

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2009-067 "Zero Hero Plus" 2010-01-01-2010-12-31

Organisation och organisationsnummer

MHF-Ungdom 802400-7430

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

MHF-Ungdoms vision är att ingen skall behöva uppleva varken brukets eller missbrukets negativa konsekvenser. Genom att erbjuda drogfria fritidssysslor och goda förebilder vill vi lära ungdomar att hantera livet i nyktert tillstånd. Om denna erfarenhet kan anammas i tidig ålder finns möjligheten att göra saker nykter även senare i livet. På så vis vill vi påverka människors inställning till alkohol och droger trots att de inte längre är medlemmar i MHF-Ungdom.

Målet med ZeroHero är att under olika motorevent och liknade träffa ungdomar via personliga möten och diskussioner – och inte minst genom förebilder – förändra ungdomars inställning alkohol i samband med trafik. Att förändra attityder till alkohol, droger och trafiksäkerhet är en lång process och diskussionerna skall börja i så låg ålder som möjligt. Det kvantitativa målet för ZeroHero projektet under 2008 är att medverka vid ett 20-tal olika motorevenemang mm och vid dessa arrangemang informera ca 15.000 ungdomar om alkohol, droger och trafik. Ytterligare ett kvantitativt mål är att ca 3.500 ungdomar tecknar ett "samvetskontrakt" där man lovar att inte framföra något fordon i påverkat tillstånd eller att åka med påverkade förare. Vi anser att det är viktigt med positiva förebilder för ungdomar.

Vi har i dag 6 ungdomar "hjältar" som deltar i olika tävlingsarrangemang under ZeroHero och MHF-Ungdoms flagg och informerar om vikten att hålla sig alkohol och drogfri. Dessa förebilder "hjältar" sysslar med olika typer av sporter (motorsport, hästsport och båtracing) och är i åldrarna 13-28 år. Målsättningen är att under 2009 öka antalet "hjältar" till 20st inom flera ungdomsinriktade sporter och att dessa har en bred ålder- geografisk spridning samt jämn könsfördelning.

Kvalitativa mål är svårare att definiera. Det största kvalitativa målet är att skapa opinion i frågan, att skapa forum för öppna diskussioner, inbjuda till att ungdomarnas egna idéer och tankar i frågan tas på allvar och på så sätt ändra attityderna till alkohol, droger och trafik.

Projektens mera långsiktiga syfte är att informera om rattfylleri. Inte om att tjata eller tjalla på någon, utan att värna om sitt eget och andras liv. Det handlar också om att ungdomar skall våga vägra åka med någon som är onykter. Med andra ord - att förändra attityder och beteende vad gäller alkohol, droger och trafiksäkerhet.

Dessa aktiviteter kräver en central samordning och ett lokalt engagemang för genomförandet.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

- Delta i ca 20 arrangemang runt om i Sverige.
- Kontraktskrivning. Vi kommer att samla in "samvetskontrakt" under projektperioden. Resultatet av kontrakten (antal, ålder, kön etc) kommer att publiceras på olika sätt och i olika media i syfte att väcka opinion, stimulera till diskussion och ändra attityder. Planerat antal samvetskontrakt ca 3500
- Utbilda informatörer som under ovanstående arrangemang skall informera och föra dialog med andra ungdomar om alkohol, droger och trafik. Då vi arbetar enligt metoden "av ungdomar, för ungdomar med ungdomar" kommer projektet att till största delen bemannas med unga och entusiastiska medarbetare.
- Delta i mässor, utställningar, statsfester etc
- Sprida information om ZeroHero rattfylleri och våra "hjältar" via webben, www.zerohero.eu

Vilka aktiviteter har genomförts?

Projektet har genomförts inom folkraicing, ungdomsträffar på festivaler, ungdomsläger och konferenser. vi har besökt 25 platser. 10 arrangemang har varit rena motortävlingar inom folkraicing. Övriga har varit statsfester, biluppvisningar, konferenser, musikfestivaler, läger mm.

Under denna dessa arrangemang har det värvats cirka 3400 nya medlemmar.

Utbildning har hållits i samband med arrangemang och övrig verksamhet.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Minst 3.500 underskrivna "samvetskontrakt" och lika många diskussioner om alkohol och rattfylleri. Synlighet och erbjudande om alternativa fritidssysselsättningar för ungdomar där alkohol och droger inte har någon plats. Ändrade attityder till droger och alkohol och trafik. Det skall vara coolt att vara nykter och drogfri! Att genom "hjältarna" visa på behovet av att vara nykter i sin sportsutövning.

Vilka resultat har uppnåtts?

Under ovan arrangeman har vi träffat många tusen ungdomar och pratat alkohol i samband med bilkörning. vi har fått in nästan så många kontrakt som vi hade i ansökan vilket är ett mycket bra resultat. Vi kan också konstatera att intresset för våra frågor omkring trafiknykterheten är mycket stor inom ungdomsgruppen. Detta gör att vi kan fortsätta arbetet i MHF-Ungdom och stärka vår ställning som kunskapsbärare och förmedlare i trafiknykterhetsfrågor för ungdomar. MHF-Ungdom är det enda ungdomsförbund inom trafiksäkerhete och trafiknykterhetsområdet. Genom våra tävlande inom folkracing har vi visat att man kan leva ett nyktert liv och ändå hålla på med motorsport. Vi är mycket nöjda med årets projekt.

Vad kunde inte genomföras?

Eftersom intäkterna inte blev så stora som projektet behövde fick vi avstå vissa arrangeman och vi kunde inte heller utveckla projektet lika mycket som vi hade planerat.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Intresset från ungdomar att ta ställning för nykter trafik är oerhört positivt inför framtiden. Alla trevliga samtal som vi fått under de olika arrangemangen omkring alkoholkonsumtion och rattfylleri. dessa samtal gör att vi kan utveckla konceptet vidare inför kommande år.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Det finns inga negativa erfarenheter om man bortse från att resurserna aldrig räcket till för det stora arbete som behövs göras inom trafiknykterhetens område riktade till ungdomar.

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2010-01-01 -- 2010-12-31

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	100000	350000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	0	250000
Egen ekonomisk insats	100000	100000
Annan finansiering	0	0
Inkomster totalt	200000	700000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter		
Material	31 000	85 000
Personal	93 000	400 000
Övrigt	55 000	140 000

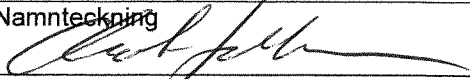
Administration	21 000	75 000
Utgifter totalt	200000	700 000

Resultat + / -	0	0
-----------------------	----------	----------

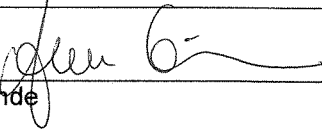
Redovisningen upprättad

Ort och datum Ronneby2010-02-28

Projektansvarig

Namnteckning 
Namnförtydligande ChristerFolkesson
Organisation MHF-Ungdom
Adress Fridhemsvägen 8
Postadress och land 37225 RonnebySweden
Telefon och fax inklusive landskod 070-52197 15
E-mail christer@mhf-ungdom.com

Firmatecknare

Namnteckning 
Namnförtydligande AnnaEricsson
Organisation MHF-Ungdom
Adress Fridhemsvägen 8
Postadress och land 37225 RonnebySweden
Telefon och fax inklusive landskod 0457-3862 80
E-mail anna@mhf-ungdom.com

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum
Namnteckning
Namnförtydligande