

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2010-007, Nyktert uteliv, 2010-11-01 - 2011-12-31

Organisation och organisationsnummer

Stockholms distrikt av Ungdomens Nykterhetsförbund, 802004-6325

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Från projektansökan:

Det finns en stor efterfrågan efter en helnykter krog/klubb i Stockholm. Många unga har tröttnat på att alkoholen ständigt står i centrum när man ska socialisera på lokal, lyssna på livemusik, dansa till DJ:s m.m. På senare år har fler valt att festa nyktra och då måste behovet efter ett drogfritt alternativ bejakas. Att vara nykter i en krog/klubbmiljö där många andra är märkbart berusade kan upplevas både som störande och obehagligt.

Vad vill vi?

Vi vill starta en nykter klubb med en målgrupp på ungdomar/unga vuxna där alkoholkulturen kan ifrågasättas. Projektet startar en förstudie nu under hösten 2010 samt våren 2011 där behov, marknadsföringskanaler, målgrupp, koncept m.m kommer utvärderas på ett mycket grundligt och genomgående sätt. Efter utvärdering är förhoppningen att starta en egen krog i egna lokaler till hösten 2011 och att projektet då ska kunna gå runt utan bidrag utifrån.

Mål förstudie(september 2010 - maj 2011):

- Hitta en fungerande metod för ett alkoholfritt uteställe.
- Få uppmärksamhet i regionala nyheter där krogen ska ses som ett nytt sätt att angripa alkoholkulturen.
- Nå över 1 000 ungdomar/unga vuxna med vårt budskap.
- Skapa bestående samarbeten med andra organisationer som kämpar för samma mål som oss.

Mål Etablering (augusti 2011 och framåt):

- Vara ett återkommande inslag i Stockholms krogliv varje helg.
- Få uppmärksamhet i riksnyheter.
- Sprida konceptet till andra städer både i Sverige och Norden.
- Gå brake även utan bidragsstöd.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

Förstudien kommer att bepröva två olika verksamheter dels:

Pubverksamhet i en centralt belägen lokal, fredag eller lördag mellan 17-01. Här kan man släntra in efter jobbet/skolan/en sväng på stan och slå sig ner i en skön soffgrupp med sina vänner och sippra på en alkoholfri öl eller drink. En DJ spelar skön musik på lagom nivå så socialisering skall kunna ske. Varje gång sker ett event, lite senare på kvällen. Ett liveband/artist spelar, någon/några kör stand up, en författare läser högt ur sin bok/likn. En trevlig, naturlig mötesplats för alla, oavsett om man är absolutist eller bara vill ha en alkoholfri pubkväll. Viktigt är att alla som uppträder ska vara ungdomar som får chansen att glänsa i en miljö utan "störande droger".

Dels:

Klubb/event-verksamhet i en lämplig lokal. Fredag eller lördag mellan 21-03(05). Ett spännande, unikt event som lockar stor och bred publik. T.ex temafest, spelning med många band/artister, strand up-gala/likn. Drömmen är att husera på t.ex Södra Teatern, där det förutom eventet som sker i stora salongen är öppen bar med stort utbud alkoholfria drycker/drinkar.

marknadsföring inför eventen kommer ske genom en bra balans mellan nya medier och "gammelmedia". Eventguider, sajter, bloggar, twitter, Facebook m.m, annonser i målgruppssatta papperstidningar, samt flyers och affischer på stan.

De båda verksamheterna kommer utvärderas noggrant med enkätundersökningar, kontrollerane av ekonomiska aspekter, marknadsföringsstrategier m.m. För att se vilket koncept som är lämpligast att starta under hösten 2011.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Den 22 april 2011 så hade vi vår första Klubb Sobeer-kväll på Högkvarteret som då var klubblokaler mitt på Södermalm, vid Nytorget, där flera krogar och uteställen är placerade. Kvällen var riktigt lyckad och uppmärksamheten inför den kvällen i både riksmidia och regionala och lokala medier var stor. Vi hördes i radio, syntes på TV4 Nyheterna, blev skrivna om i flera dagstidningar och lokala tidningar. Månaden efter körde vi samma koncept på Högkvarteret. Tyvärr så gick stället i konkurs i samband med att vi haft vår andra bokning, vi väntade fram till beskedet om konkurs på att få nya datum okej:ade. Detta gjorde att vi fick börja om lite på nytt för att försöka hitta nya lokaler.

Till en början gick det lika segt som första gången, men sedan hittade vi Meeting Room som ligger vid Fridhemsplan (som spås bli det nya klubbmeckat). Där har vi nu etablerat bra kontakter och får hyra lokalerna till schysta priser och är inbokade två kvällar/månad. Vi hade premiär på de nya lokalerna i slutet av oktober och valde att i november ställa in för att lägga allt krut i januari och kommande tillställningar under våren 2012.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

- Att besökarna till krogen är nöjda med upplevelsen.
- Att etablerade artister kommer att spela på vår scen.
- Att vi får bra "kött på benen" inför öppnandet av egen klubb.
- Bättre och starkare samarbeten med andra organisationer.
- Så ett frö till en förändring i svenskt krogliv mot en mer alkoholfri inställning.

Vilka resultat har uppnåtts?

- Att besökarna till krogen är nöjda med upplevelsen.
Det är alltid svårt att bedöma kunders nöjdhet. Men att våra kunder återkommer och hör av sig med hejarop gör att vi känner god respons från våra besökare.
- Att etablerade artister kommer att spela på vår scen.
Både Juvelen och Palpitation har spelat på Klubb Sobeer.
- Att vi får bra "kött på benen" inför öppnandet av egen klubb.
Vi lärde oss mycket av samarbetet på Högkvarteret vilket gjorde att vi på det nya stället på Meeting Room vågade ansvara för allt själva och inte ha inhyrd personal för bar, till exempel.
- Bättre och starkare samarbeten med andra organisationer.
Bland annat har vi haft ett samarbete med Högkvarteret som var en ekonomisk förening och nu Meeting Room. Sedan har vi utvecklat ett samarbete med NBV i Stockholms län.
- Så ett frö till en förändring i svenskt krogliv mot en mer alkoholfri inställning.
Svårt att se, men på flera håll i Sverige finns intresse från andra unga nykterister att starta något som är snarligt Klubb Sobeer.

Vad kunde inte genomföras?

Av tids och ekonomiska skäl så har vi inte kunnat ha Klubb Sobeer lika ofta som det var tänkt, men planen framöver är att kunna ha klubben åtminstone en gång i månaden. De ekonomiska skälen satte också käppar i hjulet för att skaffa ett helt eget ställe, men där tycker vi att vi har hittat en bra kompromiss genom att hyra fräscha, nya, lokaler av Meeting Room.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Att vi lyckats ro ihop ett koncept som efterfrågats. Klubb Sobeer har vunnit pris för "Bästa nytänk" och blivit nominerat till "Årets förebyggande insats 2011" av CAN. Både internt och externt har Klubb Sobeer blivit omskrivet, vilket varit gott betyg på att vi satsade rätt på att dra med en PR-människa i projektgruppen. Vi har också lärt oss att ett bra arrangemang kräver bra planering.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Det är svårt att nå fram till potentiella besökare i Stockholm, en stad som redan har mycket att erbjuda. Vi behöver bli bättre på att nå ut till de som vill komma, inte bara till den breda massan. En annan negativ erfarenhet är att vi tvingades byta lokal när ägarna gick i konkurs, då fick vi nästan börja om på nytt igen.

Övrig information

Då vi inte fått alla de bidrag vi sökt kände sig vår egen förening tvungen att gå i med eget kapital. Dock ska dessa pengar ses som en långsiktig ekonomisk satsning. Därför ska man inte låta sig vilseledas av de positiva resultat från slutet av 2011 som man kan se nedan. Dessa är en förutsättning för att kunna fortsätta Klubb Sobeer på ett hållbart och långsiktigt sätt.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2010-11-01 - 2011-12-31

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	100 000	200 000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	40 000	100 000
Egen ekonomisk insats	241 000	50 000
Annan finansiering	40 000	20 000
Inkomster totalt	421 000	350 000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	210 000	100 000
Material	18 500	60 000
Personal	77 250	135 000
Övrigt	7 200	50 000

Administration	-	5 000
Utgifter totalt	312 950	350 000

Resultat + / -	+108 050	
-----------------------	-----------------	--

Redovisningen upprättad

Ort och datum

Uppsala, 14 mars 2012

Projektansvarig

Namnteckning



Namnförtydligande

Mikaela Persson

Organisation

Stockholms distrikt av Ungdomens Nykterhetsförbund

Adress

Klara Södra kyrkogata 20

Postadress och land

11152 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

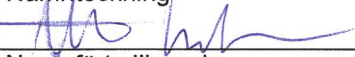
0733-838327

E-mail

mikaela@klubbsobeer.se

Firmatecknare

Namnteckning



Namnförtydligande

Alva Lindenbaum

Organisation

Stockholms distrikt av Ungdomens Nykterhetsförbund

Adress

Klara Södra kyrkogata 20

Postadress och land

11152 Stockholm, Sverige

Telefon och fax inklusive landskod

0704-330106

E-mail

alva@unf.se

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum

--

Namnteckning

--

Namnförtydligande

--