfor til å søke om ekstra midler til dette for 2010. I hovedsak fra Helsedirektoratet. Planlegging av en slik kampanje er noe vi kommer til å jobbe videre med i 2009.



Elevene fra Elvebakken presenterer sin kampanje. De hadde laget film, T-skjorte, plakat og flaskeåpner.



Direktør i MA, Terje Tørring overrekker sjekken på 30 000 kr. til vinnergruppen.

Både Vårt Land og Aftenposten web TV var tilstedet under finalen. NRK morgennyheter skulle vært der og laget en sak på direktesending, men måtte dessverre avlyse i siste liten pga omprioriteringer.

Flere av skolene/elevene fikk oppmerksomhet i lokale medier i forkant av finalen.

Evaluering.

Evalueringsskjema er sendt ut til alle skoler som deltok i årets konkurranse. Dette er samme skjema som ble sendt ut i fjor, og det vil også bli sendt ut til neste år. Etter neste års konkurranse vil vi sammenfatte svarene fra alle tre år, og gjøre en større evaluering.

Oppsummering.

Med en vellykket finale i boks satser vi nå for fullt på et nytt skoleår og en ny konkurranse. Prosjektet når ut til ungdommen, og vi mener at vi absolutt lykkes i forhold til våre formål satt ut i opprinnelig prosjektbeskrivelse. I løpet av de to siste årene har vi nådd direkte ut til ca. 700 elever. Prosjektet skaper engasjement både på skolene og i nærmiljøene, og indirekte når prosjektet ut til mange flere.

Vi takker igjen for støtten til prosjektet, og håper vi har vist bra framdrift slik at vi blir tildelt midler også i 2010.

