

Projektredovisning

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

2008-043 Mjölktältet 090101 - 091231

Organisation och organisationsnummer

MHF-Ungdom org nr 802400-7430

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

MHF-Ungdoms vision är att ingen skall behöva uppleva varken brukets eller missbrukets negativa konsekvenser. Genom att erbjuda drogfria alternativ vill vi lära ungdomar att hantera livet i oberusat tillstånd. Om denna erfarenhet kan anammas i tidig ålder finns möjligheten att göra saker nykter även senare i livet. På så vis vill vi påverka människors inställning till alkohol och droger även på längre sikt.

Mjölktältet är ett festivalarrangemang med syfte att erbjuda festivalbesökarna ett likvärdigt alternativ till öltälten. Upplägget av Mjölktältet är i stort detsamma som ett öltält, med undantaget att de alkoholhaltiga dryckerna är ersatta med mjölk- och glassdrinkar.

Inom ramen för projektet sker även på olika sätt demonstration och information om rattfylleri för att på så sätt påverka människors attityd mot rattfylleri på en plats där alkohol vanligtvis är ett naturligt inslag. Olika upplevelsesmoment med t ex Vägverkets "fylleglasögon" och vältebilar kommer att användas.

Målet är att väcka opinion och informera om alkohol och droger och dess påverkan på människor och omgivning i en annorlunda miljö där denna påverkan ofta inte finns.

Det långsiktiga målet är att ändra attityder i alkohol och drogfrågor genom att tydligt visa på alternativ.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

- Delta i ca 10-15 festivalarrangemang runt om i Sverige och erbjuda ett alkoholfritt alternativ till öltälten (ex Hultsfredsfestivalen, Sweden Rock, Östersjöfestivalen, Stockholms vattenfestival etc.)
- Utbilda informatörer som under ovanstående arrangemang skall informera och föra dialog med andra ungdomar om alkohol, droger och trafik. Då vi arbetar enligt metoden "av ungdomar, för ungdomar med ungdomar" är tältet främst bemannat med unga MHF-Ungdom informatörer som blandar mjölkdrinkar med information. Vi bjuder även på musikunderhållning i samband genom att engagera unga, nya och spännande liveband.
- Utbilda administratörer för att etablera lokal kompetens för att genomföra konceptet även efter projekttiden.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Mjölktältet har genomförts på sju platser. Sweden Rock i Sölvesborg, Midsommar på Öland, Köpingsvik, Östersjöfestivalen i Karlshamn, Ljungbydagarna i Ljungby, Vätterfesten i Jönköping, Aero Show i Göteborg och Älmhultsdagarna i Älmhult.

Utbildning av funktionärer har skett på en tvådags kurs i Jönköping. Under kursen gick man igenom alkoholen och människan, hur ser rättsväsendet på rattfylleri, praktiskt genomförande och information omkring hur man bemöter besökarna.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Minst 10.000 besök i Mjölktälten under de olika arrangemangen
Minst 3 500 underskrivna "samvetskontrakt" i samband med alkohol och rattfylleriinformationen.
Synlighet och erbjudande om alternativ till öltält för ungdomar där alkohol och droger inte har någon plats.
Ändrade attityder till droger och alkohol och festivaler. Det går att ha roligt på festival utan alkohol. Det skall vara coolt att vara nykter och drogfri!
Medial debatt om tillgången på alkoholfria alternativ i festivalmiljöer, främst i ungdomars.

Vilka resultat har uppnåtts?

Cirka 6000 personer besökte mjölktältet och delgavs information om alkoholen och dess konsekvenser. Av dessa personer så var det cirka 1500 som skrev på kontraktet om att aldrig köra rattfull, aldrig åka med någon rattfull och göra vad som stod i deras makt att stoppa en misstänkt rattfylla.
Tältet är mycket uppskattat som ett drogfritt alternativ och dessutom som ett bra komplement till att få lite näring.

Vad kunde inte genomföras?

I år deltog inga live band pga att det vid de flesta tillfällena fanns scener med uppträdande under hela öppettiden.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Det positiva är mötet med människor som i de flesta fall är intresserade att diskutera våra frågor omkring alkohol och en nykter livsstil även om de själva inte alltid delade den uppfattningen. Tältet behövs och vi går nu vidare och försöker på ett antal platser att ha glögg-tält vid olika julaktiviteter.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Inga

Övrig information

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

2009-04-01 -- 2009-10-01 slutfört

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	150000	300000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	20000	200000
Egen ekonomisk insats	50000	50000
Annan finansiering	43705	50000
Inkomster totalt	263705	600000

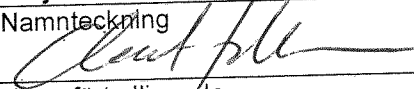
Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter		
Material	82916	150000
Personal	200622	270000
Övrigt	47134	100000
Administration	15000	80000
Utgifter totalt	345672	600000
Resultat + / -	-81967	0

Redovisningen upprättad

Ort och datum
Ronneby 20091116

Projektansvarig

Namn-teckning

Namnförtydligande
Christer Folkesson
Organisation
MHF-Ungdom
Adress
Fridhemsvägen 8
Postadress och land
372 25 Ronneby Sweden
Telefon och fax inklusive landskod
Mobil +46705219715 fax +46706118962
E-mail
christer@mhf-ungdom.com

Firmatecknare

Namn-teckning

Namnförtydligande
Anna Ericsson
Organisation
MHF-Ungdom
Adress
Fridhemsvägen 8
Postadress och land
372 25 Ronneby Sweden
Telefon och fax inklusive landskod
Kontor +46457386280 Mobil +46732034034 Fax +4645714455
E-mail
anna@mhf-ungdom.com

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum
Namnteckning
Namnförtydligande