

Projektredovisning för år 2007

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2007-017, Death Trip, 2007-10-01 – 2008-06-30

Organisation och organisationsnummer

Motorförarnas Helnykterhetsförbund (MHF), org. nr. 802002-3399 i samverkan med Motorførernes Avholdsforbund (MA)

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Projektet har följande syften:

1. Att påverka attityder och beteenden beträffande alkohol och bilkörning, primärt bland deltagarna i projektet och deras familjer och i förlängningen bland övriga ungdomar i landet.
2. Att öka vår kunskap om hur ungdomar ser på rattfylleri samt på alkohol- och drogmissbruk idag och hur preventionsinsatser i denna målgrupp skulle kunna utformas.
3. Att från ungdomarna själva få nya infallsvinklar på hur rattfylleri bland ungdomar kan förebyggas och förhindras.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Under oktober och november 2007 genomfördes insäljning av projektet till gymnasieskolor i Norge och Sverige genom telefonkontakter och besök. Projektledarna ordnade kick off-träffar på deltagande skolor. Vid dessa träffar medverkade, förutom MHF:s och MA:s projektledare också någon rattfylleridrabbad som berättade sin historia om rattfylleriets konsekvenser. På en del av samlingarna visades också film om rattfylleri. De deltagande klasserna fick samtidigt en presentation av projektet och tävlingsreglerna.

De deltagande klasserna arbetade därefter under cirka två månader med att öka sina kunskaper om rattfylleri och att utarbeta sitt tävlingsbidrag. Till stöd för detta har de fått ett startpaket som innehåller tips på faktakällor, broschyrer om rattfylleri, tänkbara resurspersoner, organisationer, politiker, myndigheter osv.

Bidragen skickades till MHF i Sverige respektive MA i Norge där särskilt utsedda jurygrupper valde ut de fem bästa bidragen i respektive landenligt fastställda kriterier. Dessa bidrag belönades med vardera 5 000 kronor och nominerades till den nordiska finalen. Den nordiska finalen arrangerades av projektledarna i Norge och Sverige och ägde rum på Fryshuset i Stockholm den 14 maj 2008. Där gjordes en utställning med de nominerade bidragen med presentation för juryn och deltagande klasser. Juryn utsåg en vinnare utifrån kriterierna:

1. Den klass som bäst har förstått rattfylleriproblemet som en del av den totala missbruksproblematiken och som ett trafiksäkerhetsproblem
2. Den klass som har byggt upp det mest relevanta faktaunderlaget
3. Den klass som föreslagit de mest adekvata och nytänkta åtgärderna

Vilka aktiviteter har genomförts?

Projektet har genomförts av olika klasser på 10 skolor i Norge och 11 skolor Sverige. Det lokala engagemanget kring projektet och projektbidragen har varit stort. Kreativiteten från elevernas sida har varit imponerande och lett till att trafiknykterhetsfrågorna har kommit i fokus. Därmed har också andra problem relaterade till alkohol och droger diskuterats bland ungdomarna.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

1. Förbättrade attityder beträffande alkohol, droger och trafik
2. Eleverna kör inte onyktra eller åker med onyktra förare
3. Eleverna får en ökad insikt om alkohol som samhällsproblem och hälsorisk
4. Inspiration att årligen bedriva preventionsarbete på skolorna med modern pedagogik och kommunikationsmetod

Vilka resultat har uppnåtts?

Projektet har genomförts av olika klasser på 10 skolor i Norge och 11 skolor Sverige. Det lokala engagemanget kring projektet och projektbidragen har varit stort. Kreativiteten från elevernas sida har varit imponerande och lett till att trafiknykterhetsfrågorna har kommit i fokus. Därmed har också andra problem relaterade till alkohol och droger diskuterats bland ungdomarna.

Vad kunde inte genomföras?

Allt har kunnat genomföras planerligt

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Finalen den 14 maj 2008 på Fryshuset blev en positiv erfarenhet både för medverkande studenter och för projektledningen. Nio bidrag från både Sverige och Norge tävlade om att hitta bästa sättet att kommunicera till sina jämnåriga att alkohol och bilkörning inte hör ihop. De flesta bidragen bestod av filmer och musik men också webbaserat spel och blogg.

Den vinnande reklamfilmen visar hur fulla ungdomar tar sig hem kollektivt och med taxi efter en blöt kväll.

Budskapet lyder "Tack alla som inte tar bilen på fyllan - ni räddar liv!".

Rickard Sjöberg från TV4 agerade konferencier vid finalen som också gästades av äldre- och folkhälsominister Maria Larsson samt standup-komikern Magnus Betné.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

De negativa erfarenheter som vi har från projektet är att intresset från lärarna inte alltid har motsvarat elevernas intresse. På vissa håll är skolledning och lärare ovana vid att ge eleverna ett eget ansvar och förtroende vilket skapar problem när man inte tror på sina elevers förmåga. På andra håll är vanan att arbeta enligt modellen kunskapsbaserat lärande större och på sådana skolor har man full förståelse och beredskap för projektets arbetssätt.

Övrig information

Projektbidragen, i form av kampanjmaterial, bloggar, filmer, webbmaterial, utställningar etc., kan användas i kommande skolinsatser kring alkohol, droger och trafik.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2007-10-01 – 2008-06-30

Inkomster

| | Utfall | Budget enl. projektansökan |
|---|---------------|--------------------------------------|
| Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden | 250000 | 500000 |
| Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c) | | 200000 |
| Egen ekonomisk insats | 384969 | 282975 |
| Annan finansiering | | |
| Inkomster totalt | 634969 | 982975 |

Utgifter

| Direkta projektkostnader | | |
|---------------------------------|--------|--------|
| Aktiviteter | | |
| Material | 27662 | 44000 |
| Personal | 605630 | 833975 |
| Övrigt | 1677 | 105000 |

| | | |
|------------------------|---------------|---------------|
| Administration | | |
| Utgifter totalt | 634969 | 982975 |

| | | |
|-----------------------|--|--|
| Resultat + / - | | |
|-----------------------|--|--|

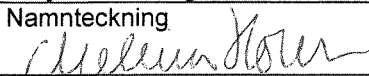
Redovisningen upprättad

Ort och datum

Stockholm 2009-03-08

Projektansvarig

Namnsteckning



Namnförtydligande

Melina Holm

Organisation

Motorförarnas Hälnykterhetsförbund

Adress

Heliosgatan 11

Postadress och land

120 30 Stockholm Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

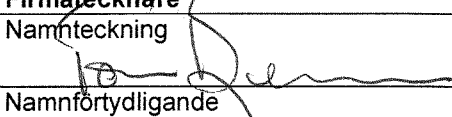
+46 8 555 765 72

E-mail

melina.holm@mhf.se

Firmatecknare

Namnsteckning



Namnförtydligande

Tom Bjerver

Organisation

Motorförarnas Hälnykterhetsförbund

Adress

Heliosgatan 11

Postadress och land

120 30 Stockholm Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

+46 8 555 765 56

E-mail

tom.bjerver@mhf.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

Namnsteckning

Namnförtydligande