

Projektredovisning för år 2008

Projektets diarienummer, namn och omfattning i tid

Diarienummer 2007-015, Mjölktältet, 20080101 - 20081231

Organisation och organisationsnummer

MHF-Ungdom, 802400-7430

Projektets syfte och mål samt eventuella förändringar i förhållande till projektansökan

Mjölktältet är ett festivalarrangemang med syfte att erbjuda festivalbesökarna ett likvärdigt alternativ till öltälten. Genom att erbjuda drogfria alternativ vill vi lära ungdomar att hantera livet i oberusat tillstånd. På så vis vill vi påverka människors inställning till alkohol och droger även på längre sikt. Upplägget av Mjölktältet är i stort detsamma som ett öltält, med undantaget att de alkoholhaltiga dryckerna är ersatta med mjölk- och glassdrinkar.

Ett mål var att genomföra 15 arrangemang. Vi klarade inte detta men mjölktältet har ändå haft 23 aktivitetsdagar.

Målet är att väcka opinion och informera om alkohol och droger och dess påverkan på människor och omgivning i en annorlunda miljö där denna påverkan ofta inte finns.

Det långsiktiga målet är att ändra attityder i alkohol och drogfrågor genom att tydligt visa på alternativ.

Under projektets gång har vi fått prioritera att göra projektet mobilt för att lättare klara en geografisk spridning av projektet.

Målet var också att få 4 500 ställningstaganden från besökarna mot rattfylleri. Ställningstagandet är i form av ett skrivet samvetskontrakt där man lovar att inte köra onykter, att inte åka med onyktra förare och att arbeta för att förebygga rattfylleri. Samvetskontraktet är ett avtal där man lovar sig själv att uppfylla dessa tre enkla åtaganden. Dessa ställningstaganden ses om ett komplement till den alkoholfria oasen varför målet reviderats till 3 500.

Antalet besökare i tälten är svårt att bedöma. Målet var 10 000 besökare, något som vi med råge har nått trots färre aktiviteter.

Tänkta aktiviteter (kopiera texten från projektansökan)

- Delta i ca 10-15 festivalarrangemang runt om i Sverige och erbjuda ett alkoholfritt alternativ till öltälten (ex Hultsfredsfestivalen, SwedenRock, Östersjöfestivalen, Stockholms vattenfestival etc)
- Utbilda informatörer som under ovanstående arrangemang skall informera och föra dialog med andra ungdomar om alkohol, droger och trafik. Då vi arbetar enligt metoden "av ungdomar, för ungdomar med ungdomar" är tältet främst bemannat med unga MHF-Ungdom informatörer som blandar mjölkdrinkar med information. Vi bjuder även på musikunderhållning i samband genom att engagera unga, nya och spännande liveband.
- Utbilda administratörer för att etablera lokal kompetens för att genomföra konceptet även efter projekttiden.

Vilka aktiviteter har genomförts?

Mjölktält har genomförts i Olofström, Sölvesborg, Sweden Rock Festival Norje-Boke, Östersjöfestivalen Karlshamn, BTH:s inspark Karlskrona, Midsommar Köpingsvik.

MHF-Ungdom har utbildat funktionärer i samband med genomförda aktiviteter. Utbildningen har innefattat sätt att informera och kommunicera med andra ungdomar om alkohol, droger och trafik tillsammans med kunskap om mjölktältets arbete och koncept.

MHF-Ungdom har i samband med MHF-Ungdom Verksamhetskonferens som samlar samtliga klubbar och distrikt inom organisationen avsatt ett arbetspass om projektet Mjölktält. Detta för att skapa en vi-känsla för projektet inom organisationen men även för att marknadsföra projektet och få nya lokala projektledare som genomför projektet. Ett andra tillfälle med mer fördjupning hölls i samband med MHF-Ungdoms kongress. Detta har resulterat i flera platser tänkta att genomföra mjölktält under 2009 och fler intresserade funktionärer har anmält sitt intresse att delta.

Under 2:a delen av projektet har arbetet med att göra Mjölktältet mer mobilt för att lättare flytta projektet över Sveriges stora ytor. Detta har lett till ändrade arbetssätt, material och anskaffning av ny typ av material, allt inte genomfört ännu men förarbetet är genomfört.

Projektet miste sin projektledare i juni 2008 och därför har projektet skötts av ideellt arbetande funktionärer så väl lokalt som centralt. Detta har haft sina brister varför en ny projektledare söktes under 2:a delen av 2008. Tillträddandet dröjde dock till årsskiftet.

De lokala projektledarna har haft god framgång med lokal materiel sponsring av Mjölktälten. Vi har under 2008 också initierat kontakter med centrala sponsorer för 2009, dock kan det allmänekonomiska läget påverka denna sponsring under 2009. Samtal pågår alljämt.

Förväntat resultat (kopiera texten från projektansökan)

Minst 10 000 besök i Mjölktälten under de olika arrangemangen

Minst 4 500 underskrivna "samvetskontrakt" i samband med alkohol och rattfylleriinformationen.

Synlighet och erbjudande om alternativ till öltält för ungdomar där alkohol och droger inte har någon plats.

Ändrade attityder till droger och alkohol och festivaler. Det går att ha roligt på festival utan alkohol. Det skall vara coolt att vara nykter och drogfri!

Medial debatt om tillgången på alkoholfria alternativ i festivalmiljöer, främst i ungdomars.

Vilka resultat har uppnåtts?

Mjölktältet bedöms under 2008 haft 15 000 besökare under de olika arrangemangen. Detta är fler än planerat och Sweden Rock Festival var det klar mest besökta.

Antalet ställningstaganden mot rattfylleriet var dock under plan. Bara 2000 "samvetskontrakt" blev det. Detta beror dels på lägre prioritet på detta tillsammans med att vi genomförde färre arrangemang.

På varje plats vi har varit har vi blivit en större eller mindre drogfri oas. Här har varit "lugnt", om än inte tyst, och ordnat. Detta har varit uppskattat av så väl besökare som arrangörer.

Ändrade attityder till droger och alkohol är svårt att utvärdera. Detta är en del i ett mycket stort arbete för att ändra attityderna. Vi har i alla fall kortsiktigt minskat alkoholkonsumtionen och gett ungdomarna en meningsfull sysselsättning på festivalerna.

Media har haft olika synsätt till projektet, oftast positivt. Främst under midsommar nådde vi media. Även om en av rubrikerna var "Alkoholen vann över mjölken". Dessa har då missförstått projektets grundtanke, vi kan inte konkurrera ut alkoholen, men vi kan vara en oas för dem som vill eller måste komma bort från den alkoholinriktade festivalmiljön.

Den lokala sponsringen har varit av betydande omfattning. Dock har vi inte uppföljning av detta varför detta inte redovisas i den ekonomiska redovisningen. Den har alltså bara påverkat genom en sänkning av kostnadssidan.

Projektet har engagerat ett omkring 40-60 ungdomar i genomförandet av mjölktältet. Dessa har ideellt lagt ner många timmar i projektet med bara matersättning från den arrangerande klubben.

Vad kunde inte genomföras?

Vi nådde inte den geografiska genomförandespridningen vi siktade på under 2008. Dock har steg tagits för att 2009 nå större geografiska områden med projektet. Spridningen tog längre tid än vi trott. Både tiden för de lokala projektledarna att vilja genomföra projektet och besökarna att komma till detta "nya" festivalinslag tar längre tid än beräknat.

Vi nådde färre ställningstaganden än planerat. En av anledningarna är att vi behöver målgruppsanpassa ställningstagandet/kontraktet mer efter målgruppen.

Vilka är de positiva erfarenheterna?

Vi har minskat alkoholkonsumtionen på de platser vi besökt, Vi har gett ungdomarna en drogfri oas i festivalen och vi har varit uppskattade av så väl besökare, funktionärer, arrangörer som myndigheter.

Vi har fått en markandsföringsgrund att stå på.

Vi har sett bristerna i vårt ställningstagandematerial, bl.a. målgruppsanpassningen, samtidigt har vi påbörjat åtgärder för att lösa detta.

Den centrala samordningen har stor betydelse, dock har frånvaron under delar av projektiden gjort att de lokala projektledarna träffats, samarbetat och stöttat varandra.

Vilka är de negativa erfarenheterna?

Behovet av central samordning var större än vi trodde. Något som vi var för sena att försöka åtgärda.

Vi har några brister i målgruppsanpassningen av materialet vi använder.

Vi måste nå fler funktionärer som kan tänka sig att resa för att hjälpa igång andra. Alternativet är att använda mer anställd personal.

Det tar tid att sprida projektet till nya platser. Dels för att få ansvariga att våga ta steget att genomföra, dels besökarna att veta vad vi erbjuder. Detta går inte sälja in i förväg, detta måste upplevas.

Övrig information

Den centrala samordningen är nu löst och överlämning pågår för att säkerställa projektet under 2009.

MHF-Ungdom är tacksamma för detta bidrag som gjort att vi har kunnat genomföra och utveckla projektet i en mycket hög takt. Intresset för projektet har varit stort från alla håll.

Den lokala sponsringen har varit betydande men har inte förts noteringar på. Därför har denna inte tagits med över huvud taget i den ekonomiska redovisningen, varken som inkomst eller kostnad. Detta påverkar genom att kostnaderna sänkts.

Den ideella arbetstiden för funktionärer har inte inräknats i redovisningen.

Ekonomisk redovisning (Vänligen specificera)

Kan även skrivas ut och fyllas i för hand

Tidsperiod för vilken redovisningen sker

20080101-20081231

Inkomster

	Utfall	Budget enl. projektansökan
Ansökt bidrag Stiftelsen Ansvar för Framtiden	150000	300000
Bidrag från andra (förvaltningar/nämnder, myndigheter e t c)	100000	100000
Egen ekonomisk insats	67241	100000
Annan finansiering	0	50000
Inkomster totalt	317241	550000

Utgifter

Direkta projektkostnader		
Aktiviteter	11700	0
Material	171941	135000
Personal	61900	250000
Övrigt	51700	100000


Administration	20000	65000
Utgifter totalt	317241	550000

Resultat + / -	0	
-----------------------	----------	--


Redovisningen upprättad

Ort och datum Ronneby 2009-03-13

Projektansvarig

Namnsteckning	
Namnförtydligande Ulrik Larsson	
Organisation MHF-Ungdom	
Adress Fridhemsvägen 8	
Postadress och land 372 25 Ronneby	
Telefon och fax inklusive landskod Tfn 0457-38 62 80 Fax 0457-144 55	
E-mail ulrik@mhf-ungdom.com	

Firmatecknare

Namnsteckning	
Namnförtydligande Ulrik Larsson	
Organisation MHF-Ungdom	
Adress Fridhemsvägen 8	
Postadress och land 372 25 Ronneby	
Telefon och fax inklusive landskod Tfn 0457-38 62 80 Fax 0457-144 55	
E-mail ulrik@mhf-ungdom.com	

Stiftelsen Ansvar för Framtidens anteckningar

--

För Stiftelsen Ansvar för Framtiden

Datum	
Namnsteckning	
Namnförtydligande	